

**ATI - COMUNICAÇÃO SOCIAL**  
NÍVEL SUPERIOR TIPO 2 – VERDE



**SUA PROVA**

- Além deste caderno contendo **70 (setenta)** questões objetivas, você receberá do fiscal de prova o cartão de respostas;
- As questões objetivas têm **5 (cinco)** opções de resposta (A, B, C, D e E) e somente uma delas está correta.



**TEMPO**

- Você dispõe de **4 (quatro) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas;
- **2 (duas) horas** após o início da prova, é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões;
- A partir dos **30 (trinta) minutos** anteriores ao término da prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de questões**.



**NÃO SERÁ PERMITIDO**

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de questões;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



**INFORMAÇÕES GERAIS**

- Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal da sala**, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas;
- Para o preenchimento do cartão de respostas, use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s) no cartão de respostas;
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não será permitida a troca do cartão de respostas em caso de erro cometido pelo candidato**;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa sorte!**

## Conhecimentos Gerais

### Língua Portuguesa

1

Leia o fragmento a seguir, de Fernando Pessoa:

*O poeta é um fingidor  
Finge tão completamente  
Que chega a fingir que é dor  
A dor que deveras sente.*

Assinale a opção correta sobre a interpretação dos versos em destaque.

- (A) Existe uma visão negativa do fazer poético, já que o poeta é descrito como “fingidor”.
- (B) O jogo de palavras em fingidor - *fingir dor* - contribui para caracterizar o poeta como sujeito insubmisso ao sentimento.
- (C) O fingimento é matéria de poesia, é a ferramenta da criação literária.
- (D) O exercício de fazer poesia torna o poeta imune à dor.
- (E) Há uma perspectiva irônica que se sustenta, sobretudo, em fingir a dor que, de fato, sente-se.

2

*É preciso estar atento e forte.*

Sobre a estrutura sintática da frase em destaque, assinale a opção **incorreta**.

- (A) Existe uma oração subordinada que exerce função de sujeito em relação à oração principal.
- (B) Nota-se uma oração subordinada substantiva, em que a segunda oração exerce função própria de um substantivo em relação à oração principal.
- (C) Observa-se uma oração subordinada reduzida de infinitivo.
- (D) Verifica-se a possibilidade de desenvolver a segunda oração em “que se esteja atento e forte”.
- (E) Há uma oração subordinada que delimita a informação presente na oração principal.

3

Assinale a opção que relaciona de modo **incorreto** o adjetivo à locução adjetiva destacada.

- (A) Pessoas que não se contentavam com o que tinham - descontentes.
- (B) Uma ferida que não se apagava - indelével.
- (C) Havia algo em sua imagem que não se podia distinguir - indistinguível.
- (D) Tinha a característica de alguém que não se irrita com facilidade - irascível.
- (E) Água e álcool são elementos que não se misturam - imiscíveis.

4

*Quando oie a terra ardendo  
Qual fogueira de São João  
Eu preguntei a Deus do céu, uai  
Por que tamanha judiação?*

Nos versos de Luiz Gonzaga, o eu poético narra, em primeira pessoa, suas impressões sobre um determinado assunto.

Para isso, ele utiliza construções linguísticas próprias, constatadas pelo uso

- (A) de uma norma linguística regional, a fim de caracterizar a cultura e o modo de vida do interior.
- (B) do termo comparativo “qual”, que estabelece uma analogia entre terra e fogueira.
- (C) de modalidade oral, que apresenta poucos recursos comunicativos, se comparada à modalidade escrita.
- (D) do substantivo *judiação*, que reitera a tristeza do poeta nos trechos em destaque.
- (E) de uma norma linguística desprestigiada, que serve para apontar a desigualdade social.

5

Assinale a opção que indica corretamente a noção semântica expressa pelo elemento destacado em: “A moça recostara-se em uma cadeira de balanço no claro de uma janela, de modo que seu gracioso vulto imergia-se na plena luz”.

- (A) Consequência.
- (B) Causa.
- (C) Finalidade.
- (D) Tempo.
- (E) Proporcionalidade.

6

Assinale a opção em que o verbo destacado indica estado.

- (A) Ele virou-lhe as costas e tornou lentamente por onde viera.
- (B) Piedade ficou à janela.
- (C) Os curiosos permaneciam defronte de sua porta.
- (D) Coitada! Devia viver bem aborrecida da sorte.
- (E) Fazes mal em andar por aí com este sol.

7

Assinale a opção em que o elemento destacado **não** funciona como adjunto adnominal.

- (A) Não admira que, fora de si, e andando rápido, desse um encontro em certo homem que ia devagar.
- (B) Catete adiante, lembrou-se que a casa de Sofia era na Praia do Flamengo.
- (C) Após alguns instantes rápidos, abanou a cabeça voluntariamente.
- (D) Este apertou-lhe a mão satisfeitíssimo; ia ver-se livre de um sócio.
- (E) Mas diga-me uma coisa, essa proposta traz algum motivo oculto?

8

Assinale a opção em que a vírgula se justifica pelo mesmo motivo do que em “se as duas tribos dividirem em paz as batatas do campo, não chegam a nutrir-se suficientemente e morrem de inanição”.

- (A) Acrescia que, em verdade, o doente parecia estar melhorando.
- (B) Verdade é, disse ainda Rubião para defender o enfermo, verdade é que o cachorro merece a estima do dono.
- (C) Quando este acudiu, já ele mudara outra vez de ideia.
- (D) Espreitara uma deixa, e sai-lhe do testamento a massa toda dos bens.
- (E) No dia seguinte, Maria Benedita declarou à prima que estava pronta a aprender piano e francês.

