

PEFM (EDUCAÇÃO PROFISSIONAL)
EIXO 4 - TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER
NÍVEL SUPERIOR TIPO 2 – VERDE



SUA PROVA

- Além deste caderno contendo **30 (trinta)** questões objetivas e **1 (uma)** questão discursiva, você receberá do fiscal de prova o cartão de respostas e a folha de textos definitivos;
- As questões objetivas têm **5 (cinco)** opções de resposta (A, B, C, D e E) e somente uma delas está correta;
- A questão discursiva deverá ser redigida em até **20 (trinta)** linhas.



TEMPO

- Você dispõe de **3 (três) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas e da folha de textos definitivos;
- **2 (duas) horas** após o início da prova, é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões;
- Ao final da prova, entregue o caderno de questões completo ao fiscal da sala.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de questões;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal da sala**, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas e a folha de textos definitivos;
- Para o preenchimento do cartão de respostas e da folha de textos definitivos, use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s) no cartão de respostas e na folha de textos definitivos;
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas e em sua folha de textos definitivos, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas e da sua folha de textos definitivos. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não será permitida a troca do cartão de respostas e da folha de textos definitivos em caso de erro cometido pelo candidato**;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas e na folha de textos definitivos;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa sorte!**

CONHECIMENTOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS

1

O Grupo de Nova Londres introduziu o conceito de *multiletramentos* para pensar uma nova tendência pedagógica.

Com relação a este assunto, analise os itens a seguir:

- I. Responde às transformações contemporâneas nos campos do trabalho, da cidadania e da identidade.
- II. Busca formar os indivíduos para o uso de uma forma de linguagem oficial e standardizada.
- III. Diz respeito tanto à multiplicidade de contextos culturais quanto à multimodalidade dos meios de comunicação.

A respeito dos *multiletramentos*, é correto o que se afirma em

- (A) I, II e III.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) III, apenas.

2

Com relação ao que determina o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/1990) acerca da profissionalização e da proteção no trabalho, avalie se as afirmativas a seguir são verdadeiras (V) ou falsas (F).

- () A formação técnico-profissional é considerada atividade profissional regular para efeitos legais.
- () Os menores de quatorze anos podem exercer trabalho como aprendizes e têm assegurados direitos previdenciários.
- () É vedado o regime noturno para adolescentes que exercem atividade profissional.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F – V – F.
- (B) F – V – V.
- (C) V – F – F.
- (D) V – V – F.
- (E) F – F – V.

3

Há uma compatibilidade intrínseca entre os objetivos das metodologias ativas de aprendizagem e a corrente construtivista em pedagogia.

A justificação desta tese está no fato de que o construtivismo

- (A) prioriza o conteúdo sobre o processo, enfatizando a importância de adquirir uma grande quantidade de informações.
- (B) tem como foco a contextualização do conhecimento na resolução de problemas, o que ajuda os alunos a entenderem seu valor prático.
- (C) propõe que os alunos devem trabalhar de forma individualizada para construir seu próprio conhecimento sem interferência de outros.
- (D) defende que o professor deve ser a principal fonte de conhecimento na sala de aula, fornecendo informações seguras para os alunos.
- (E) entende a avaliação padronizada como o meio mais eficaz para medir o sucesso do aprendizado do aluno, uma vez que fornece critérios objetivos.

4

Os conhecimentos advindos das neurociências são recursos importantes para a atividade educacional. Um dos tópicos de importância é o entendimento de como funcionam a nível cerebral, as diversas modalidades de memória e qual a sua importância na aprendizagem.

A abordagem esperada de um professor ciente dos mecanismos da memória operacional é

- (A) permitir que o próprio estudante organize os dados oferecidos sem estrutura prévia.
- (B) maximizar a quantidade de informação no contexto do aprendizado.
- (C) manter um ambiente aberto a estímulos e tratá-los com equivalência.
- (D) conduzir uma rotina de estudos que deixe espaço para o lazer e o descanso.
- (E) estimular a execução de duas ou mais tarefas simultâneas como reforço do aprendizado.

5

O teórico Lev Vygotsky é uma das principais referências para pensarmos o papel do professor nas metodologias ativas de aprendizagem.

Assinale a opção que identifica o conceito desse autor que justifica o papel do professor como mediador.

- (A) Zona de desenvolvimento proximal.
- (B) Aprendizagem significativa.
- (C) Condicionamento operante.
- (D) Teoria das inteligências múltiplas.
- (E) Estágios de desenvolvimento.

