

PEFM (EDUCAÇÃO PROFISSIONAL) EIXO 1 - GESTÃO E NEGÓCIOS

NÍVEL SUPERIOR TIPO 2 – VERDE



SUA PROVA

- Além deste caderno contendo **30 (trinta)** questões objetivas e **1 (uma)** questão discursiva, você receberá do fiscal de prova o cartão de respostas e a folha de textos definitivos;
- As questões objetivas têm **5 (cinco)** opções de resposta (A, B, C, D e E) e somente uma delas está correta;
- A questão discursiva deverá ser redigida em até **20 (trinta)** linhas.



TEMPO

- Você dispõe de **3 (três) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas e da folha de textos definitivos;
- **2 (duas) horas** após o início da prova, é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões;
- Ao final da prova, entregue o caderno de questões completo ao fiscal da sala.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de questões;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal da sala**, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas e a folha de textos definitivos;
- Para o preenchimento do cartão de respostas e da folha de textos definitivos, use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s) no cartão de respostas e na folha de textos definitivos;
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas e em sua folha de textos definitivos, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas e da sua folha de textos definitivos. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não será permitida a troca do cartão de respostas e da folha de textos definitivos em caso de erro cometido pelo candidato**;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas e na folha de textos definitivos;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa sorte!**

CONHECIMENTOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS

1

Quando a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) menciona a “mobilização de conhecimentos (conceitos e procedimentos), habilidades (práticas, cognitivas e socioemocionais), atitudes e valores para resolver demandas complexas da vida cotidiana, do pleno exercício da cidadania e do mundo do trabalho”, está definindo o conceito de

- (A) currículo.
- (B) objetivo de aprendizagem.
- (C) competência.
- (D) campo de experiência.
- (E) protagonismo.

2

O Currículo Paulista estabelece, como parte de seus fundamentos pedagógicos, um determinado modo de entender a juventude, que é ali tomada como

- (A) momento de transição no qual um sujeito indeterminado está ainda por desenvolver uma identidade pessoal.
- (B) fenômeno múltiplo que comporta diversas experiências possíveis conforme a variedade social e cultural.
- (C) estágio de rebeldia, relativamente ao qual cabe à escola desenvolver o senso de obediência à autoridade.
- (D) conceito obsoleto, na medida em que atualmente há uma horizontalização dos saberes entre jovens e adultos.
- (E) fase do desenvolvimento biológico em que os indivíduos experimentam uma série de mudanças previsíveis.

3

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/1996) estabelece as finalidades específicas de cada uma das duas grandes etapas da educação básica.

Avalie se as finalidades relacionadas a seguir são comuns ao ensino médio ao ensino fundamental.

- I. Compreensão do sistema político.
- II. Formação de atitudes e valores.
- III. Pleno domínio da escrita e do cálculo.
- IV. Fortalecimento dos vínculos de família.

São de fato finalidades comuns aos ensinos fundamental e médio:

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I, III e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I e IV, apenas.

4

A memória de trabalho ou memória operacional é como um bloco de notas mental onde guardamos informações por um curto período para usá-las em tarefas como aprender algo novo ou resolver problemas.

Com relação ao tema, avalie se os itens a seguir são exemplos de informações armazenadas como memória de trabalho:

- I. Saber tocar um instrumento musical e a proficiência fluente em um segundo idioma.
- II. Instruções recebidas para chegar a um local e os nomes das pessoas que se acabou de conhecer.
- III. As etapas de um cálculo que se faz mentalmente e os argumentos planejados para uma discussão.

Assinale a opção que relaciona os itens que são de fato exemplos de informações armazenadas como memória de trabalho.

- (A) I, II e III.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) III, apenas.

5

As Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (Resolução CNE/CP nº 1/2021) determinam as modalidades de oferta dos cursos técnicos de nível médio em relação ao ensino médio regular.

Relacione as modalidades de oferta dos cursos técnicos com suas descrições.

