

Nível Superior

(Magistério - Gestão e Negócios) Professor de Comércio

Tipo 1 – BRANCA



SUA PROVA

Além deste caderno de prova, contendo cinquenta questões objetivas, você receberá do fiscal de sala:

- uma folha destinada às respostas das questões objetivas;



TEMPO

- **4 (quatro) horas** é o tempo disponível para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas da prova objetiva;
- **2 (duas) horas** após o início da prova é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de provas;
- **1 (uma) hora** antes do término do período de prova é possível retirar-se da sala levando o caderno de provas.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm cinco alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente uma delas está correta;
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher a folha de respostas;
- Use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas nos espaços reservados;
- Marque na folha de respostas o campo relativo à confirmação do tipo/cor de prova, conforme o caderno recebido;
- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca de folha de respostas em caso de erro;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na folha de respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na folha de respostas;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.

Língua Portuguesa

Texto

Medicamentos de risco

Buscar a felicidade e a paz em uma pílula frente às agruras do dia a dia também pode levar uma pessoa bem mais perto da morte. Estudo publicado ontem no *American Journal of Public Health* identificou uma explosão no número de vítimas de *overdose* associada ao uso de medicamentos popularmente conhecidos como calmantes. Nos EUA, entre 1996 e 2013, o número de mortes ultrapassou em muito o crescimento, também significativo, do consumo dessas substâncias no mesmo período.

(BAIMA, Cesar. *O Globo*, 19/02/2016)

1

“Buscar a felicidade e a paz em uma pílula frente às agruras do dia a dia também pode levar uma pessoa bem mais perto da morte”.

Esse fragmento do texto pode ser reescrito de várias maneiras, alterando-se a ordem de seus componentes.

Assinale a opção que indica a alteração que se mostra **inadequada**.

- (A) *“Buscar a paz e a felicidade em uma pílula frente às agruras do dia a dia também pode levar uma pessoa bem mais perto da morte”.*
- (B) *“Buscar, em uma pílula, a felicidade e a paz frente às agruras do dia a dia também pode levar uma pessoa bem mais perto da morte”.*
- (C) *“Buscar a felicidade e a paz em uma pílula frente às agruras do dia a dia pode levar também uma pessoa bem mais perto da morte”.*
- (D) *“Buscar a felicidade e a paz em uma pílula frente às agruras do dia a dia também pode levar bem mais perto da morte uma pessoa”.*
- (E) *“Frente às agruras do dia a dia, buscar a felicidade e a paz também pode levar, em uma pílula, uma pessoa bem mais perto da morte”.*

2

“Buscar a felicidade e a paz”.

Assinale a opção que apresenta esse fragmento do texto colocado adequadamente na voz passiva.

- (A) *“A felicidade e a paz são buscadas”.*
- (B) *“É buscada a felicidade e a paz”.*
- (C) *“Serem buscadas a felicidade e a paz”.*
- (D) *“A felicidade e a paz ser buscada”.*
- (E) *“Tanto a felicidade quanto a paz são buscadas”.*

3

“Buscar a felicidade e a paz em uma pílula frente às agruras do dia a dia também pode levar uma pessoa bem mais perto da morte”.

Assinale a opção em que um dos termos desse segmento do texto foi substituído de forma **inadequada**.

- (A) Buscar / Encontrar.
- (B) frente às / diante das.
- (C) agruras do dia a dia / agruras cotidianas.
- (D) uma pessoa / um indivíduo.
- (E) bem mais perto da morte / bem mais próximo à morte.

4

“Estudo publicado ontem...”

A identificação da data do termo sublinhado se refere ao momento

- (A) em que foi escrito o estudo.
- (B) em que a reportagem é lida.
- (C) em que o jornal *O Globo* foi publicado.
- (D) em que o fato foi descoberto.
- (E) em que se identificou o aumento de vítimas.

5

“identificou uma explosão no número de vítimas”

Esse segmento do texto indica

- (A) um aumento inesperado no número de vítimas.
- (B) uma redução significativa do número de mortos.
- (C) um aumento exorbitante na venda de calmantes.
- (D) um crescimento absurdo da quantidade de vítimas.
- (E) um súbito aumento no número de mortos.

6

“número de vítimas de overdose associada ao uso de medicamentos popularmente conhecidos como calmantes”

Segundo esse segmento do texto, o número de vítimas aumentou em função

- (A) do crescimento do consumo de drogas.
- (B) do uso de drogas ingeridas com medicamentos.
- (C) do emprego de medicamentos associados a drogas.
- (D) da ingestão de drogas sem controle médico.
- (E) do aumento do consumo de calmantes.

7

Assinale a opção em que a relação entre dois termos do texto está indicada **erroneamente**.