6

O uso de jogos digitais em contextos educacionais tem ido para além do foco no design dos *games* para aproveitar recursos do chamado metajogo (*metagame*), isto é, os aspectos da experiência de jogo que não derivam diretamente de suas regras explícitas, mas da interação e do contexto.

Assinale a opção que identifica um aspecto do *metagame*.

- (A) As dicas oferecidas pelo jogo ao usuário.
- (B) Os limites de movimentos do personagem.
- (C) As recompensas definidas para cada objetivo.
- (D) Os sistemas de pontuação utilizado no jogo.
- (E) As estratégias desenvolvidas entre jogadores.

7

Com relação às determinações da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/1996) para o Ensino Médio, avalie se as afirmativas a seguir são verdadeiras (V) ou falsas (F).

- () A sociologia e a filosofia são conteúdos integrantes da parte diversificada dos currículos.
- () É obrigatória a inclusão da língua inglesa ou espanhola nos currículos do ensino médio.
- () A avaliação processual e formativa dos alunos poderá incluir a modalidade on-line.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F – V – F.
- (B) F – V – V.
- (C) V – F – F.
- (D) V – V – F.
- (E) F – F – V.

8

A complexidade dos desafios contemporâneos tem exigido o questionamento do modo disciplinar de organizar e ensinar os conhecimentos.

Relacione os tipos de abordagem aos seus exemplos.

1. Disciplinar
 2. Interdisciplinar
 3. Pluridisciplinar
 4. Transdisciplinar
- () O estudo de processos celulares em animais, utilizando microscopia e técnicas de coloração específicas da biologia celular.
- () A investigação de um achado arqueológico examinado pela antropologia para entender seu significado cultural e da história da arte para avaliar seu valor estético.
- () A aplicação de métodos originalmente desenvolvidos na ciência da computação para analisar grandes conjuntos de dados em pesquisas epidemiológicas.
- () A compreensão das mudanças climáticas, fenômeno que só se torna inteligível com uma abordagem holística que envolve meteorologia, ecologia e ciências sociais.

Assinale a opção que indica a relação correta, na ordem apresentada.

- (A) 1 – 3 – 2 – 4.
(B) 1 – 4 – 2 – 3.
(C) 3 – 1 – 2 – 4.
(D) 2 – 4 – 3 – 1.
(E) 3 – 4 – 2 – 1.

9

Embora a estrutura das escolas tenha mudado pouco desde o início do século XX, as formas de aprendizado dos alunos evoluíram significativamente, especialmente com a influência das tecnologias digitais.

Assinale a opção que identifica corretamente um aspecto da influência das tecnologias sobre o mundo contemporâneo.

- (A) A organização da sociabilidade em redes propicia configurações mais hierarquizadas.
- (B) O modo de circulação de informação hoje impõe formas mais centralizadas de comunicação.
- (C) As competências que fazem a diferença hoje são do tipo coletivo e distribuído.
- (D) O modo de interação das pessoas tem se tornado cada vez mais concreto e materializado.
- (E) O ritmo acelerado das mudanças tecnológicas favorece relações sociais mais estáveis.

10

Com relação ao tratamento dado pelo Currículo Paulista ao tema da Inclusão Educacional, avalie se as afirmativas a seguir são verdadeiras (V) ou falsas (F).

- () Os estudantes devem ser avaliados conforme os mesmos padrões, independentemente das diferenças individuais.
- () Os currículos das comunidades tradicionais podem incluir saberes não previstos na Base Nacional Comum Curricular.
- () O público abrangido inclui, entre outros, populações prisionais e adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F – V – F.
(B) F – V – V.
(C) V – F – F.
(D) V – V – F.
(E) F – F – V.

CONTEÚDO ESPECÍFICO - EIXO 4

11

A possibilidade de desenvolvimento de pesquisas e estabelecimento de indicadores comparativos acerca do setor turístico, visando ao seu aprimoramento, depende da existência de definições internacionais uniformes.

Considerando as definições técnicas oficiais, o conceito do termo turista se refere a pessoas que permanecem nos locais pelo período de até

- (A) 3 meses.
(B) 6 meses.
(C) 1 ano.
(D) 2 anos.
(E) 3 anos.

12

A literatura turística usa o Código do Consumidor (CDC) como principal referência para pautar os direitos básicos dos turistas presentes no país.

Um conceito extraído do CDC que se aplica ao consumidor turista é

- (A) a possibilidade de reclamar pelos vícios constatados no serviço a qualquer momento, tendo caráter imprescritível.
- (B) a impossibilidade de revisão de cláusulas contratuais que tornem prestações excessivamente onerosas em caso de fatos supervenientes.
- (C) a responsabilidade integral do fornecedor turístico aos danos sofridos pelos clientes durante a prestação do serviço, ainda que por má-fé.
- (D) a garantia de inversão automática do ônus da prova, obrigando o fornecedor provar a qualquer momento a inexistência de irregularidade.
- (E) o reconhecimento de sua vulnerabilidade no mercado de consumo perante o fornecedor.