- 1. Integrado
- 2. Concomitante
- 3. Concomitante intercomplementar
- 4. Subsequente
- () Formação ofertada apenas para quem já concluiu o Ensino Médio.
- () Matrículas distintas para cada curso, na mesma ou em outra instituição.
- () Realização simultânea da habilitação profissional técnica e da conclusão da Educação Básica.
- () Desenvolvidos em instituições distintas com um projeto pedagógico unificado.

Assinale a opção que indica a relação correta, na ordem apresentada.

- (A) 1 – 3 – 2 – 4.
- (B) 1 – 4 – 2 – 3.
- (C) 2 – 4 – 3 – 1.
- (D) 4 – 2 – 3 – 1.
- (E) 4 – 3 – 2 – 1.

6

O Currículo Paulista contextualiza os conteúdos curriculares com o cotidiano dos alunos. Essa estratégia tem base em Jean Piaget, para quem o desenvolvimento cognitivo depende da constante reestruturação do modo pelo qual os sujeitos compreendem a realidade, isto é, em termos conceituais, depende do processo de

- (A) acomodação.
- (B) introjeção.
- (C) integração.
- (D) redução.
- (E) associação.

7

O motor, o afetivo, o cognitivo, embora cada um desses aspectos tenha identidade estrutural e funcional diferenciada, estão tão integrados que cada um é parte constitutiva dos outros. Qualquer atividade motora tem ressonâncias afetivas e cognitivas; toda disposição afetiva tem ressonâncias motoras e cognitivas; toda operação mental tem ressonâncias afetivas e motoras. E todas essas ressonâncias têm um impacto no quarto conjunto: a pessoa.

Adaptado de MAHONEY, A. "Introdução". In: WALLON, Henri. *Psicologia e educação*. São Paulo: Loyola, 2000.

O trecho acima descreve os pressupostos fundamentais da ideia de educação

- (A) continuada.
- (B) integral.
- (C) colaborativa.
- (D) inclusiva.
- (E) híbrida.

8

O conhecimento disciplinar está baseado na especialização e delimitação de um campo para a abordagem de realidades específicas. As tendências contemporâneas em educação visam a superar a disciplinarização estrita dos saberes, recorrendo a perspectivas mais abertas.

Com relação a este assunto, avalie se as afirmativas a seguir são verdadeiras (V) ou falsas (F).

- () A pluridisciplinaridade entende que realidades complexas exigem uma abordagem para além das fronteiras disciplinares.
- () A transdisciplinaridade aborda um mesmo objeto de estudo simultaneamente a partir de várias disciplinas diferentes.
- () A interdisciplinaridade é caracterizada pela transferência de métodos e ideias entre disciplinas distintas.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) F – V – F.
- (B) F – V – V.
- (C) V – F – F.
- (D) V – V – F.
- (E) F – F – V.

9

Objeto no meio da sala me ensina a falar outra língua

Pergunta se já tomei água

Boa tarde, boa noite, bom dia

(...)

Como respeitar o pai

Se o objeto na sala rompe com o que a geração passada

Entendeu por 'aprendizado com os mais velhos'

CRIZIN DA Z.O. Infravermelho. Rio de Janeiro: 2020. Disponível em: <https://youtu.be/9fj9bNTRBjw?si=981DFpi2pColzNWt>. Acesso em: 08 set. 2023.

Assinale a opção que identifica corretamente o desafio educacional contemporâneo expresso no trecho da letra acima.

- (A) Os dispositivos eletrônicos estão substituindo a importância das habilidades socioemocionais.
- (B) O aprendizado mediado por tecnologias põe em questão as autoridades pedagógicas tradicionais.
- (C) A tecnologia está tornando o aprendizado superficial e focada unicamente em habilidades práticas.
- (D) As escolas menos privilegiadas têm menos acesso às tecnologias, o que leva à sua ineficácia pedagógica.
- (E) A participação ativa das famílias no processo educacional tornou-se fundamental para a obtenção de resultados.

