

**PROFESSOR DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO (EDUCAÇÃO PROFISSIONAL)
PROVA 1 - GESTÃO E NEGÓCIOS
(CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO LOGÍSTICA E VENDAS)**

NÍVEL SUPERIOR TIPO 3 – AMARELA

Atenção: a frase a seguir deverá ser transcrita no espaço reservado do seu cartão de resposta, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas.

Viver e não ter a vergonha de ser feliz.



SUA PROVA

- Além deste caderno contendo **30 (trinta)** questões objetivas e **1 (uma)** questão dissertativa, você receberá do fiscal de prova o cartão de respostas e a folha de textos definitivos;
- As questões objetivas têm **5 (cinco)** opções de resposta (A, B, C, D e E) e somente uma delas está correta;
- A questão discursiva deverá ser respondida em até **20 (vinte)** linhas.



TEMPO

- Você dispõe de **3 (três) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas;
- **2 (duas) horas** após o início da prova, é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões;
- A partir dos **30 minutos** anteriores ao término da prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de questões**.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de questões;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal da sala**, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas;
- Para o preenchimento do cartão de respostas, use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s) no cartão de respostas;
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não será permitida a troca do cartão de respostas em caso de erro cometido pelo candidato**;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa sorte!**

Conteúdo Geral

Conhecimentos Didáticos-Pedagógicos

1

A Lei nº 8.069, de 1990, que dispõe sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente, determina em seu capítulo V, Art. 63, os princípios para a formação técnico-profissional, relacionados a seguir:

- I. garantia de acesso e frequência obrigatória ao ensino regular;
- II. atividade compatível com o desenvolvimento do adolescente;
- III. horário complementar obrigatório para o exercício de atividades remuneradas.

Estão corretamente expressos os princípios contidos

- (A) nos itens I, II e III.
- (B) nos itens I e II.
- (C) nos itens II e III.
- (D) nos itens I e III.
- (E) apenas no item II.

2

O Currículo Paulista – etapa Ensino Médio apresenta alguns pressupostos em seu texto, cuja função é orientar as propostas pedagógicas das escolas. A respeito dos princípios que orientam o Currículo Paulista, analise as afirmativas a seguir e assinale (V) para verdadeira e (F) para falsa.

- () Todos podem aprender, mas é necessário que se adequem às estratégias metodológicas pré definidas nos documentos oficiais.
- () É importante buscar caminhos para consolidar os saberes específicos de cada um dos componentes curriculares, sem ceder à pressão social que busca integrá-los a qualquer custo.
- () Práticas pedagógicas que consideram o estudante em sua integralidade são opostas às práticas que normatizam comportamentos, impõem rótulos ou tentam moldar os estudantes a um modelo ideal de pessoa.
- () No Ensino Médio, é necessário adotar estratégias metodológicas que promovam o protagonismo e a autonomia dos estudantes.

As afirmativas são, na ordem apresentada, respectivamente,

- (A) V, F, F, V.
- (B) F, F, V, V.
- (C) F, V, V, F.
- (D) V, V, F, F.
- (E) F, F, V, F.

3

De acordo com a BNCC (Base Nacional Comum Curricular) do Ensino Médio, a organização dessa etapa da Educação Básica por áreas de conhecimento tem por finalidade _____ dois ou mais componentes do currículo, para melhor compreender e _____ uma realidade complexa. Tal organização deve contribuir para a integração dos conhecimentos, entendida como condição para a _____ de sentidos aos conceitos e conteúdos estudados nas escolas.

Os termos que, em sequência, completam corretamente essas lacunas são:

- (A) organizar, aceitar, definição.
- (B) integrar, aceitar, resignificação.
- (C) integrar, transformar, atribuição.
- (D) organizar, transformar, atribuição.
- (E) adaptar, reverter, resignificação.

4

Em uma turma do ensino médio, o professor de Biologia optou por implementar a metodologia de "aprendizagem baseada em projetos" para explorar a biodiversidade local. Os estudantes foram organizados em grupos e orientados a desenvolver um projeto de pesquisa sobre as espécies de plantas encontradas no entorno da escola. Qual das seguintes atividades exemplifica de maneira mais eficaz o uso de metodologias ativas nesse contexto?

- (A) Os estudantes participam de uma série de workshops práticos sobre técnicas de coleta de dados em biodiversidade.
- (B) O professor conduz uma atividade de aprendizagem colaborativa em que os estudantes aplicam a classificação taxonômica a espécies de plantas coletadas.
- (C) Cada grupo realiza uma análise aprofundada de campo, documentando e analisando a ecologia de uma espécie de planta específica.
- (D) Os estudantes organizam uma expedição de campo a um jardim botânico renomado para observar plantas em seu habitat natural.
- (E) Os grupos apresentam seus projetos de pesquisa em uma conferência simulada, na qual são desafiados com perguntas detalhadas por um painel de especialistas.