9

O uso excessivo de telas faz mal à saúde da mente e do corpo e os efeitos podem ser ainda mais danosos nas duas primeiras décadas de vida:

- Como tudo, o problema está no excesso e na falta de controle adequado, afirma o psicólogo Thiago Viola, do Instituto do Cérebro do Rio Grande do Sul.

bbc.com (adaptado)

Sobre o uso do discurso direto, é **incorreto** afirmar que este procedimento

- (A) cria o efeito de realidade, já que a fala busca reproduzir o momento da enunciação.
- (B) atribui o sentido de verdade, tendo em vista que prevalece o teor de preservação do discurso citado.
- (C) delimita a fronteira entre o discurso do narrador e o discurso citado por meio de aspas, travessão e verbos de elocução.
- (D) demarca a soberania do narrador, pois ele interpreta a fala citada, absorvida no fio de seu discurso.
- (E) precisa transpor as palavras do discurso citado, tal qual foram enunciadas originalmente.

10

Assinale a opção correta em relação à concordância nominal.

- (A) A candidata parece meia confusa.
- (B) É proibido a entrada de visitantes nessa área.
- (C) A diretora achou um e outro funcionário cumpridor.
- (D) A entrada para o teatro, atualmente, está muito caro.
- (E) As certidões estão anexas ao processo.

11

Assinale a opção que apresenta corretamente a regência dos verbos.

- (A) Não faz sentido obedecer a leis absurdas.
- (B) Admito que me simpatizei muito com a nova professora de Literatura.
- (C) Nossos vizinhos se mudaram e residem agora à rua das Laranjeiras.
- (D) Possuía uma dívida com o açougueiro, paguei-o assim que pude.
- (E) Vovó sempre lembra do aniversário de todos os seus netos.

12

*A felicidade é tão oposta à vida, que estando nela, a gente esquece que vive.*

Assinale a opção correta sobre o sentido da frase em destaque.

- (A) É impossível ser feliz e viver.
- (B) Viver pressupõe felicidade.
- (C) Há uma relação paradoxal entre felicidade e vida.
- (D) É preciso esquecer da felicidade para obtê-la.
- (E) Descreve-se o caráter efêmero da felicidade.

## Língua Inglesa

Use the following TEXT to answer the next two questions.

It's not often we write about printers here on the Giz, but Brother's new MPrint MW-260 gets honorable mention for being the world's thinnest printer. It can print up to 20 pages per minute from any PC, Pocket PC, or Windows Mobile handheld. Best of all, it also prints over Bluetooth (in addition to your standard USB). No word on pricing or availability, but this is a 1-pound printer we wouldn't mind adding to our travel bag. It's worth buying!

Louis Ramirez

<http://www.gizmodo.com/>

13

The pronoun “it” in “It can print up to 20 pages per minute from any PC, Pocket PC, or Windows Mobile handheld”, taken from TEXT, refers to

- (A) Computer.
- (B) Pocket PC.
- (C) Window Mobile handheld.
- (D) MPrint MW-260.
- (E) Bluetooth.

14

In the sentence “No word on pricing or availability, but this is a **1-pound printer** we wouldn't mind adding to our travel bag”.

The expression “... a **1-pound printer**” taken from TEXT is referring to

- (A) The weight of the printer.
- (B) The price of the printer.
- (C) The printer serial number.
- (D) The printer stock availability.
- (E) The printer sale.

Use the following TEXT to answer the next four questions.

### Research-Article

**How to be a successful app developer: lessons from the simulation of an app ecosystem**

Soo Ling Lim, Peter J. Bentley

#### Abstract

App developers are constantly competing against each other to win more downloads for their apps. With hundreds of thousands of apps in these online stores, what strategy should a developer use to be successful? Should they innovate, make many similar apps, optimize their own apps or just copy the apps of others? Looking more deeply, how does a complex app ecosystem perform when developers choose to use different strategies? This paper investigates these questions using AppEco, the first Artificial Life model of mobile application ecosystems. In AppEco, developer agents build and upload apps to the app store; user agents browse the store and download the apps. A distinguishing feature of AppEco is the explicit modelling of apps as artefacts. In this work we use AppEco to simulate Apple's iOS app ecosystem and investigate common developer strategies, evaluating them in terms of downloads received, app diversity, and adoption rate.

<https://dl.acm.org/doi/10.1145/2384697.2384698>

15

According to TEXT it can be said that

- (A) This essay is concerned not only about apps but also about successful web developers.
- (B) The Text is an academic piece of writing.
- (C) Artificial Intelligence has created app store.
- (D) App developers are addicted to AppEco.
- (E) AppEco is a website known around the world by foreigners.

16

In the excerpt "In this work we use AppEco to simulate Apple's iOS app ecosystem and investigate common developer strategies, evaluating them in terms of downloads received, app diversity, and adoption **rate**."

Choose the correct option according to TEXT.

- (A) The word **rate** means a measure and it's a discourse marker.
- (B) The word **rate** means to quantify and it's an adjective.
- (C) The word **rate** means to quantify and it's a subject.
- (D) The word **rate** means to charge and it's a verb.
- (E) The word **rate** means a measure and it's a noun.

17

The word "browse" in "user agents **browse** the store and download the apps.", taken from TEXT, is a verb.

The same word can also be used as a noun in sentence:

- (A) I stopped in several bookstores to \_\_\_\_.
- (B) I usually \_\_\_\_ the internet for a couple of hours each evening.
- (C) The brochure is well worth a \_\_\_\_.
- (D) There are plenty of biographies for him to \_\_\_\_ over.
- (E) I always \_\_\_\_ in an up-market antique shop.

18

In the sentences, "With hundreds of thousands of apps in these online stores, what strategy **should** a developer use to be successful? **Should** they innovate, make many similar apps, optimize their own apps or just copy the apps of others?"

The modal "should", used in TEXT, expresses the idea of:

- (A) Absence of obligation
- (B) Suggestion
- (C) Offer
- (D) Possibility
- (E) Obligation

Use the following TEXT to answer the next six questions.

**Technology Consultant Fast Track: How to Get Your Dream Job in IT Consulting (IT Consulting Career Guide).**

(English Edition) eBook Kindle only.