- (A) *“publicado”* se refere a *“estudo”*.
- (B) *“associada”* se refere a *“explosão”*.
- (C) *“popularmente”* se refere a *“conhecidos”*.
- (D) *“significativo”* se refere a *“crescimento”*.
- (E) *“mesmo”* se refere a *“período”*.

8

“Nos EUA, entre 1996 e 2013, o número de mortes...”

O termo *“entre 1996 e 2013”* corresponde

- (A) aos anos desde 1997 até 2012.
- (B) aos anos desde 1997 até 2013.
- (C) aos anos desde 1996 até 2012.
- (D) aos anos desde 1996 até 2013.
- (E) aproximadamente aos anos citados.

9

“...o número de mortes ultrapassou em muito o crescimento, também significativo, do consumo dessas substâncias no mesmo período”.

Assinale a opção que, mantendo o sentido original desse segmento, apresenta outra forma de expressar o mesmo conteúdo.

- (A) *“Embora o número de mortes tenha ultrapassado em muito o crescimento significativo no consumo dessas substâncias no mesmo período”.*
- (B) *“Ainda que o crescimento no consumo dessas substâncias no mesmo período tenha sido significativo, o número de mortes o ultrapassou em muito”.*
- (C) *“O número de mortes e o consumo dessas substâncias no mesmo período cresceram igualmente”.*
- (D) *“O consumo dessas substâncias no mesmo período ultrapassou em muito o crescimento, também significativo, do número de mortes”.*
- (E) *“O número de mortes foi ultrapassado, em muito, pelo crescimento, também significativo, do consumo dessas substâncias no mesmo período”.*

10

O texto dessa prova é do tipo informativo.

Dentre as opções a seguir, uma delas indica a característica relativa a esse modo de organização discursiva que **não** está presente no texto. Assinale-a.

- (A) Procura de credibilidade do que é publicado.
- (B) Busca de um tema de interesse.
- (C) Estruturação clara do que é noticiado.
- (D) Interesse pela precisão da informação dada.
- (E) Identificação clara das datas mencionadas.

Conhecimentos Pedagógicos

11

A Lei nº 9394/96 – Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional dedica um capítulo para a Educação Profissional e Tecnológica e determina:

“A educação profissional e tecnológica, no cumprimento dos objetivos da educação nacional, _____ aos diferentes níveis e modalidades de _____ e às dimensões do _____, da ciência e da tecnologia.”

Assinale a opção que completa corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) integra-se – profissão – esporte
- (B) distancia-se – educação – trabalho
- (C) integra-se – educação – trabalho
- (D) integra-se – profissão – trabalho
- (E) distancia-se – educação – esporte

12

André é professor de História no 1º ano do Ensino Médio e, em uma de suas aulas, dois alunos discutiam. Ele se aproximou e percebeu que o motivo da discussão era a diferença de crença religiosa entre os alunos.

O professor aproveitou a situação para trabalhar com sua turma o Estatuto da Criança e do Adolescente, que, especificamente sobre esse aspecto, determina: *“A criança e o adolescente têm direito à liberdade, ao respeito e à dignidade como pessoas humanas...”*

Assinale a opção que está adequadamente relacionada à abordagem do documento sobre o tema.

- (A) O direito à liberdade compreende ir, vir e estar nos logradouros públicos e espaços comunitários, ressalvadas as restrições legais.
- (B) O direito à liberdade compreende a manifestação de crença e culto religioso.
- (C) O direito à liberdade compreende participar da vida familiar e comunitária, sem discriminação.
- (D) O direito à liberdade não compreende a manifestação de crença e culto religioso, que deve ser restrita ao convívio familiar.
- (E) Em ambientes coletivos há o dever de não manifestar sua crença ou seu culto religioso em respeito à manutenção da ordem.

13

Sobre a relação entre o Ensino Médio e a Educação Profissional Técnica, prevista pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB nº 9.394/96), assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () Além de garantir a formação acadêmica prevista para esta etapa do ensino, o Ensino Médio deverá preparar o aluno para o exercício de profissões técnicas.
- () Desde que garantida a formação acadêmica prevista para esta etapa do ensino, o Ensino Médio poderá preparar o aluno para o exercício de profissões técnicas.
- () A formação profissional e técnica somente deve ocorrer de forma subsequente, em cursos destinados a quem já tenha concluído o Ensino Médio.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F, F e V.
- (B) V, V e F.
- (C) V, F e V.
- (D) F, V e F.
- (E) V, F e F.

14

Márcia é coordenadora pedagógica em uma escola da rede estadual de Pernambuco. Na reunião de início de ano letivo com os professores de Ensino Médio, ela pede atenção especial do grupo para a motivação dos alunos a comparecerem às aulas e concluírem o curso.