5

A Resolução CNE/CP Nº 1 de 2021, que estabelece as Diretrizes Curriculares Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, determina as formas como os cursos técnicos de nível médio devem ser desenvolvidos. A forma de desenvolvimento voltada exclusivamente aos indivíduos que já concluíram o Ensino Médio é denominada

- (A) concomitante intercomplementar.
- (B) concomitante.
- (C) integrada.
- (D) subsequente.
- (E) subsequente intercomplementar.

6

A carga horária total do Ensino Médio, conforme disposto na Lei nº 9394/96, após alteração feita pela Lei nº 13415/2017, passa a ser assim distribuída:

- (A) mínimo de 3000 horas, sendo o máximo de 1800 horas dedicadas aos conhecimentos dispostos na BNCC e, no mínimo, 1200 horas para os Itinerários Formativos, distribuídas em 1000 horas anuais, devendo ser planejada a sua ampliação gradual para 1400 horas anuais.
- (B) mínimo de 2400 horas, sendo o mínimo de 1800 horas dedicadas aos conhecimentos dispostos na BNCC e, no máximo, 600 horas para os Itinerários Formativos, distribuídas em 800 horas anuais, não havendo previsão de ampliação dessa carga horária.
- (C) máximo de 3000 horas, sendo o mínimo de 1800 horas dedicadas aos conhecimentos dispostos na BNCC e, no mínimo, 1200 horas para os Itinerários Formativos, distribuídas em 1000 horas anuais, não havendo previsão de ampliação dessa carga horária.
- (D) mínimo de 3000 horas, sendo o máximo de 1800 horas dedicadas aos conhecimentos dispostos na BNCC e, no mínimo, 1200 horas para os Itinerários Formativos, distribuídas em 1000 horas anuais, não havendo previsão de ampliação dessa carga horária.
- (E) máximo de 2400 horas, sendo o mínimo de 1800 dedicadas aos conhecimentos dispostos na BNCC e, no mínimo, 600 horas para os Itinerários Formativos, distribuídas em 800 horas anuais, devendo ser planejada a sua ampliação gradual para 1400 horas anuais.

7

Em um curso de engenharia que adota um modelo de ensino híbrido, onde os estudantes têm acesso a laboratórios virtuais para simular experimentos e testar teorias antes de aplicá-las fisicamente, qual das seguintes atividades melhor ilustra o uso avançado dessa metodologia de ensino?

- (A) Os estudantes assistem a uma série de webinars conduzidos por profissionais renomados da área de engenharia.
- (B) Os estudantes utilizam softwares de modelagem avançada para desenvolver um projeto de pesquisa de forma individual.
- (C) A turma participa de um desafio nacional de engenharia, realizando a apresentação dos resultados de forma online.
- (D) Os estudantes colaboram em uma plataforma de realidade virtual para projetar e testar protótipos de engenharia, integrando trabalho remoto e simulação prática.
- (E) O professor ministra um curso intensivo de matemática avançada, preparando os estudantes para desafios futuros na engenharia.

8

De acordo com o Currículo Paulista, as mudanças curriculares pensadas para o Ensino Médio devem ser pautadas por abordagens pedagógicas mais práticas, interativas, inclusivas e diversificadas, e precisam

- (A) reconhecer a cultura hegemônica e priorizar o desenvolvimento de habilidades e competências voltadas à memorização de conteúdos, de forma a garantir o desenvolvimento da disciplina, da responsabilidade e da obediência às normas e regras reconhecidas.
- (B) compreender a transitoriedade das expressões culturais das juventudes, e definir quais delas devem ser consideradas no processo de ensino-aprendizagem, garantindo o desenvolvimento de responsabilidade, disciplina e de seu projeto de vida.
- (C) considerar as culturas juvenis, a diversidade e singularidade de cada estudante, garantindo o desenvolvimento da autonomia, da responsabilidade, do protagonismo e de seu projeto de vida.
- (D) definir a expressão cultural socialmente aceita, e organizar atividades que permitam aos jovens tomar contato com ela e desconsiderar outras expressões de cultura que conheçam, garantindo o desenvolvimento de responsabilidade, autonomia, protagonismo e de seu projeto de vida.
- (E) considerar as culturas juvenis, a diversidade e singularidade de cada estudante, garantindo o desenvolvimento da responsabilidade e disciplina, evitando assim práticas que favoreçam o protagonismo e a autonomia.

9

O Currículo Paulista, em seu capítulo sobre as Juventudes, estabelece alguns princípios. De acordo com eles, por exemplo, é preciso eximi-los dos _____, especialmente os das impossibilidades, e criar oportunidades para que cada um possa expressar seus _____, dar sua contribuição e ser reconhecido por isso. O desânimo dos adolescentes e jovens também tem explicação: além de não verem _____ em muitas das coisas que oferecemos nas escolas, eles estão passando por uma fase de mudança de humor, dispersão da atenção e busca de novos _____.