**Jumpstart your IT job search and land your dream job while your peers are still "freshening up" their resumes!**

**Proven techniques to land your dream job as a high-paid IT consultant—you don't want to miss these, if you are serious about a career in IT!**

**Answers to IT consulting career questions most people fail to ask; actionable advice and real-life stories from seasoned IT consultants!**

As a fresh graduate looking for your first job, if you just do what almost everybody else is doing...you will land a hellhole job with lousy pay, long hours, nasty coworkers, and exclusively clients from hell (because you thought it was your only option to go forward in your career). If you are serious and can apply simple instructions, this book can help you become a high-paid IT consultant in your dream job by the end of the month!

If you already have your first or second job in the field of IT, or even have 20 years of work experience, this book will tell you what a great option a career in IT consulting can be. With this book, you can find out why your current job is not satisfying your career aspirations and turn your career around for the better!

Containing lessons from a PhD with 12 years of experience and 15,000 billable hours from Accenture and Coala, this is the book movers and shakers in the IT industry are talking about. Recommended by university professors, last-year students, as well

as seasoned consultants. Even my mom says you have to read this book, or you have to answer to her!

By reading this book, you will learn:

What your college professor didn't tell you about the consulting business.

The Pro's and Con's of a career in technology consulting.

What other options do you have besides working for one of the global consulting giants such as Accenture, Capgemini, Deloitte, Ernst & Young (EY), KPMG, or PricewaterhouseCoopers (PwC).

The must-have characteristics to succeed in IT consulting (if you don't have these, you are doomed to FAIL!).

How to find your money-making niche in IT consulting.

How to get the best results with the least possible effort in your job search.

Best ways to prepare for the job interview in 30 minutes or less.

What questions to ask in the interview to avoid nasty surprises when you are selected.

**Hear what others are saying:**

★★★★★ "The book gives a strong and realistic description of IT consultancy. Thus, every IT student should read the book before they graduate as it will increase their probability of landing a dream job." Samuli Pekkola, Professor, PhD, in Information Systems Sciences, Tampere University

★★★★★ "The book gives insight into technology consulting and provides great tips for job search. I believe it will be very valuable when I start looking for a position in IT. The section on how to stand out as a candidate for a job was an eyeopener." Saku Sikiö, Information Systems Student, University of Jyväskylä

★★★★★ "This is the book I would have needed on the verge of graduation!" Teijo Kelder, MSc, Quality Consultant and Agile Coach

★★★★★ "If you are serious about IT consultancy as a profession, this book is a must-read! As a recruiter, I would prefer that applicants would better understand what this is all about." Petteri Laamanen, MSc, CEO & Founder, Coala

★★★★★ "This book gave me valuable insights into the IT consultant's working life, making it easier to consider the pros and cons in relation to my own values and goals." Janita Kingelin, MSc, Marketing Manager, SoulCore

★ If you want great results in your technology consultant job search, get this book right now!

<https://www.amazon.com.br/Technology-Consultant-Fast-Track-Consulting-ebook/dp/B0918JB48D>

19

Consider the following affirmatives:

1. The TEXT can just be found online.
2. The tips on this text are only for fresh graduates.
3. It is a printed book.
4. Professors, last-year students and consultants who are skilled at guiding business recommend the book.

According to the TEXT,

- (A) only 2 and 4 are false.
- (B) only 1 and 4 are true.
- (C) only 1, 3 and 4 are true.
- (D) only 1, 2 and 4 are false.
- (E) only 3 and 4 are true.

20

What information is in TEXT?

- (A) Tips on an in-person appraisal to be a successful IT consultant.
- (B) A review on a guide to foster the possibility of being successful in finding your Dream Job in IT Consulting, despite your experience.
- (C) Challenge only beginners to read a guide well written and recommended by professors in the IT scenario.
- (D) The reasons one should buy the guide to be a successful IT consultant abroad.
- (E) It is a well explained guide to enhance people's desire to find a dream internship despite their social status.

21

In the excerpt in TEXT "Recommended by university professors, last-year students, as well as seasoned consultants. Even my mom says you have to read this book, or you have to answer to her!"

The pronoun her refers to

- (A) consultants.
- (B) book.
- (C) students.
- (D) professors.
- (E) mom.

22

In the sentence taken from TEXT "The book gives a strong and realistic description of IT consultancy. Thus, every IT student should read the book before they graduate as it will increase their probability of landing a dream job."

The underlined linker introduces

- (A) a condition.
- (B) an example.
- (C) an effect.
- (D) an order.
- (E) a reason.

23

By the end of TEXT six people assessed the guide. One of them said that he should have had the opportunity to study on the guide on the brick of graduating.

Choose the person who said that.

- (A) Saku Sikiö
- (B) Petteri Laamanen
- (C) Samuli Pekkola
- (D) Janita Kingelin
- (E) Teijo Kelder

24

"With this book, you can find out why your current job is not satisfying your career aspirations and turn your career around for the better!"

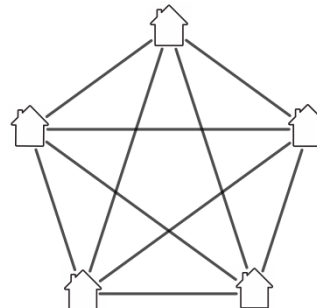
The discourse marker and used in TEXT is similar in meaning to

- (A) hence.
- (B) whereas.
- (C) unless.
- (D) moreover.
- (E) meanwhile.

## Raciocínio Lógico Matemático

25

Numa certa região há alguns vilarejos de maneira que cada dupla de vilarejos possui uma única estrada que os conecta. Observe o exemplo para cinco vilarejos em que cada casinha representa um vilarejo e cada segmento de reta representa uma estrada.



Considere que nessa região há inicialmente  $x$  vilarejos e que 2 novos vilarejos estejam se desenvolvendo. Por essa razão, 17 novas estradas estão sendo construídas.