13

Com o crescimento do processo turístico de um local, algumas consequências danosas podem ocorrer devido a uma situação em que o turismo excede o quanto o local está preparado para receber adequadamente os visitantes.

A medida da capacidade que o ambiente natural tem de tolerar a interferência turística de forma que ainda possa se regenerar é denominada capacidade de carga

- (A) biofísica.
- (B) econômica.
- (C) social.
- (D) cultural.
- (E) política.

14

A agência de viagens Vivendo a Vida é conhecida por ofertar pacotes de viagem voltados a diferentes públicos. Após realizar ampla pesquisa de mercado, a agência lança o seu mais novo produto, um pacote voltado para casais de terceira idade, sem filhos, considerados de alta renda.

A agência Vivendo a Vida utilizou, nesse caso, a segmentação mercadológica

- (A) comportamental.
- (B) geográfica.
- (C) psicográfica.
- (D) demográfica.
- (E) sismográfica.

15

O contrato de hospedagem é caracterizado por exigir que uma parte conceda hospedagem a outra, fornecendo ou não alimentos, mediante o pagamento de determinado valor.

São características desse tipo de contrato:

- (A) principal, bilateral, comutativo, consensual e oneroso.
- (B) acessório, bilateral, comutativo, consensual e oneroso.
- (C) acessório, unilateral, comutativo, consensual e oneroso.
- (D) principal, unilateral, aleatório, real e oneroso.
- (E) principal, bilateral, comutativo, real e gratuito.

16

O modelo de Butler busca analisar as fases que os destinos turísticos podem atravessar, desde o seu “descobrimento” até um possível desinteresse do público.

Nesse modelo, na etapa de exploração

- (A) ocorre queda na demanda turística do lugar, devido à degradação das características locais.
- (B) o número de pessoas é limitado, o acesso é precário e existem poucas instalações turísticas.
- (C) o turismo se torna a principal atividade econômica do local, empregando e treinando a população.
- (D) há o surgimento de conflitos e entre a população local e os turistas decorrente do aumento súbito de preços.
- (E) o local se torna uma das principais destinações turísticas, com participação dos moradores em períodos de alta temporada.

17

A aplicação da técnica conhecida como *benchmarking*, no setor turístico, pode ser evidenciada com

- (A) a contagem anual de visitantes de determinado destino turístico para identificar padrões de comportamento sazonais.
- (B) a elaboração e análise metódica de planilhas financeiras após a ocorrência de eventos turísticos, buscando otimizar gastos futuros.
- (C) a implementação de práticas e programas sustentáveis em pontos turísticos, guiados por acordos internacionais de *compliance*.
- (D) a alocação de recursos financeiros em ações de marketing digital, recorrendo a influenciadores, buscando o estímulo de novos hábitos em seus consumidores.
- (E) o processo de identificação de melhores práticas e serviços de agências de turismo, com o objetivo de utilizar como referência para melhorar o desempenho.

18

Apesar da grande quantidade de belezas naturais e culturais presentes no Brasil, somente em meados da década de 2000 foi estabelecido o primeiro plano de marketing para a promoção de uma imagem padronizada do país para o turismo internacional. Esse plano ficou conhecido como

- (A) Plano Marechal Rondon.
- (B) Plano Aquarela.
- (C) Plano Tupi Guarani.
- (D) Plano Canarinho.
- (E) Plano pra Frente Brasil.

19

As estratégias utilizadas pelas empresas do ramo turístico para alcançar o sucesso devem ser cuidadosamente elaboradas, devendo ser consideradas questões como os riscos e as incertezas inerentes às escolhas realizadas. Com esse intuito, a matriz Ansoff pode facilitar a visualização dessas diferentes estratégias.

Com relação aos conceitos associados à matriz Ansoff, é correto afirmar que

- (A) a estratégia de penetração de mercado ocorre quando a empresa apresenta seus produtos, já conhecidos e estabelecidos em um mercado, a novos segmentos de clientes.
- (B) ao implementar novos produtos em mercados consolidados, a empresa pratica a estratégia de desenvolvimento do mercado.
- (C) a adoção de posição mais arriscada por parte da empresa decorre da utilização da estratégia conhecida como diversificação.
- (D) a estratégia de prospecção deve ser utilizada quando a empresa busca uma postura para se defender de promoções dos concorrentes diretos.
- (E) o desenvolvimento de produto é uma estratégia em que a empresa elabora produto inovador para lançar em mercado igualmente novo.