Os termos que, em sequência, completam corretamente essas lacunas são:

- (A) rótulos, talentos, sentido, estímulos.
- (B) problemas, desejos, função, interesses.
- (C) dissabores, sonhos, conexão, horizontes.
- (D) desgostos, projetos, sentido, estímulos.
- (E) rótulos, anseios, conexão, interesses.

10

O universo do ensino apresenta, periodicamente, novos conceitos que buscam aprimorar a experiência de ensino-aprendizagem. Um conteúdo que, atualmente, tem obtido destaque é o da pedagogia do multiletramento. Em relação às suas características principais, podemos afirmar que o multiletramento

- (A) ignora as culturas de referência dos estudantes, e se baseia nas diferentes mídias e linguagens reconhecidas socialmente, em busca de um enfoque majoritário, de maneira a cristalizar seu repertório em direção a outros letramentos.
- (B) parte da cultura majoritariamente reconhecida na sociedade, e se baseia nas diferentes mídias e linguagens ensinadas na escola, em busca de um enfoque único e aprovado pelo poder público, de maneira a ampliar seu repertório na direção dos letramentos permitidos.
- (C) prioriza as culturas de referência dos estudantes e das diferentes mídias e linguagens ensinadas na escola, e se baseia nas diferentes mídias e linguagens reconhecidas socialmente, em busca de um enfoque crítico e plural, direcionando seu repertório na direção de outros letramentos.
- (D) suprime as culturas de referência dos estudantes e ignora as diferentes mídias e linguagens conhecidas por eles, em busca de um enfoque conservador e único, de maneira a manter o seu repertório na direção dos letramentos considerados canônicos.
- (E) parte das culturas de referência dos estudantes e das diferentes mídias e linguagens conhecidas por eles, em busca de um enfoque crítico e plural, de maneira a ampliar seu repertório na direção de outros letramentos.

Conhecimentos Específicos Eixo 1 - Gestão e Negócios

11

Indicadores de desempenho são fundamentais para a gestão, visto que possibilitam não somente acompanhar se estamos alcançando os objetivos propostos, mas também se estamos tendo um desempenho adequado, possibilitando-nos decidir de forma mais objetiva se devemos fazer algum ajuste ou mudança nos caminhos traçados inicialmente. Para analisarmos o desempenho das organizações, podemos medir valores com índices. Diversos índices auxiliam a gestão na tomada de decisão. Um deles é o resultado da divisão do ativo circulante pelo passivo circulante. Qual é o nome desse índice?

- (A) Liquidez geral.
- (B) Endividamento.
- (C) Liquidez corrente.
- (D) Capital circulante líquido.
- (E) Solvência.

12

Tendo em vista que a administração da produção é uma das principais funções de uma empresa, pois é aquela que efetivamente produz tanto os bens quanto os serviços que são, no dizer de Slack, Brandon-Jones e Johnston (2018), a razão de ser de qualquer organização, essa função deve ser desenvolvida estrategicamente, tendo por parte da gestão um olhar atento para os três processos que compõem a produção: recursos de entrada (inputs), processo de transformação e saída (output) de produtos e serviços, identificando-os corretamente e sabendo geri-los com eficiência e eficácia.

SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. **Administração da Produção**. 8 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2018.

Tendo em vista que toda produção se constitui desses três processos, avalie se as afirmativas a seguir apresentadas são verdadeiras (V) ou falsas (F):

- () Na operação de linha aérea, os pilotos e a equipe de bordo são recursos de entrada.
- () Um processo de transformação de uma microempresa que vende sorvetes ao consumidor é a preparação da massa.
- () No caso da polícia, a ação de prender criminosos é o seu output.

As afirmativas são, respectivamente:

- (A) V-V-V.
- (B) V-V-F.
- (C) V-F-F.
- (D) F-V-V.
- (E) F-F-F.

13

A ética é um tema discutido há séculos na história da humanidade. Corrêa e Corrêa (2012, p. 218) a definem como “aprender o que é certo e o que é errado e fazer o certo”. No mundo empresarial, intensificou-se a discussão sobre ética e responsabilidade social empresarial no século XX, tornando-se emblemático o protesto de consumidores norte-americanos requerendo segurança e mudança nas práticas administrativas de uma grande montadora de automóveis. Esse e outros movimentos levaram as organizações a considerarem seus valores, elaborarem códigos de ética e conduta e ter atenção a conflitos de interesse na tomada de decisão.

CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. **Administração de produção e operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. 3 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2012.