Essa preocupação da coordenadora pode ser justificada a partir da seguinte informação:

- (A) a questão do acesso e da permanência dos alunos de Ensino Médio não é um problema que necessita da atenção dos educadores.
- (B) atualmente, praticamente todas as crianças em idade escolar têm acesso à escola.
- (C) atualmente, no Brasil, todos os jovens entre 15 e 17 anos estão matriculados em cursos de Ensino Médio.
- (D) atualmente, no Brasil, milhões de jovens com mais de 18 anos não concluíram o Ensino Médio, mas essa realidade não atinge o Nordeste do país.
- (E) atualmente, no Brasil, milhões de jovens com mais de 18 anos não concluíram o Ensino Médio. No Nordeste, apenas 39% dos adolescentes de 15 a 17 anos estavam matriculados no Ensino Médio em 2010.

15

A UNESCO considera que a educação de qualidade, como um direito fundamental, deve ser, antes de tudo,

- 1. Relevante;
- 2. Pertinente; e
- 3. Equitativa.

Relacione as características acima às respectivas definições.

- () Compromisso da educação com a qualidade social e a contribuição para dirimir as desigualdades historicamente produzidas, assegurando, assim, o ingresso, a permanência e o sucesso de todos na escola.
- () Reporta-se à promoção de aprendizagens significativas do ponto de vista das exigências sociais e de desenvolvimento pessoal.
- () Refere-se à possibilidade de atender às necessidades e às características dos estudantes de diversos contextos sociais e culturais e com diferentes capacidades e interesses.

Assinale a opção que indica a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 3 – 1 – 2
- (B) 2 – 1 – 3
- (C) 3 – 2 – 1
- (D) 1 – 3 – 2
- (E) 1 – 2 – 3

16

João Pedro acabou de ingressar no 1º ano do Ensino Médio e contou ao seu pai que terá aulas de Filosofia e Sociologia durante o curso. O pai do aluno estranhou, pois não cursou essas disciplinas no Ensino Médio.

Assinale a opção que apresenta a explicação correta para o fato apresentado por João Pedro.

- (A) De acordo com a legislação educacional atual, cada escola define a sua grade curricular no Ensino Médio.
- (B) A oferta das disciplinas Filosofia e Sociologia é obrigatória para todas as escolas de Ensino Médio no Brasil.
- (C) A oferta das disciplinas Filosofia e Sociologia é facultativa para todas as escolas de Ensino Médio no Brasil.
- (D) A escola de João Pedro resolveu alterar a grade curricular por iniciativa própria e passou a ofertar as disciplinas Filosofia e Sociologia.
- (E) De acordo com a legislação educacional atual, cada escola deve escolher duas disciplinas extras da área das Ciências Humanas para serem ofertadas no Ensino Médio.

17

No cenário educacional brasileiro da década de 1960, a pedagogia tecnicista começou a ganhar força.

As opções a seguir apresentam justificativas para o fortalecimento dessa tendência naquele momento histórico, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Enfraquecimento do modelo renovador.
- (B) Orientação prioritária dos grupos militares e tecnocratas.
- (C) Preparação do indivíduo para se autodirigir em uma sociedade mutável.
- (D) Difusão da ideia de educação escolar como preparação para o mercado de trabalho.
- (E) Valorização da educação como fundamental para o desenvolvimento econômico.

18

Felipe leciona História para turmas de 7º ano e se programou para levar seus alunos para realizar uma pesquisa no laboratório de informática da escola. Na aula anterior, explicitou para os alunos os objetivos e combinados da atividade e ressaltou a diferença entre a leitura de textos no computador (*online*) e em livros/textos impressos.

Assinale a opção que melhor explicita esta diferença.

- (A) Na tela do computador, o hipertexto (leitura/escrita não linear) supõe uma leitura sequencial, idêntica à leitura de um volume impresso, mas com um novo instrumento.
- (B) Pesquisando *online*, os alunos terão acesso a uma perspectiva única sobre o tema.
- (C) Os alunos terão a oportunidade de trabalhar com uma única linguagem.
- (D) O trabalho de pesquisa *online* segue uma estrutura estática de atuação do leitor.
- (E) Na tela do computador, o hipertexto (leitura/escrita não linear) supõe uma leitura não sequencial, uma montagem de conexões em rede que permite/exige uma multiplicidade de recorrências.