Nessas condições, o número  $x$  vale

- (A) 6.
- (B) 7.
- (C) 8.
- (D) 9.
- (E) 10.

26

Arnaldo e Bernaldo associaram-se em um determinado negócio. Arnaldo entrou com R\$ 12.000,00 e Bernaldo com R\$ 13.000,00.

Se perderem R\$ 50.000,00, caberá a Arnaldo o prejuízo de

- (A) R\$ 18.000,00
- (B) R\$ 20.000,00
- (C) R\$ 24.000,00
- (D) R\$ 26.000,00
- (E) R\$ 28.000,00

27

A proposição logicamente equivalente à proposição "Se Cesar é fã de futebol então ele assiste a muitos jogos" é

- (A) Cesar é fã de futebol e assiste a muitos jogos.
- (B) Cesar gosta de futebol porque assiste a muitos jogos.
- (C) Cesar gosta de assistir jogos por ser fã de futebol.
- (D) Se Cesar não assiste a muitos jogos então ele não é fã de futebol.
- (E) Se Cesar não é fã de futebol então ele não assiste a muitos jogos.

28

Dois sistemas monitoram a variação de temperatura dos servidores em um data center. Um sistema registra variações positivas (aquecimento) e o outro registra variações negativas (resfriamento). Certo dia, a soma dessas variações foi de 1 grau Celsius, indicando que o ambiente se manteve praticamente estável. No entanto, a soma dos quadrados dessas variações foi de 313, o que revela uma diferença significativa entre o maior valor positivo e o menor valor negativo registrados.

A diferença entre esses valores é

- (A) 20.
- (B) 25.
- (C) 30.
- (D) 35.
- (E) 40.

**29**

O preço de venda de certo item de consumo sofreu dois aumentos mensais consecutivos, sendo o primeiro de 30% e o segundo de 10%.

Sobre a taxa média de aumento mensal nesse período, é correto afirmar que

- (A) é maior que 19% e menor que 20%.
- (B) é igual a 20%.
- (C) é maior que 20% e menor que 21%.
- (D) é igual a 21,5%.
- (E) é igual a 43%.

**30**

Uma determinada escola adota o sistema de pesos por bimestre para o cálculo da média anual. O primeiro bimestre tem peso 1, o segundo, 2, o terceiro, 3, e o quarto, 4. Assim, para calcular a média anual, um estudante deve efetuar a soma de cada uma de suas notas bimestrais multiplicadas pelos seus respectivos pesos e dividir por 10. Para ser aprovado, um aluno precisa ter média anual, no mínimo, igual a 7,0.

Arnaldo tirou notas 4,0; 6,0; 8,0; 8,0 nos 4 bimestres, não necessariamente nessa ordem. Para que Arnaldo seja aprovado, a sua menor nota deve ter sido tirada no

- (A) 1º bimestre, necessariamente.
- (B) 1º ou 2º bimestres, necessariamente.
- (C) 2º bimestre, necessariamente.
- (D) 3º bimestre, necessariamente.
- (E) 3º ou 4º bimestre, necessariamente.

## Atualidades

**31**

A Secretaria Nacional do Consumidor notificou uma grande rede de Farmácias para prestar esclarecimentos a respeito de práticas de tratamento indevido de dados pessoais de seus consumidores. O fato ocorreu por denúncia publicada em um grande portal de comunicação, que expôs a coleta inadequada de informações e sua comercialização.

Sobre a denúncia, os dados podem ter o seguinte destino:

- I. Realização de publicidade direcionada a determinados perfis de consumidores, considerando a faixa etária, o sexo e perfis de saúde.
- II. Execução de publicidade para empresas do grupo econômico e para terceiros, gerando lucro indevido sem autorização ou conhecimento dos clientes.
- III. Pesquisas da indústria farmacêutica para produção de remédios mais baratos, democratizando o acesso a tratamentos de saúde através do programa Farmácia Popular.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

**32**

O município do Rio de Janeiro vai aplicar o conceito de cidade-esponja para diminuir os efeitos das enchentes. Esse modelo é usado em várias cidades do mundo para evitar tragédias ambientais, constituindo o ponto central de uma lei municipal, sancionada parcialmente em julho de 2024.

A nova legislação adotará mecanismos sustentáveis com intuito de:

- ( ) Reduzir a sobrecarga dos sistemas tradicionais de drenagem possibilitando a aproximação de autossuficiência hídrica.
- ( ) Direcionar as águas pluviais que causam transtornos, para o reabastecimento de redes subterrâneas.
- ( ) Diminuir a presença da infraestrutura cinza na canalização de rios, com a construção de jardins de chuva, melhorando a impermeabilização de grandes áreas.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V – F – V.
- (B) F – V – V.
- (C) V – V – V.
- (D) F – F – V.
- (E) V – V – F.

**33**

Na reunião de cúpula do G2 que ocorre no Brasil, país que exerce a presidência rotativa até o fim de novembro, o tema principal dos debates é a construção de um Mundo Justo e um Planeta Sustentável. O governo brasileiro deseja colocar o combate às desigualdades no centro das discussões entre os países membros.

Sobre o Grupo apresentado no texto, julgue as afirmativas:

- I. Consiste num dos maiores blocos econômicos do planeta, sendo seu principal objetivo o livre comércio, sendo superado apenas pela União Europeia.
- II. Representa um fórum internacional de cooperação econômica, que possibilita entre outras coisas, debates sobre temas financeiros, fome, meio ambiente e desigualdades.
- III. Congrega um bloco supranacional com objetivo de alinhar políticas macroeconômicas, éticas e militares, perante a comunidade internacional.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

34

A Constituição Federal é o documento jurídico-político que limita o poder estatal e o regulamenta. O art. 225 da Carta Magna confere a todos o direito ao meio ambiente equilibrado, impondo ao Poder Público e à coletividade preservá-lo, estabelecendo uma série de diretrizes aptas a assegurar a disposição.