10

Atualmente, afirmar que a postura do professor transmissor de informações deve dar lugar à postura de mediador parece ser redundante e insuficiente para os anseios daqueles que estão se tornando professores. É comum e quase um jargão pedagógico a expressão 'professor mediador' vinculada a relatos de práticas que se distanciam do verdadeiro sentido de mediação ou revelam uma compreensão rasa do conceito.

Adaptado de BACICH, L.; MORAN, J. (orgs.). *Metodologias ativas para uma educação inovadora*. Porto Alegre: Penso, 2018.

Com relação ao tema, analise os itens a seguir:

- I. O professor conduz dialeticamente o pensamento dos alunos a partir de uma série de indagações.
- II. O professor atua com a finalidade de criar um ambiente acolhedor para obter laços de amizade com os alunos.
- III. O professor orienta uma discussão entre os alunos após a leitura individualizada de um determinado texto.

São exemplos do correto exercício da função de professor como mediador as situações descritas em

- (A) I, II e III.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) III, apenas.

CONTEÚDO ESPECÍFICO - EIXO 1

11

A Escola Estadual "Pequeno Príncipe" é encarregada de fornecer materiais a seus alunos durante o ano letivo. Um item de grande demanda é o caderno básico de 100 folhas, que tem um consumo anual estimado de 400 unidades. Cada vez que a escola realiza um pedido de cadernos, incide um custo de frete, fixo, de 50 reais. Além disso, o custo de armazenagem é de 10% do valor do caderno por ano. Por fim, destaca-se que o valor unitário de cada caderno é de 10 reais.

Sabendo que a Escola "Pequeno Príncipe" usa o modelo do Lote Econômico de Compras (LEC), com o intuito de reduzir o custo de pedido, a quantidade ótima de cadernos que a Escola deve pedir por vez é de

- (A) 100 cadernos.
- (B) 150 cadernos.
- (C) 200 cadernos.
- (D) 250 cadernos.
- (E) 300 cadernos.

12

Leia o trecho a seguir, retirado do site de notícias R7, na data de 10/02/2023.

Responsável por cerca de 70% do PIB (Produto Interno Bruto) nacional, o setor terciário atingiu o patamar mais alto da série histórica em setembro. O ganho, no entanto, foi revertido nos meses de outubro (-0,7%) e novembro (-0,4%) e retomado com força em dezembro.

Considerando a importância do setor terciário, também conhecido como *setor de serviços*, na economia brasileira, tornam-se cada vez mais necessários estudos e práticas de marketing voltadas para esse setor, em conformidade com as peculiaridades que o diferenciam dos setores primário e secundário da economia.

As seguintes características devem ser consideradas pelo Marketing nesse setor de serviços:

- (A) Tangibilidade – Homogeneidade – Separabilidade – Percibilidade.
- (B) Intangibilidade – Homogeneidade – Separabilidade – Percibilidade.
- (C) Intangibilidade – Heterogeneidade – Separabilidade – Percibilidade.
- (D) Intangibilidade – Heterogeneidade – Inseparabilidade – Percibilidade.
- (E) Intangibilidade – Heterogeneidade – Inseparabilidade – Impercibilidade.

13

Um conceito que vem ganhando força, nos últimos anos, no campo da logística, é o chamado *triple bottom line*, o qual ressalta a importância de, no desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos, analisar seus impactos sob as seguintes três áreas-chave:

- (A) financeira, aprendizado e clientes.
- (B) educação, saúde e direitos humanos.
- (C) igualdade, equidade e diversidade.
- (D) meio ambiente, economia e sociedade.
- (E) velocidade, abrangência e quantidade.

14

Nos anos recentes, com o avanço da revolução digital e o florescimento de novas tecnologias e mercados, diferentes modelos de empresas têm obtido destaque no cenário global.