19

Ao final do 1º bimestre, a professora de matemática Cláudia apresentou à sua coordenadora o seguinte quadro com os resultados de alguns alunos do 6º ano que lhe preocuparam:

Aluno	Resultado no Bimestre (Valor = 10,0)
Arthur	3,0
Carla	4,5
Juliana	3,8
Matheus	2,0
Pedro	2,9

A coordenadora lhe perguntou sobre o processo de avaliação utilizado pela professora e Cláudia esclareceu que a avaliação do bimestre consistiu em uma única prova sobre todo o conteúdo trabalhado no bimestre.

Sua coordenadora, então, pediu que ela repensasse sua prática avaliativa.

Podemos considerar que a avaliação realizada pela professora Cláudia como

- (A) diagnóstica.
- (B) formativa.
- (C) processual.
- (D) somativa.
- (E) atitudinal.

20

Bruno é aluno do 5º ano e acaba de se mudar do interior de Pernambuco para Recife com sua família. Ao ser matriculado em sua nova escola da rede estadual, a professora esclarece a seus pais que o aluno provavelmente não terá dificuldades de adaptação ao currículo trabalhado na escola, uma vez que o trabalho das escolas está pautado nos Parâmetros curriculares para a educação básica do estado de Pernambuco.

Considerando o exemplo apresentado, é correto afirmar que o documento citado foi elaborado

- (A) reconhecendo a importância de que todos os pernambucanos em idade escolar devam ter acesso a um núcleo básico de competências, habilidades, estratégias de ação e conteúdos considerados essenciais.
- (B) como um recurso para garantir a fragmentação do ensino no estado.
- (C) para ser seguido exatamente da mesma forma por todas as escolas do estado.
- (D) para inibir a autonomia docente e uniformizar a prática nas escolas.
- (E) em divergência aos documentos educacionais nacionais.

Conhecimentos Específicos

Comércio

21

O chamado efeito *desalento* no mercado de trabalho é caracterizado por

- (A) um aumento da população desempregada frente a um período recessivo da economia.
- (B) uma migração de trabalhadores do setor formal para o setor informal em virtude da escassez de vaga no primeiro setor.
- (C) uma redução da população economicamente ativa após um longo período de procura fracassada por emprego.
- (D) uma queda da população economicamente ativa devido ao aumento do grupo dos “*nem-nem*”.
- (E) uma compressão salarial causada por um período de estagflação.

22

A lei da oferta e da procura mostra que, para um aumento do salário mínimo, é observado

- (A) um aumento do emprego devido à baixa oferta de trabalhadores.
- (B) um aumento da taxa de informalidade devido ao aumento do custo do fator trabalho.
- (C) um aumento da exigência por parte das empresas na busca por novas contratações.
- (D) um aumento do desemprego, em virtude do aumento da oferta de trabalhadores.
- (E) uma queda do salário nominal ofertado por parte dos trabalhadores.

23

Relacione os exemplos a estrutura de mercado às respectivas características.

1. Concorrência Perfeita
 2. Concorrência Monopolística
 3. Oligopólio
 4. Monopólio
- () Existe uma quantidade suficiente de ofertantes no mercado de tal maneira que nenhum consegue afetar o preço isoladamente.
 - () Um grupo de empresas pode afetar o preço de mercado, podendo existir uma líder que exerce maior influência do que as demais, por ter uma fatia maior do mercado.
 - () O nível de produção que maximiza os lucros ocorre na parte elástica da demanda de mercado.
 - () Todas as empresas produzem o mesmo produto, mas algumas conseguem diferenciar seu produto por meio do *marketing*, o que lhes proporciona algum poder de mercado.

Assinale a opção que indica a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 1 – 2 – 3 – 4.
- (B) 1 – 3 – 4 – 2.
- (C) 1 – 4 – 2 – 3.
- (D) 2 – 1 – 4 – 3.
- (E) 2 – 1 – 3 – 4.

24

Segundo a teoria econômica, uma empresa escolhe o nível de produção que maximiza o lucro em um mercado competitivo, no ponto em que

- (A) a receita supera o custo.
- (B) a oferta iguala a demanda.
- (C) o custo marginal atinge seu menor nível.
- (D) o lucro é positivo.
- (E) o preço iguala o custo marginal.

25

Atualmente observamos uma escalada do desemprego no Brasil. Um dos motivos desse aumento se deve

- (A) à menor taxa de inflação, o que acaba minorando os lucros das empresas e gerando demissões.
- (B) à dificuldade de conter os avanços salariais, o que acaba levando a uma redução expressiva da população empregada.
- (C) à piora das condições econômicas, o que tem levado de volta ao mercado de trabalho mais pessoas em busca de emprego.
- (D) ao aumento da informalidade, o que tem causado o aumento de trabalhos denominados “bicos”.
- (E) à desvalorização cambial, o que tem atraído mais estrangeiros para trabalhar no país.