Sobre o tema abordado no texto, julgue os itens a seguir:

- I. É flagrante violação da Constituição, com a distribuição injusta da poluição, submetendo de forma desigual, em razão da raça, determinadas populações a precárias condições de vida.
- II. Um projeto de desenvolvimento sustentável deve ser baseado em inovações tecnológicas, mantendo a lógica de consumo do atual modelo econômico, proporcionando justiça social para todos.
- III. O conceito de racismo ambiental está ligado aos danos ambientais e sua imposição recorrente em comunidades habitadas principalmente por populações negras e pobres.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

35

A adoção de tecnologias digitais muitas vezes é vista como resposta para dilemas ambientais. O avanço da internet, por exemplo, permitiu a diminuição do uso de papel, que foi substituído por bytes. Entretanto, os *data centers* ao redor do mundo consomem aproximadamente 2% de toda eletricidade do planeta, emitindo por exemplo, quantidades similares de carbono, comparadas as da indústria aérea.

Sobre os aspectos apresentados no texto, julgue os itens a seguir:

- ( ) As tecnologias digitais não são apenas fonte de soluções para problemas ligados ao meio ambiente, mas também consistem em fontes de impactos negativos.
- ( ) O texto defende que todos os avanços tecnológicos representam invariavelmente benefícios para o meio ambiente.
- ( ) Os *data centers* representam cerca de metade do consumo de energia dos ecossistemas digitais, termo cunhado para definir a relação entre infraestrutura digital, ferramentas e seres humanos.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V – F – V.
- (B) F – V – V.
- (C) V – V – F.
- (D) F – F – V.
- (E) V – V – V.

## Legislação Acerca de Segurança da Informação e Proteção de Dados

36

A Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, trouxe ao ordenamento jurídico duas figuras jurídicas importantes no sistema de proteção de dados pessoais.

Sobre o desenho legal da Autoridade Nacional de Proteção de Dados e o Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade, é correto afirmar que

- (A) atualmente, Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade possui natureza de empresa pública federal e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados é órgão da administração pública federal.
- (B) o Conselho Diretor é composto de representantes, titulares e suplentes, da Câmara dos Deputados, do Comitê Gestor da Internet do Brasil, do Senado Federal, do Conselho Nacional de Justiça e do Conselho Nacional do Ministério Público.
- (C) o Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade possui atribuição de sugerir ações a serem realizadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados e disseminar o conhecimento sobre a proteção de dados pessoais e da privacidade à população.
- (D) os membros do Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade somente perderão seus cargos em virtude de renúncia, condenação judicial transitada em julgado ou pena de demissão decorrente de processo administrativo disciplinar.
- (E) a Autoridade Nacional de Proteção de Dados é uma das integrantes do Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade, figurando como conselheira presidente, na hipótese de nomeação pelo Presidente da República.

37

A Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011, dispõe sobre as restrições de acesso à informação. Nesses termos, a lei traz diversos temas que permeiam a classificação da informação.

Sobre esse assunto, é correto afirmar que

- (A) as informações podem ser classificadas como ultrassigilosas, sigilosas ou reservadas, sendo certo que a decisão respectiva é discricionária, porquanto a lei não prevê balizas.
- (B) a decisão de classificação de uma informação é pública e de acesso a qualquer interessado, independentemente de demonstração de interesse, embora classificada a informação.
- (C) findo o prazo de classificação ou ocorrido o evento constituidor do termo final, para que o acesso se torne público são necessários procedimento próprio e decisão específica.
- (D) a informação que verse sobre conduta que implique violação dos direitos humanos praticada por agentes públicos ou a mando de autoridades públicas não pode ser objeto de restrição de acesso.
- (E) a lei permite a desclassificação, mas não a redução de prazo de informação classificada, devendo a reavaliação ser feita pela autoridade classificadora ou outra superior, mediante provocação ou de ofício.

**38**

Um *hacker*, por ter conseguido subtrair previamente a senha de acesso, invadiu o tablet do vice-Presidente da Câmara dos Deputados e, sem este saber, adulterou informações importantes relativas ao funcionamento da Casa Parlamentar, trazendo grande prejuízo político. Identificada a pessoa, o aludido congressista ajuizou queixa-crime. Ao final do processo penal, o *hacker* foi condenado com aumento de pena de um terço, por conta do sujeito passivo do delito.

Quanto à situação descrita, é correto afirmar que

- (A) a deflagração da ação penal está incorreta, porquanto deveria ter sido iniciada pelo Ministério Público.
- (B) na fixação da pena, deveria ter havido um aumento de metade da pena, já que da invasão resultou prejuízo político.
- (C) o crime de invasão de dispositivo informático possui como elementar a exigência de o tablet estar conectado à rede de computadores.
- (D) o aumento da pena deveria ter sido de dois terços da pena, por conta do ilícito penal ter sido praticado contra o vice-Presidente da Câmara dos Deputados.
- (E) para configuração do delito trazido pelo art. 2º, da Lei nº 12.737, de 30 de novembro de 2012 (art. 154-A, do Código Penal), é preciso a efetiva adulteração das informações.

**39**

A Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014, estabelece princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da Internet no Brasil. Ao tratar da proteção aos registros, aos dados pessoais e às comunicações privadas, tal diploma legal positiva sanções específicas para o descumprimento do que prescreve.

A respeito disso, é correto afirmar que

- (A) as sanções só podem ser aplicadas isoladamente, exceto quando o caso reclamar a mais grave que, então, poderá ser cumulada com outras.
- (B) a previsão de advertência contempla duas faces: uma repressiva e outra corretiva, na medida em que se indica prazo para adoção de medidas de regularização.
- (C) a censura deve ser imposta à pessoa natural, proprietária do provedor, quando este burlar a proibição de coleta de dados pessoais anteriormente aplicada.
- (D) na previsão de multa, o quanto é fixado em 10% (dez por cento) do faturamento do grupo econômico no Brasil, extraído da média dos últimos três exercícios, excluídos os tributos.
- (E) a Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014, possui um vácuo legislativo com relação a empresas estrangeiras, porque não traz regramento sancionatório para suas condutas infringentes.