20

A gerente de um hotel localizado no centro da cidade de São Paulo está trabalhando na determinação do preço adequado para os quartos do estabelecimento. Ao pesquisar na literatura sobre gestão hoteleira, ela decide utilizar uma fórmula para auxiliá-la na tarefa, considerando informações como custos de gestão e de exploração, bem como o retorno do capital esperado e os resultados de outros departamentos.

Assim, a fórmula a ser utilizada pela gerente é a

- (A) Fórmula de Bashkara.
- (B) Fórmula de elasticidade cruzada.
- (C) Fórmula de Philips.
- (D) Fórmula Ricardiana.
- (E) Fórmula de Hubbart.

21

Uma pequena cidade do litoral paulista decide investir em infraestrutura turística, melhorando a limpeza de suas praias, a qualidade de suas atrações culturais e a oferta gastronômica. Em pouco tempo, turistas de várias partes do país passam a visitar a cidade e consumir produtos e serviços, acarretando a abertura de novos negócios, empregos e aumento de renda para a população local.

Assinale a opção que apresenta o nome do efeito ocorrido na situação relatada.

- (A) Efeito residual do turismo.
- (B) Efeito multiplicador do turismo.
- (C) Efeito somatório do turismo.
- (D) Efeito deflator do turismo.
- (E) Efeito de Pareto do turismo.

22

A tomada de decisão por gestores públicos ou privados sobre o planejamento acerca de promoção, desenvolvimento e priorização de investimentos no setor turístico pode ser facilitada caso uma região possua atrações e serviços turísticos devidamente catalogados e classificados em um instrumento específico.

Assinale a opção que apresenta o instrumento utilizado especificamente para essa finalidade.

- (A) Estudo genérico socioambiental.
- (B) Plano diretor municipal.
- (C) Protocolo de demanda local.
- (D) Inventário de Oferta turística.
- (E) Relatório de sustentabilidade turística.

23

Conforme a estratégia seguida pelos hotéis, são recomendadas diferentes técnicas de venda de reservas.

Caso um hotel tenha a intenção de aumentar a ocupação dos quartos de maior tarifa, deve utilizar a técnica conhecida como

- (A) *bottom-up*.
- (B) *top-down*.
- (C) *cross-selling*.
- (D) *up-selling*.
- (E) venda casada.

24

Clodoaldo, após ser demitido de seu emprego e receber significativa indenização, decide realizar seu sonho de entrar no setor de hospedagem, convidando seu cunhado para, juntos, montarem um *resort*.

Assinale a opção que apresenta uma característica do tipo de hospedagem escolhido por Clodoaldo e seu cunhado.

- (A) Ampla variedade de opções de lazer e de instalações com esse fim.
- (B) Localização na beira de estradas e rodovias intermunicipais ou interestaduais.
- (C) Alcançar os executivos em viagens de negócios como principais clientes.
- (D) Oferta de variedade limitada de alimentos e bebidas com cardápio.
- (E) Tamanho máximo limitado a 100 quartos, com restrição a um tipo de categoria.

25

O mercado hoteleiro se desenvolveu de forma diversa em cada região do mundo, resultando em diferentes planos de padrão de serviço de hospedagem devido a costumes e especificidades locais.

Com relação a esses diferentes planos, analise as afirmativas a seguir.

- I. O plano europeu é qualificado por não incluir qualquer serviço de alimentação ou bebida na tarifa.
- II. O plano americano comum limita-se a incluir um café da manhã básico em conjunto com a hospedagem.
- III. O plano continental adiciona à hospedagem a escolha de qualquer uma das três refeições diárias, excluído o valor da bebida.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

26

O Poder Executivo, visando a trazer segurança tanto para a profissão quanto para os turistas, regulamentou, por meio de decreto, a atividade de guia turístico no Brasil.

Um requisito mínimo para se realizar o cadastramento, na Embratur, como "Guia de Excursão Nacional" é

- (A) ter idade superior a 21 anos.
- (B) ter formação, a nível de pós-graduação, em turismo ou em área correlata.
- (C) ser brasileiro nato ou residente no país por ao menos 5 anos.
- (D) comunicar-se proficientemente em ao menos um idioma estrangeiro.
- (E) possuir experiência de viagem em países de outros continentes.

27

Suponha que uma rede hoteleira do nordeste brasileiro decida realizar uma campanha de marketing e, no processo de escolha de mídia para a veiculação da mensagem, opte por utilizar o jornal.