26

Um parque de diversões decide cobrar do usuário uma tarifa em duas partes: uma entrada fixa e outro preço, por brinquedo utilizado.

Esse tipo de estratégia é denominada

- (A) tarifa compartilhada.
- (B) discriminação de preços de primeiro grau.
- (C) discriminação de preços de terceiro grau.
- (D) cartel.
- (E) *screening*.

27

Em relação à descrição e identificação de um segmento de mercado, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () Um segmento de mercado pode ser interpretado como um grupo de demandantes que tem preferências em comum.
- () Os potenciais clientes comprem um determinado produto devido aos benefícios e características peculiares do mesmo.
- () O *market-share* é uma característica importante para se delimitar um segmento de mercado.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V, V e V.
- (B) V, F e V.
- (C) F, V e V.
- (D) F, V e F.
- (E) F, F e F.

28

Uma forma simples de definir um segmento de mercado para um determinado bem é respondendo à pergunta “*quem compra esse bem*”.

Assinale a opção que indica os itens que respondem a essa pergunta.

- (A) Recursos, embalagem e preço.
- (B) Estilo de vida, personalidade e geografia.
- (C) Benefícios, entrega e personalidade.
- (D) Serviços, perfil e características idiossincráticas.
- (E) Geografia, preferências e entrega.

29

A liderança é essencial em todas as funções da administração: o administrador precisa conhecer a natureza humana e saber conduzir as pessoas. Os estudos da liderança se referem àquilo que o líder faz, isto é, o seu estilo de comportamento para liderar. A teoria mais conhecida refere-se a três estilos de liderança.

Assinale a opção que apresenta os tipos de liderança segundo o comportamento do líder em relação aos seus liderados.

- (A) Física – intelectual – social.
- (B) Interpessoal – funcional – redutiva.
- (C) Autocrática – consultiva – participativa.
- (D) Personalista – situacional – comportamental.
- (E) Autocrática – liberal – democrática.

30

A administração é o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos a fim de alcançar objetivos organizacionais. Os administradores, por sua vez, enfocam seu modelo de gestão de acordo com as abordagens e variáveis necessárias ao desenvolvimento do trabalho para o alcance dos resultados.

Com relação às teorias da administração, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () A Administração Científica de Taylor coloca ênfase nas tarefas e na racionalização do trabalho no nível operacional.
- () A teoria das Relações Humanas coloca ênfase nas pessoas e enfoque principal na informalidade, motivação e liderança.
- () A Teoria Neoclássica enfatiza a competitividade e foca principalmente o caos e a complexidade, o capital intelectual e a abordagem organizacional.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F, V e F.
- (B) F, V e V.
- (C) V, F e F.
- (D) V, V e F.
- (E) V, F e V.

31

O administrador deve saber comunicar, liderar, motivar e conduzir as pessoas. O trabalho básico do administrador é lidar com as pessoas que fazem parte da organização. Nesse sentido, o papel do administrador contemporâneo inclui competências como relacionamento interpessoal, comunicação, liderança, motivação e resolução de conflitos. Além disso, deve saber construir e dinamizar equipes de trabalho.

Assinale a opção que indica a escola das teorias da administração que representa este tipo de abordagem.

- (A) Administração Científica.
- (B) Teoria Neoclássica.
- (C) Teoria das Contingências.
- (D) Teoria Clássica.
- (E) Teoria das Relações Humanas.

32

A teoria neoclássica considera os meios na busca da eficiência, enfatiza os resultados e a busca de eficácia.

Assinale a opção que apresenta as principais características da Teoria Neoclássica.

- (A) Sistema social – sociograma – relações humanas – motivação – homem/organização.
- (B) Ênfase nas tarefas – autoridade centralizada – acentuada divisão do trabalho – inspirada em sistemas de engenharia.
- (C) Ênfase na prática da administração – reafirmação dos postulados clássicos – ênfase nos princípios gerais de administração – ênfase nos objetivos e nos resultados – ecletismo nos conceitos.
- (D) Ênfase nas pessoas – delegação de autoridade – autonomia dos funcionários – confiança e abertura.
- (E) Estrutura formal – organograma – cargos – incentivo financeiro – homem/máquina.

33

As organizações devem ser consideradas sob o ponto de vista de eficácia e de eficiência, simultaneamente. Enquanto a eficácia é uma medida do alcance de resultados, a eficiência é uma medida da utilização dos recursos nesse processo. Em termos econômicos, a eficácia de uma empresa refere-se à sua capacidade de satisfazer uma necessidade da sociedade por meio do suprimento de seus produtos (bens ou serviços), enquanto a eficiência é uma relação técnica entre entradas e saídas.

Relacione os conceitos às suas respectivas características.