**40**

As sanções administrativas estão positivadas na Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD), em capítulo intitulado de fiscalização.

Com relação ao quadro legal sancionatório mencionado, é correto afirmar que

- (A) é possível a aplicação de sanções sem a formalização de processo administrativo correspondente, em caso no qual se constate que o agente de tratamento de dados é violador contumaz da citada lei.
- (B) a lei contempla expressamente diversos parâmetros e critérios a serem considerados na aplicação da sanção, como, por exemplo, a gravidade da infração, a boa fé e o fato de o infrator ter nacionalidade estrangeira.
- (C) eventual aplicação da sanção de multa simples a órgão público deverá considerar a arrecadação tributária do ente federativo a que pertença e o orçamento afetado para o desenvolvimento de suas atividades.
- (D) o produto da arrecadação das multas aplicadas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados, inscritas ou não em dívida ativa, será destinado diretamente às pessoas naturais cujo direito à proteção de dados foi violado.
- (E) em caso de vazamento individual, a lei contempla a possibilidade de conciliação direta entre controlador e titular, estando aquele, na hipótese de inexistência de acordo, sujeito à aplicação das penalidades previstas no capítulo mencionado.

## Conhecimentos Específicos

**41**

A televisão brasileira passou por várias fases, desde sua implantação comercial em 1950. Sobre elas, avalie as afirmativas a seguir:

- I. A fase populista corresponde ao momento de implantação, quando, logo após a importação dos aparelhos televisivos, os programas gravados eram transmitidos em rede nacional e abusavam do humor e da estética kitsch;
- II. A fase elitista ocorre nos anos 90, momento em que se implanta a TV por assinatura e os canais de informação 24 horas, acessíveis apenas nas metrópoles e àqueles que podiam pagar pelo serviço;
- III. A fase do desenvolvimento tecnológico situa-se entre meados dos anos 1970 e dos 1980, quando as redes de TV começaram a produzir com maior intensidade e profissionalismo os seus próprios programas visando, inclusive, a exportação.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.



42

A reportagem televisiva é uma matéria que possui texto, imagens, presença do apresentador, do repórter e de entrevistados. Por isso, tende a apresentar cinco elementos, a saber:

1. Cabeça;
2. Pé;
3. Off;
4. Sonora;
5. Passagem.

Esses elementos correspondem a situações em que

- ( ) o repórter narra, sem aparecer na imagem, aspectos complementares às situações que nelas aparecem;
- ( ) o repórter está visível no vídeo e apresenta aspectos relativos à matéria que está em desenvolvimento;
- ( ) aparece a fala do entrevistado, que pode estar mediada por perguntas do repórter;
- ( ) há o fechamento pelo repórter ou complemento da matéria pelo apresentador;
- ( ) o texto é lido pelo apresentador para introduzir o tema, seduzir e convidar o telespectador a assistir a reportagem.

Assinale a opção que apresenta a correta correspondência, na ordem apresentada.

- (A) 4 – 5 – 3 – 2 – 1.
- (B) 5 – 4 – 2 – 1 – 3.
- (C) 3 – 5 – 4 – 2 – 1.
- (D) 4 – 3 – 1 – 5 – 2.
- (E) 3 – 1 – 4 – 2 – 5.

43

Observe a primeira página do Jornal *O Dia*, de 30 de julho de 2020. As manchetes “País supera 90 mil mortes e 2,5 milhões de infectados” e “INSS adia mais uma vez a reabertura de agências” referem-se a aspectos factuais, característicos do (a)



- (A) Editorial.
- (B) Crônica.
- (C) Comunicado.
- (D) Notícia.
- (E) Artigo.

44

A capacitação, através de ações de *media training*, é fundamental para comunicação organizacional. Nesse processo, espera-se que, a partir desse treinamento, seja possível

- (A) controlar as intervenções dos jornalistas de modo a deixar as fontes mais confortáveis para transmitir a versão da empresa sobre um determinado assunto.
- (B) ajudar as fontes a se apresentarem de maneira adequada, para que a imprensa e, por extensão, a sociedade obtenham informações relevantes.
- (C) ofertar um manual de ações padronizadas, adequadas a qualquer empresa ou situação de enfrentamento entre fontes de informação e jornalistas.
- (D) gerar oportunidades de qualificar as estratégias empresariais de sonegação de informações em caso de situações de crise de imagem.
- (E) estabelecer mecanismos de favorecimento para os jornalistas que se propuserem a oferecer mais espaço editorial para as informações positivas para a empresa.

45

O *Boletim Light*, fundado por um grupo de funcionários da Light em 1925 e publicado por três anos, aparece em várias fontes como o primeiro jornal interno brasileiro. Outra publicação precursora do jornalismo empresarial brasileiro é a Revista *Nossa Estrada*, publicada pelos funcionários da Estrada de Ferro Sorocabana em 1929. Mas, para Gaudêncio Torquato, ambos não podem ser vistos como exemplos típicos do jornalismo empresarial nos moldes atuais porque

- (A) eram contrários às orientações das empresas e publicados clandestinamente.
- (B) apesar de contarem com a anuência das empresas, eram uma iniciativa unilateral dos funcionários.
- (C) faziam parte do planejamento estratégico das empresas sem ouvir as demandas dos funcionários.
- (D) tinham caráter publicitário e o que era angariado com sua venda revertia-se em ações de relações públicas.
- (E) tinham como objetivo a consolidação da imagem empresarial ao pautar as matérias pelos interesses do público externo.