Acerca desse tipo de mídia, é correto afirmar que

- (A) possui a limitação de não ter qualquer seletividade de audiência.
- (B) possui a vantagem de não ter concorrência de outros anúncios na mesma mídia.
- (C) possui como limitação o custo absoluto excessivo por espaço alugado.
- (D) possui a vantagem de misturar diversos sinais de comunicação mercadológica.
- (E) possui a limitação de ser considerada uma mídia de baixa qualidade de reprodução.

28

Dados os riscos do mercado hoteleiro, o hotel que visa a se proteger de uma possível inadimplência dos hóspedes pode utilizar a política conhecida como

- (A) reserva garantida.
- (B) reservas não garantidas.
- (C) reservas provisórias.
- (D) reservas condicionais.
- (E) reserva confirmadas.

29

Acerca da Organização Mundial do Turismo (OMT), analise as afirmativas a seguir.

- I. Atua como banco de fomento do setor turístico, emprestando dinheiro a juros baixos para projetos de infraestrutura turística em países em desenvolvimento.
- II. Sendo um organismo privado, é financiada por meio da comercialização de pacotes de viagens para sítios turísticos em nações periféricas.
- III. Estabelece padrões e normas internacionais sobre a atividade turística, visando promover a qualidade, a sustentabilidade e a ética no setor.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

30

Ainda que se restrinja ao café da manhã, a oferta de alimentos é uma característica básica de qualquer hotel. Sendo assim, o departamento de alimentos é de fundamental importância no contexto hoteleiro.

Acerca dos diferentes tipos de *chefs* encarregados da oferta de alimentos no setor hoteleiro, é correto afirmar que

- (A) o *garde manger* é responsável pelo preparo de sobremesas e doces frios.
- (B) o *entremétier* se encarrega, entre outros pratos, de elaborar as sopas e as massas.
- (C) o confeitoiro tem a atribuição de preparar os sanduíches e pratos leves.
- (D) o *poissioner*, sendo o chef iniciante, tem a tarefa de ofertar os vinhos, de forma harmonizada com a comida, aos clientes.
- (E) o *boucher* elabora pratos de saladas, legumes e vegetais de acompanhamento.

QUESTÃO DISCURSIVA

Leia os textos a seguir para responder à questão:

TEXTO I

CAPÍTULO II

DOS PRINCÍPIOS NORTEADORES

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

I - articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes; [...]

CAPÍTULO III

DA ORGANIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO

Art. 8º São critérios para o planejamento e a organização de cursos de Educação Profissional e Tecnológica:

I - atendimento às demandas socioeconômico ambientais dos cidadãos e do mundo do trabalho; [...]

CAPÍTULO X

DA PRÁTICA PROFISSIONAL SUPERVISIONADA E ESTÁGIO PROFISSIONAL SUPERVISIONADO NA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

Art. 33 [...]

§ 2º A atividade de prática profissional supervisionada pode ser desenvolvida com o apoio de diferentes recursos tecnológicos em oficinas, laboratórios ou salas ambientes na própria instituição de ensino ou em entidade parceira.

Art. 34 [...]

§ 1º O estágio profissional é desenvolvido em ambiente real de trabalho, assumido como ato educativo e supervisionado pela instituição de ensino, em regime de parceria com organizações do mundo do trabalho, objetivando efetiva preparação do estudante para o trabalho.

Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021. Diretrizes Curriculares Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: <https://observatorioept.org.br/sobre-ept/legislacao> Acesso em: 19 Ago2023.

TEXTO II

Na sociedade de mobilidade crescente [...], o contato com estranhos/estrangeiros/desconhecidos aumenta velozmente, alterando instituições basilares da sociedade como casa, vizinhança, família, trabalho. A garantia de ser bem recebido em todos os lugares para onde vamos torna-se uma necessidade. [...] Crescem as reivindicações por uma hospitalidade mais carregada de calor humano.

Camargo, L. O. L. As leis da hospitalidade. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, v.15 n.2. 2021. Disponível em: <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/2112>. Acesso em: 03 Set 2023.

A partir dos textos lidos, responda o que se segue:

- A) **Identifique as oportunidades, vivenciadas pelos alunos em suas práticas profissionais e em seus estágios supervisionados, que podem contribuir em sua formação e explique de que forma o professor pode orientá-los durante essas atividades. (5,0 pontos)**
- B) **Admita que os encontros educacionais também são cenas de hospitalidade. Explique o conceito da hospitalidade e como ele se aplica à relação professor-aluno durante o processo formativo. (3,0 pontos)**

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Realização