Dentro dessa perspectiva do que é ética empresarial, analise as ações descritas a seguir:

- I. Uma empresa decide elaborar um código de conduta envolvendo todos os departamentos, por considerar a necessidade de representatividade e comprometimento de cada pessoa que atua na organização, dado o alto valor que um código de conduta possui.
- II. Dirigentes de uma empresa decidem desconsiderar alguns itens do código de ética e conduta, porque estes estão retardando a assinatura de um contrato com uma empresa que promete alta lucratividade e exige resposta imediata, ameaçando retirar a oferta e levá-la para a concorrência.
- III. Um diretor financeiro, ao ver os resultados negativos do balanço patrimonial, solicita à equipe que lance algumas dívidas para o ano seguinte, melhorando os resultados a serem apresentados aos investidores e garantindo bônus para todos no ano corrente.

Considera-se uma atitude ética o que está descrito em:

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I e III, apenas.

14

As organizações buscam compreender quem é seu público-alvo porque o conhecimento desse público é fundamental para que elas possam oferecer serviços e produtos adequados à demanda e consigam fidelizar esse público. Para tanto, as ações do departamento de marketing se voltam para identificar quem são os consumidores e onde eles buscam informações para tomarem sua decisão de compra. Essas fontes de informação se classificam em quatro grandes grupos, e são assim denominadas

- (A) nacionais, estrangeiras, digitais e físicas.
- (B) digitais, impressas, nacionais e públicas.
- (C) experimentais, nacionais, presenciais e públicas.
- (D) pessoais, públicas, experimentais e comerciais.
- (E) comerciais, impressas, panfletárias e pessoais.

15

Os empreendedores e as organizações já estabelecidas devem considerar o valor do dinheiro no tempo quando vão tomar uma decisão de investimentos. Como todo investimento está associado à aplicação de recursos, se não houver uma análise cuidadosa e estratégica de opções, o investimento poderá gerar menos valor do que se poderia conseguir ou, ainda, nem sequer gerar valor. Dentre as opções de análise de investimentos, são muito utilizados indicadores de viabilidade econômica e financeira de um projeto, destacando-se três a seguir.

1. VPL
 2. TIR
 3. Payback descontado
- A. Se o resultado de um cálculo de determinado projeto for menor que zero, isso significa que a decisão por tal projeto irá reduzir o valor organizacional e, portanto, o empreendedor ou a organização não devem aceitar o projeto.
- B. Conceitualmente, significa a taxa de desconto que torna o VPL igual a zero; se o resultado for menor que a taxa de retorno mínima exigida, o empreendedor ou a organização devem rejeitar o projeto.
- C. Possibilita identificar qual será o tempo de retorno que um empreendedor ou uma organização terão para um investimento que estão analisando para tomarem a decisão sobre se devem ou não o realizar.

A alternativa que indica a relação correta entre cada indicador de viabilidade econômica e financeira e sua característica é:

- (A) 1A – 2B – 3C.
- (B) 1B – 2A – 3C.
- (C) 1C – 2B – 3A.
- (D) 1A – 2C – 3B.
- (E) 1C – 2A – 3B.

16

Anabel acaba de se formar em Administração e resolve abrir um pequeno negócio de produtos para pets, com opção de entrega em domicílio. Pensando em oferecer algo bem direcionado, Anabel decide realizar uma pesquisa para compreender quem pode ser seu potencial cliente e focar na comunicação mais direcionada, além de preparar produtos que tenham mais aceitação para esse público potencial. Elabora, então, um questionário que levanta, entre outros itens, os seguintes dados: **(1)** código postal, **(2)** nível de renda, **(3)** fator principal que leva a uma decisão pela compra, **(4)** que pets moram em sua casa (cães, gatos, passarinhos etc.) e o que eles representam para a pessoa. Com relação aos itens que Anabel levantou, eles se classificam, respectivamente, em segmentação

- (A) (1) demográfica; (2) psicográfica; (3) demográfica; (4) comportamental.
- (B) (1) geográfica; (2) demográfica; (3) comportamental; (4) psicográfica.
- (C) (1) geográfica; (2) psicográfica; (3) psicográfica; (4) comportamental.
- (D) (1) demográfica; (2) demográfica; (3) psicográfica; (4) comportamental.
- (E) (1) geográfica; (2) comportamental; (3) comportamental; (4) psicográfica.

17

Dois empresas, Agility e Best, estão querendo aprimorar seus indicadores de desempenho e estão com foco no estoque, para analisar se estão sendo eficazes nessa administração de um ponto muito sensível: estoques de produtos. Ambas solicitaram aos seus respectivos departamentos responsáveis que calculassem o giro de estoque e os resultados foram os seguintes: para a empresa Agility, o resultado do cálculo foi: 1,20 e para a empresa Best, o resultado foi de 0,90.