Considerando esse contexto, avalie as assertivas a seguir:

- I. Startups são empreendimentos que buscam prestar apoio gerencial e tecnológico a ideias inovadoras desenvolvidas por pequenas organizações.
- II. Incubadoras são empresas novas que apostam em um modelo de negócios escalável que tende a provocar grande impacto na sociedade.
- III. Empresas estabelecidas são organizações com presença consolidada no mercado, com processos e operações bem definidos.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

15

A teoria do Continuum da liderança parte do pressuposto de que não existe apenas um estilo de liderança ótimo, devendo o líder adaptar seu estilo segundo um espectro que pode considerar desde o estilo autocrático até a liderança delegada, conforme uma série de fatores circunstanciais.

Os seguintes aspectos devem ser considerados, de acordo com essa teoria:

- (A) forças no líder, forças nos subordinados e forças na situação.
- (B) artefatos, rituais e símbolos.
- (C) forças, oportunidades, fraquezas e ameaças.
- (D) concorrentes diretos, concorrentes indiretos e parceiros.
- (E) diferenciação, liderança por custo e enfoque.

16

Pensando no potencial de desenvolvimento de seus colaboradores, uma organização deseja realizar uma avaliação de desempenho que conte com a participação de todos aqueles que interagem diretamente com o indivíduo avaliado, incluindo ainda pessoas externas, como fornecedores e clientes.

Nesse caso, deve ser usado o método

- (A) das escalas gráficas.
- (B) de avaliação 360°.
- (C) da avaliação por objetivos.
- (D) das escolhas forçadas.
- (E) da avaliação por competências.

17

Suponha que a Secretaria de Educação promova, nas escolas de São Paulo, um amplo programa de gerenciamento da qualidade baseado no conceito de melhoria contínua.

Esse programa é desenvolvido em etapas: a etapa inicial de planejamento das atividades é seguida por uma etapa de implementação das atividades; a seguir vem a etapa de verificação dos resultados; por fim, vem a etapa de ajuste. Essas etapas vão, então, repetindo-se indefinidamente, garantindo a constante melhoria da qualidade das escolas.

Com base nas ferramentas básicas usadas no gerenciamento da qualidade, verifica-se que a Secretaria de Educação utilizou

- (A) o ciclo PDCA.
- (B) o Diagrama de Ishikawa.
- (C) a Matriz GUT.
- (D) o 5S.
- (E) a Folha de Verificação.

18

Os gestores de pessoas podem, em determinado momento, verificar a escassez de colaboradores em certas funções da organização, o que demanda a realização de processos de recrutamento. Na dúvida sobre qual o melhor tipo de processo de recrutamento para seu caso, os gestores devem avaliar as vantagens e desvantagens de cada processo para tomar a decisão mais adequada.

Se decidirem usar o recrutamento interno, então os gestores escolheram priorizar

- (A) o fato de ser um processo mais célere e econômico, ainda que possa prejudicar a capacidade de mudança da organização.
- (B) a minimização do risco de conflitos internos, ainda que isso gere incertezas sobre o potencial dos candidatos.
- (C) a ampliação de conhecimento sobre o mercado, ainda que não aproveite o investimento em treinamento feito pela organização.
- (D) a redução de riscos de inadequação cultural, ainda que crie desmotivação nos funcionários atuais.
- (E) a previsibilidade dos resultados, ainda que seja um procedimento que demanda mais gastos.

19

Em uma situação hipotética, a Secretaria Estadual de Educação de São Paulo decide buscar novas políticas para incentivar a leitura entre alunos das escolas públicas. Com o intuito de direcionar a campanha de forma mais personalizada, a Secretaria decide realizar uma segmentação dos alunos, do tipo psicográfica.

Com base na segmentação do tipo psicográfica, um possível segmento é o de estudantes

- (A) que residem em áreas rurais do estado, afastadas da capital.
- (B) do gênero masculino com idade entre 15 e 16 anos.
- (C) filhos de mães ou pais soltos que estão no último ano do ensino médio.
- (D) inseridos na cultura urbana de skate que praticam a atividade até tarde da noite.
- (E) originários de outros países da América do Sul.