- 1. Eficiência
- 2. Eficácia
- () Atingir objetivos
- () Ênfase nos meios
- () Resolver problemas
- () Obter resultados

Assinale a opção que apresenta a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 2 – 2 – 1 – 1
- (B) 2 – 2 – 1 – 2
- (C) 2 – 1 – 2 – 1
- (D) 2 – 1 – 1 – 2
- (E) 1 – 1 – 1 – 2

34

A teoria neoclássica aceita o planejamento, a organização, a direção e o controle como as funções básicas do administrador. Essas quatro funções básicas – planejar, organizar, dirigir e controlar – constituem o chamado processo administrativo, que vai além do ciclo administrativo, pois é dinâmico e interativo, além de cíclico.

Correlacione as funções administrativas às suas características.

- 1. Planejamento
- 2. Organização
- 3. Direção
- 4. Controle
- () Monitorar as atividades e corrigir os desafios.
- () Desenhar o trabalho, alocar recursos e coordenar atividades.
- () Formular objetivos e os meios para alcançá-los.
- () Designar pessoas, dirigir seus esforços, motivá-las, liderá-las e comunicá-las.

Assinale a opção que apresenta a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 1 – 2 – 3 – 4
- (B) 2 – 3 – 4 – 1
- (C) 3 – 4 – 1 – 2
- (D) 4 – 1 – 2 – 3
- (E) 4 – 2 – 1 – 3

35

O planejamento figura como a primeira função administrativa, por ser aquela que serve de base para as demais funções. O planejamento é a função administrativa que determina antecipadamente quais são os objetivos a serem atingidos e como se deve fazer para alcançá-los. Existem três níveis distintos de planejamento: o planejamento estratégico, o tático e o operacional.

Correlacione os tipos de planejamento às suas respectivas definições.

- 1. Planejamento estratégico
- 2. Planejamento tático
- 3. Planejamento operacional
- () É o mais amplo e abrange toda a organização.
- () É o que abrange cada tarefa ou atividade específica.
- () É o que abrange cada departamento ou unidade da organização.

Assinale a opção que apresenta a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 1 – 2 – 3
- (B) 2 – 3 – 1
- (C) 3 – 1 – 2
- (D) 1 – 3 – 2
- (E) 3 – 2 – 1

36

A departamentalização é um meio para se obter a homogeneidade de tarefas em cada órgão. Essa homogeneidade é possível quando são reunidos na mesma unidade, todos aqueles que estão executando o mesmo trabalho, pelo mesmo processo, para a mesma clientela, no mesmo lugar.

Os principais tipos de departamentalização são:

1. Por funções.
2. Por produtos ou serviços.
3. Por localização geográfica.
4. Por clientes.
5. Por fases do processo (ou processamento).
6. Por projetos.

Faça a correlação entre os tipos de departamentalização e suas atribuições.

- () Consiste no agrupamento das atividades e tarefas de acordo com as funções principais desenvolvidas dentro da empresa.
- () Envolve diferenciação e agrupamento de atividades de acordo com o resultado da organização.
- () Requer diferenciação e agrupamento das atividades de acordo com a localização onde o trabalho será desempenhado ou uma área de mercado a ser servida pela empresa.
- () A diferenciação e o agrupamento das atividades de acordo com o tipo de pessoa ou pessoas para quem o Trabalho é executado.
- () A diferenciação e o agrupamento se fazem por meio de seqüência do processo produtivo ou operacional ou, ainda, por meio do arranjo e disposição racional do equipamento utilizado.
- () O agrupamento ou organização na base de projetos envolve a diferenciação e o agrupamento das atividades de acordo com as saídas e os resultados (outputs) relativos a um ou a vários projetos da empresa.

Assinale a opção que apresenta a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 5 – 6 – 1 – 2 – 3 – 4
- (B) 4 – 5 – 6 – 1 – 2 – 3
- (C) 3 – 4 – 5 – 6 – 1 – 2
- (D) 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 1
- (E) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6

37

Segundo o conceito popular, a burocracia é entendida como uma organização onde a “papelada” se multiplica e se avoluma, impedindo soluções rápidas ou eficientes. O conceito de burocracia para Max Weber é exatamente o contrário. Para ele, a burocracia é a organização eficiente por excelência. Para conseguir eficiência, a burocracia explica nos mínimos detalhes como as coisas deverão ser feitas.

Relacione as características e disfunções da burocracia às respectivas situações.

1. Características da burocracia.
 2. Disfunções da burocracia.
- () Normas e regulamentos.
 - () Dificuldade no atendimento a clientes e conflitos com o público.
 - () Racionalidade e divisão do trabalho.
 - () Resistência às mudanças.
 - () Impessoalidade nas relações.