Considerando o contexto apresentado e os dois resultados encontrados, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- I. A empresa Best apresenta um resultado melhor que o da empresa Agility no tocante ao giro de estoque

PORQUE

- II. O giro de estoque possibilita que a organização identifique quantas vezes o capital que ela investiu na produção foi recuperado pelas vendas de seu produto.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- (A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a asserção II não é uma justificativa da asserção I.
- (B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a asserção II é uma justificativa correta da asserção I.
- (C) A asserção I é uma proposição verdadeira e a asserção II é uma proposição falsa.
- (D) A asserção I é uma proposição falsa e a asserção II é uma proposição verdadeira.
- (E) As asserções I e II são proposições falsas.

18

À medida que a convivência do ser humano em sociedade foi evoluindo, as formas organizacionais que envolvem o trabalho foram ficando mais complexas e o ser humano passou a se debruçar sobre essas formas organizacionais para estudá-las, criando as teorias das organizações e as escolas que abrangem linhas de pensamento com um mesmo enfoque para analisar as organizações. Essas teorias e escolas, por sua vez, são distinguidas umas das outras por suas características centrais, que nos permitem compreender como a própria administração foi se tornando mais abrangente e interdisciplinar. Considerando, então, essas características que distinguem as teorias e escolas, analise cada afirmação a seguir, que relaciona alguma teoria geral da administração ou escola a características definidoras.

- I. A perspectiva humanística entende que é preciso conhecer as necessidades das pessoas para compreender suas atitudes e aplicar a motivação como meio potente de alcançar objetivos organizacionais, melhorando a qualidade de vida de quem atua na organização.
- II. A abordagem comportamental considera que o ser humano é um ser social e, como tal, deve ter essa dimensão social levada em conta nos processos de trabalho, os quais envolvem uma dimensão formal, lógica, e uma dimensão informal, que influencia as próprias normas e valores da organização.
- III. A administração científica busca racionalizar o trabalho e padronizar métodos, de modo a produzir com mais eficiência, encontrando o melhor método e o tempo considerado padrão para que uma tarefa seja executada.

Considerando-se essa relação entre a teoria ou escola e as características definidoras, está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) II e III, apenas.

19

A estrutura de uma organização nos permite identificar como ela está ordenada e interligada. Assim, uma estrutura comunica muito para quem se dispõe a compreender a forma como uma organização decidiu realizar as trocas entre os membros que a compõem nas atividades do dia a dia em busca de um objetivo comum. Pensando em estrutura organizacional, associe as duas colunas, relacionando a definição de estrutura à sua característica principal.

1. Linear.
 2. Matricial.
 3. Em rede.
 4. Funcional.
- () As diretorias são montadas segundo suas finalidades: diretoria de finanças, de marketing, de logística etc., favorecendo a especialização de cada diretoria e cada profissional que atua em cada uma delas.
- () Apresenta uma linha de comando direta e a relação entre as pessoas segue uma forma piramidal, clássica, em que a direção ocupa o topo da pirâmide e a base é formada pelos funcionários de menor autoridade.
- () Bastante comum em projetos, essa estrutura combina uma divisão por produto ou projeto com uma divisão funcional, tendo especialistas alocados para a finalidade do projeto e subordinados a um gestor desse projeto.
- () As atividades são divididas entre organizações, existindo uma unidade centralizadora para gerenciar a sincronização e a harmonia das atividades que são exercidas entre cada organização e favorecendo a retroalimentação do sistema por meio das trocas entre todos.

A sequência correta dessa associação é:

- (A) 1, 2, 3, 4.
- (B) 2, 3, 4, 1.
- (C) 3, 2, 1, 4.
- (D) 4, 1, 2, 3.
- (E) 4, 3, 2, 1.

20

Uma empresa apresenta os seguintes resultados: receita: 100 mil reais; custos e despesas variáveis: 20 mil reais; custos e despesas fixas: 40 mil reais. O ponto de equilíbrio é de 50 mil reais.

Considerando essas informações dadas, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- I. Para que não tenha prejuízo, a organização em questão deve ter uma receita bruta anual igual ou maior que 50 mil reais

PORQUE

- II. O ponto de equilíbrio possibilita identificar o nível de risco atual da empresa, sendo que quanto menor ele for, menor também será o risco do negócio.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- (A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a asserção II não é uma justificativa da asserção I.
- (B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a asserção II é uma justificativa correta da asserção I.
- (C) A asserção I é uma proposição verdadeira e a asserção II é uma proposição falsa.
- (D) A asserção I é uma proposição falsa e a asserção II é uma proposição verdadeira.
- (E) As asserções I e II são proposições falsas.