20

Joana é gestora de recursos humanos da Secretaria de Educação do estado X e, ao retornar de período de licença capacitação, quando realizou curso de especialização em gestão de pessoas, observou uma grande desmotivação entre os servidores do Órgão.

Joana decidiu então atuar para mitigar esse problema e promover uma melhoria do clima organizacional. Após analisar as possíveis teorias, Joana optou por fazer uso da teoria dos dois fatores para basear suas ações.

Com base nessa teoria, uma ação adequada para a melhoria da motivação de servidores seria

- (A) promover aumento salarial por todos os servidores do órgão, por meio da equiparação com outros órgãos.
- (B) enriquecer as tarefas a serem desempenhadas pelos servidores, tornando-as mais interessantes e desafiadoras.
- (C) realizar mensalmente palestras educativas, por meio de especialistas convidados, para reduzir os acidentes de trabalho.
- (D) aumentar o conforto dos funcionários por meio de ações como substituir as lâmpadas do Órgão por outras mais adequadas para a vista e comprar novas cadeiras, de estilo *gamer*, por serem mais ergonômicas.
- (E) promover sorteios mensais de *vouchers* de viagem para os funcionários.

21

Cansado da rotina da capital, Jonas decide seguir seu sonho de infância e começa a estruturar um plano para abrir um ateliê no interior de São Paulo para vender seus quadros. Ao realizar a análise de viabilidade do negócio, identificou que os custos fixos mensais, como aluguel e salário, somavam 5 mil reais, enquanto os custos variáveis por unidade de produto eram de 10 reais.

Considerando que Jonas decidiu vender cada quadro por 30 reais, a quantidade de vendas necessárias para cobrir seus custos é de

- (A) 100 quadros.
- (B) 150 quadros.
- (C) 200 quadros.
- (D) 250 quadros.
- (E) 300 quadros.

22

Considere que o Governo do estado X busque ampliar sua visibilidade *online* para garantir que suas publicações alcancem maior parcela da população. No entanto, diante de restrições orçamentárias, optou-se pelo aperfeiçoamento do *site* e dos conteúdos, a fim de melhorar seu posicionamento em mecanismos de pesquisa sem recorrer ao tráfego pago.

Nessa situação, o seguinte conceito de Marketing Digital deve ser adotado pelo Governo:

- (A) Programa de afiliados.
- (B) Links patrocinados.
- (C) SEO.
- (D) Publicidade em Display.
- (E) Google Ads.

23

A evolução do pensamento administrativo coincidiu com a mudança de valores da sociedade em cada época da história, acarretando o surgimento de diferentes teorias voltadas para a administração.

Nesse contexto, relacione os conceitos a seguir às respectivas teorias.

- X Teoria Estruturalista
- Y Teoria dos Sistemas
- Z Teoria das Relações Humanas

1. É pioneira na priorização dos aspectos simbólicos da organização e dos grupos sociais.
2. É uma teoria de abordagem múltipla, surgida a partir de estudos sobre as limitações do modelo burocrático e outras teorias.
3. Estabelece a necessidade de análise das variáveis exógenas, considerando a interação entre as organizações e seus ambientes para explicar aspectos da estrutura.

Assinale a opção que indica a relação correta.

- (A) 1X – 2Y – 3Z.
- (B) 1X – 2Z – 3Y.
- (C) 1Y – 2X – 3Z.
- (D) 1Y – 2Z – 3X.
- (E) 1Z – 2X – 3Y.

24

A ação administrativa de planejar se relaciona com a definição de objetivos e a escolha de meios para alcançá-los, sendo imprescindível para qualquer organização.

Com relação aos diferentes níveis de planejamento, é correto afirmar que

- (A) o nível estratégico lida, em regra, com ambientes sujeitos a grande incerteza.
- (B) o nível institucional aborda, em seu conteúdo, questões detalhadas e analíticas.
- (C) o nível intermediário pauta suas decisões em períodos de longa duração.
- (D) o nível tático é orientado a uma visão holística da organização.
- (E) o nível operacional define de forma genérica os planos organizacionais.