46

O *Jornal do Brasil* teve um papel paradigmático em diversos momentos de sua história. Sobre sua trajetória, complete o texto a seguir:

“O JB passou por diferentes fases: começou como um jornal \_\_\_\_\_ (1891-1893), tornou-se \_\_\_\_\_ (sob a direção de Rui Barbosa, em 1893), assumiu um perfil \_\_\_\_\_ (1894-1918), transformou-se em um boletim de anúncios (1918-1953), modernizou-se e consolidou-se como jornal \_\_\_\_\_ (1954-2001), viveu uma dura crise até a extinção de sua \_\_\_\_\_ (2001-2010) e retornou a circular em 2018”.

(GOULART RIBEIRO e MADUELL VIEIRA, 2018)

Assinale a opção que completa corretamente o texto.

- (A) Republicano, “o popularíssimo”, político-partidário, literário, gráfica.
- (B) Monarquista, republicano de oposição, popular, de referência, versão em papel.
- (C) Parlamentarista, monarquista, reformista, de informação especializada, sede.
- (D) Empresarial, o “jornal das cozinheiras”, de referência, de oposição, versão digital.
- (E) De Referência, popular, elitista, de classificados, equipe de jornalistas.

47

Segundo o professor Aldo Schmutz, “Jornalismo on-line é o nome do jornalismo feito para a (ou pela) internet. Também recebe outras denominações, como jornalismo digital, ciberjornalismo, webjornalismo”. Sobre esse tipo de jornalismo, avalie as afirmativas a seguir.

- I. Instantaneidade, multimídia e hipertextualidade são características do ambiente digital e a geolocalização, a hiperlocalização e o *newsgame* surgem como sistemas e suportes que potencializam o jornalismo online;
- II. A entrada dos veículos de comunicação no mundo digital restringiu as informações circulantes a bolhas ideológicas tornando eventual a interação entre o campo da produção e o da recepção;
- III. Os veículos impressos tradicionalmente baseavam sua rentabilidade na venda em banca e em assinaturas e não tiveram dificuldades para implantar *paywalls* e convencer seu público leitor a pagar pelo acesso às versões digitais.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

48

Sobre o processo de produção noticiosa, SEABRA (2018) nos explica:

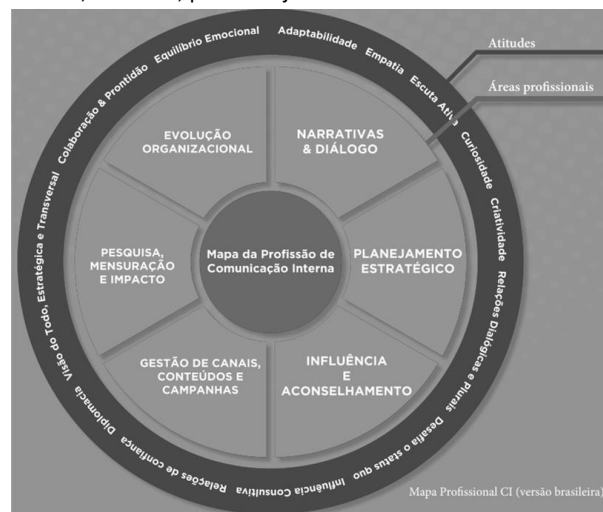
“(…) a notícia nasce de uma pauta, passa pelas mãos do repórter e/ou do redator e chega ao editor. A ele cabe decidir se a notícia será aproveitada, ou como será aproveitada. Essa decisão em geral obedece a “critérios técnicos” (não perguntem quais, pois cada veículo tem os seus). Se o editor decidir que tal notícia será aproveitada, ela receberá um tratamento de praxe para ficar no formato do veículo.”

Nesse contexto, o editor desempenha o papel de

- (A) Pauteiro.
- (B) *Ombudman*.
- (C) *Gatewatcher*.
- (D) CMO da publicação.
- (E) *Gatekeeper*.

49

Observe o Mapa da Comunicação Interna adaptado à realidade brasileira, em 2022, pela Aberje.



Com base nele, avalie as afirmativas a seguir:

- I. A área de planejamento estratégico desenvolve e implementa planos de comunicação interna baseados em diagnósticos e mensurações consistentes, com foco na empresa, nas pessoas e na humanização das narrativas organizacionais;
- II. A área de pesquisa, mensuração e impacto busca a combinação de canais variados, desde presenciais (fóruns, eventos e afins), impressos e digitais para apoiar as necessidades da empresa e das pessoas;
- III. A área de narrativas e diálogo define e acompanha indicadores e retroalimenta os planos estratégicos e táticos de comunicação interna, contribuindo para o resultado e tomada de decisão organizacional.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

50

Para Bueno (2015), “o clipping, como unidade isolada, não agrega valor ao trabalho de relacionamento com a mídia, porque ele só gera conhecimento quando comparado, enquanto produto, ao processo global que lhe deu origem”. Nesse contexto, o autor propõe duas formas básicas de realizar esse trabalho: (1) a análise tópica de um esforço de divulgação, e (2) a auditoria de imagem propriamente dita.

Sobre o segundo, é correto afirmar que

- (A) limita-se a agrupar os recortes dos jornais e revistas, cópias de programas de rádio e TV e *prints* de postagens digitais e compará-los com uma ação da assessoria de imprensa.
- (B) trata-se de uma perspectiva pontual e localizada para entender e medir a repercussão de uma divulgação específica empreendida pela assessoria de comunicação.
- (C) objetiva compreender o comportamento pontual de veículos, editores e colunistas e realinhar os procedimentos para maior eficácia em divulgações futuras.
- (D) reporta-se geralmente a um período de cobertura da mídia e, para uma análise mais aprofundada, tende a comparar os resultados obtidos com os dos concorrentes da empresa assessorada.
- (E) foca-se no que não funcionou em determinado esforço de comunicação, comparando a centimetragem de divulgação obtida com o custo de aquisição de espaço publicitário nos mesmos veículos.