Assinale a opção que indica a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 1 – 2 – 1 – 2 – 1
- (B) 1 – 1 – 2 – 2 – 1
- (C) 1 – 2 – 2 – 2 – 2
- (D) 2 – 2 – 2 – 2 – 2
- (E) 2 – 1 – 2 – 1 – 2

38

A teoria estruturalista está voltada para o todo e para o relacionamento das partes na constituição do todo. A totalidade, a interdependência das partes e o fato de que o todo é maior do que a simples soma das partes são as características básicas do estruturalismo.

Com relação à teoria estruturalista, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () caracteriza o “*homo economicus*”.
- () caracteriza “o *homem social*”.
- () focaliza o “*homem organizacional*”.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V, V e F.
- (B) V, F e V.
- (C) F, V e V.
- (D) F, V e V.
- (E) F, F e V.

39

No final da década de 1940 surgiu uma teoria que trouxe uma nova concepção e um novo enfoque para a Administração. Ela abandonou as posições normativas e prescritivas das teorias anteriores e adotou posições explicativas e descritivas. A ênfase permanece nas pessoas, mas dentro de um contexto organizacional mais amplo.

Assinale a opção que indica tal teoria.

- (A) Teoria Clássica da Administração.
- (B) Teoria das Relações Humanas.
- (C) Teoria da Burocracia.
- (D) Teoria Estruturalista.
- (E) Teoria Comportamental.

40

O comportamento do consumidor é influenciado por quatro diferentes fatores: culturais, sociais, pessoais e psicológicos. A pesquisa de todos esses fatores pode fornecer sugestões sobre como alcançar e servir os clientes mais efetivamente.

Assinale a opção que apresenta os fatores psicológicos que podem influenciar na escolha de compra de uma pessoa.

- (A) Cultura, subcultura e classe social.
- (B) Fatores culturais, fatores sociais, fatores pessoais e fatores psicológicos.
- (C) Motivação, percepção, aprendizagem e crenças e atitudes.
- (D) Idade, estágio do ciclo de vida, ocupação, circunstâncias econômicas, estilo de vida, personalidade e autoimagem.
- (E) Grupos de referência, família, papéis sociais e *status*.

41

O centro de compras, a unidade de tomada de decisões de uma organização, é composto por todas as pessoas e grupos que participam do processo decisório de compra e que compartilham algumas metas e riscos provenientes das decisões tomadas. Os compradores empresariais estão sujeitos a quatro influências principais.

Assinale a opção que indica essas influências.

- (A) Ambientais, organizacionais, interpessoais e individuais.
- (B) Societárias, legais, comunitárias e econômicas.
- (C) Econômicas, tecnológicas, jurídicas e éticas.
- (D) Organizacionais, jurídicas, econômicas e ambientalistas.
- (E) Culturais, individuais, jurídicas e éticas.

42

No processo de compra industrial existem oito estágios que ficaram conhecidos como fases da compra.

Considerando esses estágios, assinale V para verdadeiro e F para falso.

- () Descrição da necessidade geral
- () Especificação do produto
- () Procura de fornecedores

Os itens acima são, respectivamente,

- (A) F, F e V.
- (B) V, F e V.
- (C) F, V e V.
- (D) V, V e F.
- (E) V, V, e V.

43

No ambiente organizacional podemos conceituar estratégia como *a mobilização de todos os recursos da empresa no âmbito global visando atingir os objetivos no longo prazo*.

Com relação à estratégia, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

- () Quando se constrói uma estratégia, não se pretende tomar decisões sobre o futuro, mas tomar hoje decisões tendo em mente o futuro.
- () A estratégia não é um fim em si mesma, mas apenas um meio. Deve ser reavaliada e reajustada constantemente em função das mudanças.
- () A estratégia não dá certeza, mas probabilidade com relação ao futuro.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V, F e V.
- (B) F, V e V.
- (C) V, F e F.
- (D) F, F e V.
- (E) V, V e V.

44

O *marketing* moderno exige mais do que desenvolver um bom produto, estabelecer preços atraentes e torná-lo acessível aos clientes. O *mix* de comunicação de *marketing* é composto de cinco formas principais de comunicação.

Assinale a opção que apresenta essas formas de comunicação.

- (A) Propaganda, promoção de vendas, relações públicas, vendas pessoais e *marketing* direto.
- (B) Anúncios em rádio, televisão, jornais, revistas e *banners* na Internet.
- (C) Cupons, concursos, prêmios, convites e promoções.
- (D) Matérias em jornais, artigos em revistas, aparição em programas de rádio e TV e interação em mídias sociais.
- (E) *Telemarketing*, mala direta, *e-mail marketing*, mídias sociais e mensagens via SMS.