21

Um dos conceitos sobre comunicação nos aponta que comunicar é tornar comum algo. Singelo, mas profundo, esse conceito diz muito sobre a importância de pensarmos em nosso interlocutor quando vamos nos comunicar. O relacionamento interpessoal é essencial para que a comunicação flua e possa ser, de fato, um processo em que consigamos tornar comum algo e interagir com as pessoas. Na comunicação empresarial, esse conceito também se aplica e de forma incisiva.

Analise esta situação: um gestor identificou que a equipe estava tendo baixo desempenho e notou que a comunicação apresentava muitos ruídos. O que se falava, inicialmente, ia se modificando – a solução que ele adotou foi a de criar um registro do que havia sido falado e tal registro ele enviava, de quando em quando, para a equipe.

Sobre essa tomada de decisão do gestor e a compreensão sobre comunicação, analise se as afirmações a seguir são verdadeiras (V) ou falsas (F).

- () Pela decisão tomada, evidencia-se que o gestor tem uma concepção de comunicação como um meio de transmitir informação, desconsiderando o caráter interpessoal e de troca que a comunicação tem.
- () O problema da equipe será sanado com essas mensagens unidirecionais, visto que a função primordial do ato de comunicar é informar e isto ocorrerá com o registro da comunicação realizada e seu posterior envio periódico à equipe.
- () A atitude do gestor indica que ele compreende o que é tornar comum qualquer comunicação entre pessoas, priorizando a relevância de deixar o registro do que foi comunicado escrito para consulta quando se desejar.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V-F-F.
- (B) V-F-V.
- (C) V-V-V.
- (D) F-V-F.
- (E) F-V-V.

22

A Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, é a chamada lei de proteção do consumidor. De acordo com essa lei, toda e qualquer informação ou publicidade que for veiculada por qualquer meio de comunicação ou outra forma obriga quem a veicula a cumprir o que está dizendo. Há uma série de exigências, como as de comunicar, de forma transparente, tudo o que o produto ou serviço oferece, bem como seus riscos, e, de igual modo, há proibições para que o cliente não seja enganado ou abusado, não sendo permitido que a publicidade deixe de informar sobre um dado essencial do produto ou serviço que está sendo oferecido. Quando uma empresa esconde do consumidor que, por exemplo, o produto pode causar alergia, essa ação publicitária é identificada como publicidade

- (A) fake news.
- (B) depreciativa.
- (C) enganosa por omissão.
- (D) equivalente.
- (E) solidária no risco.

23

A liderança é um aspecto considerado fundamental em qualquer tipo de organização. Em essência, a liderança envolve a condução e a orientação das pessoas, bem como a influência interpessoal, para que alcancem um objetivo comum. Trata-se de um processo complexo, que abarca dois lados: o do líder e o dos liderados. Considerando esses aspectos que caracterizam a liderança, seus componentes principais são

- (A) características comportamentais do líder; quantidade de pessoas a serem lideradas; setor ao qual a organização pertence; grau de competitividade do mercado em que a organização está envolvida.
- (B) estilo de liderança da pessoa que lidera; grau de formação acadêmica das pessoas lideradas, tamanho da organização, conjuntura político-econômica do local em que a organização está inserida.
- (C) grau de formalidade da liderança, experiência na execução da tarefa por parte das pessoas lideradas, estrutura matricial da organização e de suas filiais, conjuntura socioeconômica das localidades em que a organização atua.
- (D) competências e experiências administrativas da pessoa que exerce a liderança, motivações das pessoas que são lideradas, tipo de organização, conjuntura organizacional, política e social da organização.
- (E) competências e motivações da pessoa que lidera, competências e motivações das pessoas lideradas, características da tarefa, conjuntura organizacional, socioeconômica e política dentro da qual ocorre o exercício da liderança.

24

O Brasil ocupa o terceiro lugar em termos de uso de redes sociais no mundo, perdendo apenas para a Índia e para a Indonésia, segundo reportagem sobre tecnologia publicada no jornal O GLOBO (Veloso, 2023). Essa dimensão de alcance faz com que as empresas se voltem para o Brasil com atenção; na mesma reportagem, informa-se que toda rede social que deseja ser lançada considera o Brasil em segundo lugar para realizar essa validação de mercado. De igual modo, dada essa magnitude de acesso a redes sociais e ao uso da internet de forma geral, as empresas prestam muita atenção à ação de acompanhamento do comportamento que as pessoas têm ao acessarem seu site.

VELOSO, Ana Clara. **Brasil é o terceiro país que mais consome redes sociais.** O GLOBO, sessão Economia/Tecnologia, 26 mar.2023. Disponível em: oglobo.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2023/03/brasil-e-o-terceiro-pais-que-mais-consome-redes-sociais.ghtml. Acesso em 07 jul.2024.

A ferramenta que é utilizada para compreender esse comportamento é

- (A) Google Ads.
- (B) Gmail.
- (C) Google SEO.
- (D) Google Analytics.
- (E) disparador de pop-ups.