25

O conflito, embora seja um elemento, em certa medida, presente em qualquer grupo ou organização, pode gerar diferentes consequências, a depender da forma como é tratado.

Considere uma organização em que o conflito é encorajado pelos gestores, sendo entendido como importante para a manutenção da eficácia de um grupo.

Com base nos diferentes tipos de abordagens dadas ao tratamento de conflitos, a organização adota a chamada visão

- (A) tradicional.
- (B) humanística.
- (C) mecanicista.
- (D) disfuncional.
- (E) interacionista.

26

A administração científica, modelo formulado pelo engenheiro americano Frederick W. Taylor, e por isso também conhecida como Taylorismo, previa a utilização de um conjunto de princípios básicos para orientar a prática administrativa.

Seguir o chamado princípio do preparo ou da preparação significava afirmar que a organização

- (A) escolhia cientificamente os colaboradores conforme suas aptidões, treinando-os para produzir mais e de forma mais eficiente.
- (B) permutava a improvisação habitual no trabalho, que ficava a critério individual de cada funcionário, por métodos desenvolvidos com base no empirismo.
- (C) supervisionava as atividades dos operários rigorosamente, visando certificar-se de que os métodos estavam sendo seguidos conforme o estipulado.
- (D) distribuía indistintamente as responsabilidades e as atribuições aos colaboradores, de modo que a execução do trabalho ficasse mais disciplinada.
- (E) prescrevia que cada trabalhador deveria responder e receber ordens de apenas uma autoridade na cadeia de comando.

27

A empresa “Doços da Vovó” é reconhecida pelos seus inconfundíveis chocolates artesanais, de qualidade e sabor diferenciados. Recentemente, no entanto, com a queda nas vendas decorrentes da entrada de novos concorrentes internacionais, a empresa decidiu revisar suas estratégias e começou a planejar uma campanha para o lançamento de uma nova linha de chocolates saudáveis.

Considerando os conceitos de marketing, assinale a opção que descreve corretamente um dos elementos do composto de Marketing que a “Doços de Vovó” deve considerar na sua estratégia de lançamento.

- (A) Produção: Estabelecimento de cadeia produtiva sem intercorrências processuais causadas pelos gargalos restritivos.
- (B) Promoção: Estabelecimento das características essenciais do produto, a exemplo de design e funcionalidades.
- (C) Praça: Escolha dos canais de distribuição e locais onde os novos lançamentos estarão disponíveis para venda.
- (D) Pesquisa: Peculiaridades de interesses do público-alvo da linha a ser lançada.
- (E) Parcerias: Definição de colaboradores que possam ajudar no desenvolvimento da marca, como *influencers* e redatores.

28

Suponha que uma companhia brasileira, referência no desenvolvimento de softwares de gestão, seja adquirida por uma multinacional chinesa e tenha suas operações e estrutura reformuladas. Após a reformulação, essa empresa passa a utilizar uma estrutura dual de autoridade, considerada mais adequada para um setor de alta complexidade, como esse em que atua.

Considerando os diferentes tipos de departamentalização usados pelas organizações, a estrutura dual de autoridade orienta a transformação da empresa para um modelo

- (A) funcional.
- (B) de produtos.
- (C) matricial.
- (D) por clientela.
- (E) por base territorial.

29

Juliana e Felipe, após perderem seus empregos na pandemia, decidem montar um negócio de venda de roupas de casamento pela internet. Necessitando de dinheiro para o investimento inicial, Felipe pede um empréstimo de 10.000 reais a seu pai, a ser pago quando o casal tiver sucesso no negócio, à taxa de juros simples de 2% ao mês.