45

O vendedor serve de elo pessoal entre a empresa e os clientes. O profissional de vendas é aquele que traz as tão necessárias informações sobre o cliente. Por isso, a empresa precisa considerar cuidadosamente alguns pontos na configuração da força de vendas.

Assinale a opção que apresenta os pontos principais no planejamento da força de vendas.

- (A) Vendas diretas – vendas em grupo – reunião de vendas – seminários de vendas
- (B) Análise território – análise do produto – análise do mercado – ações combinadas
- (C) Prospecção – comunicação – atendimento – coleta de informações
- (D) Agrupamento de clientes – número de contas – número de visitas – número de vendedores
- (E) Desenvolvimento de objetivos – estratégia – estrutura – tamanho – remuneração.

46

A nova concepção de comunicação é um diálogo interativo entre a empresa e seus clientes. A empresa deve se perguntar não apenas “*como chegaremos aos nossos clientes?*”, mas também “*como nossos clientes chegarão até nós?*”. Para o desenvolvimento de uma comunicação eficaz o administrador irá realizar numerosas etapas.

Sobre essas etapas, assinale V para o item verdadeiro e F para o falso.

- () Identificar o público alvo.
- () Determinar os objetivos da comunicação.
- () Utilizar propaganda em larga escala.
- () Elaborar a mensagem.

Os itens acima estão, respectivamente,

- (A) F, V, V e F.
- (B) V, F, F e V.
- (C) V, V, F e V.
- (D) F, F, V e F.
- (E) V, F, V e F.

47

O processo de fazer chegar mercadorias aos clientes é tradicionalmente conhecido como distribuição física e começa na fábrica.

A perspectiva que abrange o planejamento, a implementação e o controle dos fluxos físicos de materiais e de produtos finais entre os pontos de origem e os pontos de uso, com o objetivo de atender às exigências dos clientes e de lucrar com esse atendimento, é conhecida como

- (A) distribuição física.
- (B) gerenciamento da cadeia de suprimentos.
- (C) cadeia da demanda.
- (D) logística de mercado.
- (E) centro de compras.

48

Em relação à logística de mercado o administrador tem quatro principais decisões que deve tomar.

Assinale C para o item que apresenta a decisão certa e E para o que apresenta a decisão errada.

- () Definição dos produtos
- () Processamento de pedidos
- () Armazenagem
- () Estocagem
- () Transporte
- () Propaganda

Os itens são, respectivamente,

- (A) E, E, C, C, C e E.
- (B) E, C, E, C, C e E.
- (C) E, C, C, E, C e C.
- (D) E, E, C, C, E e E.
- (E) E, C, C, C, C e E.

49

Propaganda é qualquer forma remunerada de apresentação não-pessoal e promocional de ideias, bens ou serviços por um patrocinador identificado. Para desenvolver um programa, os gerentes de marketing devem sempre começar pela identificação do mercado alvo e dos motivos do comprador. Depois, podem tomar as principais decisões no desenvolvimento de uma campanha publicitária, conhecidas como os 5ms.

Relacione os 5ms às respectivas características.

- 1. Missão.
 - 2. Moeda.
 - 3. Mensagem.
 - 4. Mídia.
 - 5. Mensuração.
- () Quais são os objetivos da propaganda?
 - () Quanto gastar?
 - () Que mensagem deve ser transmitida.
 - () Que meios devem ser utilizados?
 - () Como serão avaliados os resultados?

Assinale a opção que indica a relação correta, de cima para baixo.

- (A) 5 – 4 – 3 – 2 – 1
- (B) 4 – 5 – 2 – 1 – 3
- (C) 3 – 1 – 4 – 5 – 2
- (D) 2 – 5 – 3 – 1 – 4
- (E) 1 – 2 – 3 – 4 – 5

50

Para o gerenciamento de uma força de vendas bem sucedida, o administrador necessita adotar vários procedimentos e políticas para orientar essas decisões.

Assinale a opção que apresenta os principais procedimentos relativos ao gerenciamento da força de vendas.

- (A) Recrutamento e seleção de vendedores – treinamento de vendedores – supervisão de vendedores – motivação dos vendedores – avaliação dos vendedores.
- (B) Formulação de objetivos – desenvolvimento de estratégia – dimensionamento do tamanho – remuneração dos profissionais – ordenação dos procedimentos.
- (C) Vendas diretas – vendas em grupos – reunião de vendas – seminário de vendas – análise das vendas.
- (D) Entregas – processamento de pedidos – geração de demanda – venda de soluções – avaliação das entregas.
- (E) Prospecção – comunicação – atendimento – coleta de informações – análise das informações.

Realização