25

Zuleima quer abrir uma pequena empresa de capas e acessórios para celulares e, para tanto, solicitou um empréstimo a um amigo, que decide lhe ajudar cobrando apenas juros simples, a uma taxa de 5% (cinco por cento) ao mês para o aporte inicial de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais). Após quatro meses, Zuleima conseguiu um retorno tão bom que lhe permite quitar o empréstimo adquirido de seu amigo. O valor de juros que ela irá pagar ao amigo é de

- (A) R\$ 1.250,00.
- (B) R\$ 1.100,00.
- (C) R\$ 1.077,00.
- (D) R\$ 1.050,00.
- (E) R\$ 1.000,00.

26

Desde os anos 1975, tem-se intensificado os esforços para a busca de processos produtivos que sejam menos danosos ao meio ambiente. Como apontam diversos autores, dentre eles, Maximiano (2015), a sobrevivência do próprio ser humano na Terra e o planeta podem ficar comprometidos se o atendimento às necessidades tiver como foco exclusivo a eficiência produtiva e a exploração do meio. Atualmente, notícias diversas saem em jornais de grande circulação, demonstrando os danos causados por falta de atenção a normas de segurança e ao meio ambiente, como casos de rompimento de barragens, derramamento de petróleo em alto mar, alta concentração de monóxido de carbono no ar etc., instando as organizações a assumirem seu papel de responsabilidade social de forma mais contundente. Nesse panorama, governos são instados a desenvolverem políticas públicas em prol da sustentabilidade e as organizações são cobradas pela sociedade para reorganizarem seus processos produtivos, visando à sustentabilidade. No século XXI, testemunhamos a ampliação do conceito de responsabilidade social empresarial com a união de três grandes preocupações que uma organização deve ter em um termo – ESG (Environmental, Social and Governance).

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à teoria geral da administração.** 3 ed. São Paulo: Editora Atlas S.A., 2015. Adaptado.

Considerando o contexto apresentado, avalie as seguintes asserções e a relação proposta entre elas.

- I. ESG abrange práticas que conservem o meio ambiente, relação com as pessoas com as quais a organização se comunica e o modo com que a organização pratica a sua governança, ou seja, como gere seus processos.

PORQUE

- II. A adoção de princípios como os contidos no termo ESG tem trazido, para as organizações, um fortalecimento em sua competitividade perante o mercado em que elas atuam.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- (A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a asserção II não é uma justificativa da asserção I.
- (B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a asserção II é uma justificativa correta da asserção I.
- (C) A asserção I é uma proposição verdadeira e a asserção II é uma proposição falsa.
- (D) A asserção I é uma proposição falsa e a asserção II é uma proposição verdadeira.
- (E) As asserções I e II são proposições falsas.

27

Quando uma pessoa decide empreender, ela deve fazer uma análise quanto à sua _____ para verificar se ela é, de fato, uma _____. Para tanto, é importante identificar _____, bem como se há _____ potencial que justifique seguir adiante com a proposta, assim como é importante buscar informações que lhe permitam identificar possibilidades de aportes financeiros, de modo a correr riscos calculados e ter mais probabilidade de êxito no empreendimento.

Em sequência, as palavras que completam corretamente essas lacunas são:

- (A) oportunidade, ideia, as lacunas, público-alvo.
- (B) ideia, inovação, os concorrentes, mercado.
- (C) ideia, oportunidade, o público-alvo, demanda.
- (D) oportunidade, ideia, a demanda, mercado.
- (E) proposta, ideia, o mercado, público.

28

Dois distribuidores de uma determinada empresa entraram em conflito por considerarem que a empresa fabricante estava buscando renovar seu rol de distribuidores e um pensava que o outro estava tentando pressionar a empresa para ficar com exclusividade. Kotler e Keller (2018) propõem a adoção de quatro mecanismos para solucionar conflitos que ocorrem no composto de Marketing, os P's. Os mecanismos são: (a) liderança, de modo a criar espaços para negociar acordos visando à redução e até eliminação do conflito; (b) estabelecimento de metas que levem os participantes a cooperarem nas ações que envolvem a distribuição; (c) trabalho conjunto, o que implica desenvolver atividades que levem os participantes a encontros frequentes e à formação de comitês de trabalho; (d) mediação e arbitragem, que são mecanismos adotados para resolver conflitos e disputas que aparecem entre os participantes no importante processo de distribuição.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018.

Considerando a situação relatada, esses mecanismos para solucionar conflitos se referem ao P de

- (A) produto.
- (B) praça.
- (C) promoção.
- (D) pessoas.
- (E) preço.