Considerando que o negócio iniciado pelo casal obteve sucesso após 5 meses, o valor a ser pago por Felipe a seu pai é de

- (A) 10.200 reais.
- (B) 10.400 reais.
- (C) 10.600 reais.
- (D) 10.800 reais.
- (E) 11.000 reais.

30

O modelo DuPont é uma técnica financeira desenvolvida para a análise de performance sob a ótica de diversos componentes. O modelo se baseia, essencialmente, no desmembramento do Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) em três indicadores financeiros: Margem Líquida, Giro do Ativo e Alavancagem Financeira.

No modelo DuPont, a relação entre o ROE e os componentes citados é dada por

- (A) $ROE = Margem\ Líquida * (Giro\ do\ Ativo + Alavancagem\ Financeira)$.
- (B) $ROE = Margem\ Líquida * Giro\ do\ Ativo * Alavancagem\ Financeira$.
- (C) $ROE = Margem\ Líquida * Giro\ do\ Ativo / Alavancagem\ Financeira$.
- (D) $ROE = Margem\ Líquida + Giro\ do\ Ativo + Alavancagem\ Financeira$.
- (E) $ROE = (Margem\ Líquida + Giro\ do\ Ativo) * Alavancagem\ Financeira$.

QUESTÃO DISCURSIVA

Leia o texto motivador a seguir:

As diretrizes da Educação Profissional e Tecnológica indicam que no planejamento e na organização dos cursos deve haver uma conexão com as demandas da sociedade e do mundo do trabalho:

Capítulo III

[...]

Art. 8º São critérios para o planejamento e a organização de cursos de Educação Profissional e Tecnológica:

I - atendimento às demandas socioeconômico ambientais dos cidadãos e do mundo do trabalho; [...]

Por outro lado, indicadores de desemprego, estudos relacionados ao perfil dos jovens e às dificuldades apresentadas pelas empresas para a contratação deste público ilustram o contexto de desafios e oportunidades ao qual se encontram a educação e o mercado profissional, conforme se observa nos dados a seguir:

- IBGE indica que a taxa de desocupação entre os jovens de 18 a 24 anos é de 18%;
- 76,47% das organizações dizem que os jovens que estão ingressando no mercado estão mal-informados sobre as carreiras do futuro e como o mundo do trabalho funciona;
- 82,35% afirmam que os empregadores não conseguem contratar jovens com as qualificações de que necessitam para vagas ofertadas;

Nesse cenário apresentado pelos dados, relacionado a várias mudanças tecnológicas que alteram o mercado de trabalho, ganha destaque o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, as *soft skills*, necessárias para profissões que exigem maior interação e subjetividade humana e que, por isso, têm menores chances de substituições do que as profissões com mais facilidade de automação.

Fontes: Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021, Diretrizes Curriculares Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: <https://observatorioept.org.br/sobre-ept/legislacao>. Acesso em: 19 Ago 2023. ITAÚ EDUCAÇÃO E TRABALHO, O Futuro do Mundo do Trabalho para as Juventudes Brasileiras, 2023. Página 34. Disponível em: <https://www.itaueducacaoetrabalho.org.br/biblioteca/publicacoes/futuro-do-mundo-do-trabalho-para-as-juventudes-brasileiras>. Acesso em: 20 Ago 2023. DROUET, L. Compromisso empresarial com o futuro das juventudes. Correio Brasiliense, 18 Ago 2023. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/opiniao/2023/08/5117918-artigo-compromisso-empresarial-com-o-futuro-das-juventudes.html>. Acesso em: 02 Set 2023.

A partir do texto apresentado, que ilustra o contexto dos desafios e das oportunidades para a educação e o mercado profissional, responda as questões a seguir:

- A) Explique a importância do estágio supervisionado para a área de Gestão de Pessoas, destacando a atuação do supervisor responsável na empresa e do professor orientador do estágio na escola para o desenvolvimento do aluno na atividade.**
- B) Defina o que são *soft skills* e explique a *soft skill* Autoconhecimento, explicitando sua associação com os processos de escolha pessoal e profissional.**

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

Realização