29

Na empresa Conte Conosco, os processos foram estruturados de modo a reduzir desperdícios e alcançar um alto grau de qualidade na produção de seus produtos, com erro zero como meta principal. Um dos métodos que a empresa adotou consiste em diminuir ao mínimo o tempo que se usa para produzir um produto e o volume de estoques para a produção desse produto. Para tanto, a empresa fez uma seleção de fornecedores e estabeleceu parcerias com fornecedores-chave, comprometidos a entregar o que a empresa solicitar de matéria-prima no momento em que houver o pedido. Como é chamado esse método?

- (A) Kanban.
- (B) 5 S.
- (C) Princípio de Pareto.
- (D) Just in Time.
- (E) Diagrama de Ishikawa.

30

Quando pensam em vendas, as empresas devem ter em mente que de um grande número de pessoas interessadas no negócio, as chamadas "leads", não serão todas que se tornarão, de fato, clientes. Então, para ampliar essa possibilidade de ter pessoas interessadas no negócio, as empresas realizarão ações para identificar quem desse conjunto são clientes em potencial (os chamados "prospects"), para que a área de vendas entre em contato com tais pessoas. Para tanto, as empresas realizam prospecção, que é uma ação de abordagem desses prospects para torná-los clientes de fato, ou seja, pessoas que comprarão o que a empresa oferece, seja um produto ou serviço. Há cinco etapas nessa ação de prospecção. Preencha os quadros na ordem sequencial em que ocorrem as etapas descritas a seguir.



1. Conexão
2. Educação
3. Pesquisa
4. Prospecção
5. Fechamento

A sequência correta das etapas para prospectar clientes é:

- (A) 1, 2, 3, 4, 5.
- (B) 2, 3, 4, 1, 5.
- (C) 3, 1, 2, 5, 4.
- (D) 3, 4, 1, 2, 5.
- (E) 4, 1, 2, 5, 3.

Prova Discursiva

1

Atenção! A questão dissertativa a seguir deve ser respondida em até 20 (vinte) linhas no total, independentemente da quantidade de subitens.

Leia o texto motivador a seguir:

Em 2015, foi publicada no estado de São Paulo a Lei nº 15.693, de 03 de março de 2015, que estimula a inserção da ação de empreendedorismo nas escolas de Ensino Médio e Técnico, bem como ações educativas focadas no desenvolvimento de competências e no fortalecimento de princípios éticos, além de desenvolver jogos, metodologias, cursos presenciais e a distância, disciplinas, materiais didáticos, capacitação e treinamento de professores, promoção de diversos eventos, premiações, parcerias com escolas, universidades, organizações com e sem fins lucrativos, instituições de fomento à atividade empreendedora (ESTADO DE SÃO PAULO, 2015). Dentre os assuntos que compõem os itens de um plano de negócios a serem desenvolvidos no estudo do empreendedorismo, são importantes ferramentas a elaboração de um plano de negócios, que sumariza a proposta de negócio que o empreendedor pretende desenvolver ou ampliar, quando o negócio já é existente, e a abordagem integrativa entre diversos atores sociais que compõem o universo da educação, ciência e tecnologia da nação.

O interesse pelo empreendedorismo cresce no Brasil. No ano de 2023, o Brasil alcançou a marca de 90 milhões de empreendedores ou pessoas candidatas a empreendedores. Esse número coloca o Brasil em segundo lugar entre os países mais empreendedores do planeta, somente perdendo para a Índia, que tem 106 milhões de empreendedores potenciais. Ser empreendedor corresponde ao terceiro lugar na lista dos 15 principais desejos dos brasileiros, só perdendo para viajar pelo País e comprar uma casa própria (AGÊNCIA Sebrae, 2024).

Fontes: ESTADO DE SÃO PAULO. **Lei nº 15.693, de 03 de março de 2015.** Cria o Plano Estadual de Educação Empreendedora, para inserção do empreendedorismo nas escolas de ensino médio e escolas técnicas. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei/2015/lei-15693-03.03.2015.html>. Acesso em 14 jul.2024.

AGÊNCIA Sebrae de Notícias. **Brasil, um país de 90 milhões de empreendedores.** Maior pesquisa de empreendedorismo no mundo revela que Brasil está entre as dez nações mais empreendedoras do mundo. Revista Exame, 13 abr.2024. Disponível em: <https://exame.com/negocios/brasil-um-pais-de-90-milhoes-de-empreendedores/>. Acesso em 14 jul.2024.

- A) Explique a importância do empreendedorismo para um país e identifique qual é a relevância de desenvolver parcerias entre escolas e demais segmentos sociais, como as constantes da Lei n.º 15.693/2015, para o fortalecimento da atividade empreendedora no Brasil.
- B) Considerando os elementos que compõem um plano de negócios, destaque dois deles e duas habilidades relacionadas ao ensino desses elementos que podem ser desenvolvidas nos estudantes do Ensino Médio, visando à formação integral dos jovens e ao fortalecimento de uma postura empreendedora.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Realização