51

Embora não exista no jornalismo um padrão rígido de redação, exige-se que o texto tenha fluência e correção. Nesse contexto, há palavras ou expressões que podem causar dúvidas.

Assinale a opção que as apresenta corretamente.

- (A) Amoral (contrário à moral) e imoral (sem moral).
- (B) Ir de encontro (concordar) e ir ao encontro (chocar-se).
- (C) Ratificar (corrigir) e retificar (confirmar).
- (D) Seção (ato de ceder), sessão (parte, repartição, divisão) e cessão (evento, atividade).
- (E) Mandado (despacho judicial) e mandato (outorga de poder).

52

A partir do composto de comunicação empresarial integrada, proposto por Margarida Kunsch, o autor Paulo Nassar identificou sua aplicabilidade no ambiente digital. No campo da comunicação institucional e suas áreas, ele listou, entre outros:

1. Relações Públicas
2. Jornalismo empresarial
3. Relações com a imprensa
4. Editoração multimídia
5. Responsabilidade histórica
6. Responsabilidade social

Correlacione-as com as ações a seguir:

- ( ) Vitrine virtual para memória institucional;
- ( ) Agência de notícias online;
- ( ) Infoclipings e monitoramento de imagem com a imprensa;
- ( ) Posicionamento no espaço virtual da organização perante os diferentes públicos, mercados e a sociedade;
- ( ) Vitrine virtual para programas e ações sociais;
- ( ) Webdesign.

Assinale a opção que apresenta a correlação correta, na ordem apresentada.

- (A) 4 – 2 – 3 – 1 – 5 – 6.
- (B) 6 – 5 – 3 – 1 – 2 – 4.
- (C) 5 – 3 – 2 – 6 – 1 – 4.
- (D) 6 – 4 – 2 – 5 – 1 – 3.
- (E) 5 – 2 – 3 – 1 – 6 – 4.

53

Em radiojornalismo, se diz que um texto é “manchetado” quando as informações são distribuídas em períodos cuja redação lembre as manchetes do jornalismo impresso. Nesse sentido, o texto “manchetado” em rádio apresenta algumas características, a **exceção** de uma. Assinale-a.

- (A) Atualização dos dados.
- (B) Informação completa a cada frase curta.
- (C) Supressão de artigos e pronomes.
- (D) Localização: onde a notícia é situada.
- (E) Preferência por palavras complexas e expressões longas.

54

Nas organizações, a comunicação dirigida visa transmitir informações específicas para pessoas determinadas e, para isso, pode lançar mão de veículos escritos, orais, aproximativos ou auxiliares.

Na classificação de CESCO (2009), são considerados veículos aproximativos

- (A) ações de responsabilidade social, concursos e programas de visita.
- (B) boletim, jornais e revistas de empresa.
- (C) caixa de sugestões; barra de holerite e manual de integração.
- (D) conversa, discurso e radiocomunicador.
- (E) sinalização, cartaz e filme sonorizado.

55

Escrever um texto jornalístico segundo a técnica da pirâmide invertida pressupõe que

- (A) haja uma introdução estilo “nariz de cera” oferecendo contexto para que os fatos sejam narrados em ordem crescente de importância a partir do *sublead*.
- (B) o acontecimento principal esteja relatado no *lead* e o restante da matéria apresente os fatos em ordem cronológica.
- (C) o relato dos fatos seja feito cronologicamente de trás para frente, começando pelo desfecho, seguido pelo clímax e, por fim, as motivações do ocorrido.
- (D) cada parágrafo seja uma unidade independentemente compreensível e sem hierarquia, tendo relevância equivalente na ordenação da narrativa.
- (E) o relato noticioso deva ser organizado em ordem decrescente de importância das informações fornecidas no texto jornalístico.

56

A imagem organizacional é resultado de percepções por parte do público.

Para que existam condições de emanar esta imagem, uma instituição precisa construir uma identidade corporativa, que compreende diversos aspectos, a **exceção** de um. Assinale-o.

- (A) A consequência do trabalho estratégico de relacionamento da organização com os seus *stakeholders*, gerando uma opinião pública positiva.
- (B) O modo como a instituição expressa sua missão, valores e visão de futuro.
- (C) A maneira de a administração apresentar suas ideias-chave ao público externo, através de comportamentos, produtos e comunicação.
- (D) A personalidade da organização, compreendida e partilhada pelos funcionários e colaboradores.
- (E) Estilo de gestão organizacional e os signos e símbolos visíveis da instituição, como logomarca, cores e arquitetura.

57

A revista *O Cruzeiro* lançada pelos Diários Associados teve papel fundamental na introdução do fotojornalismo moderno no Brasil. Muitos atribuem esse fato a atuação da dupla de repórter e repórter-fotográfico formada, respectivamente, por

- (A) David Nasser e Jean Manson.
- (B) Nelson Rodrigues e Walter Firmo.
- (C) Alberto Dines e Evandro Teixeira.
- (D) Pierre Verger e Jânio de Freitas.
- (E) Ed Keffel e José Medeiros.

58

Avalie a seguinte situação:

A assessoria de imprensa entrou em contato com determinado jornalista e apresentou-lhe uma proposta de pauta, garantindo a exclusividade sobre o tema, mas informou que essa pauta está sob embargo.

Isso quer dizer que

- (A) se o jornalista não conseguir publicar a informação imediatamente, perderá a exclusividade.
- (B) a informação trata-se de um vazamento, pois sua divulgação não foi aprovada pela empresa assessorada.
- (C) a exclusividade refere-se apenas aos concorrentes diretos, podendo a pauta ser ofertada a outros meios de comunicação.
- (D) o jornalista só poderá usar as informações disponíveis na pauta, não sendo permitida a consulta a qualquer fonte adicional.
- (E) o jornalista poderá seguir com a apuração, mas a informação só poderá ser publicada a partir de uma data e horário pré-acordados com a assessoria de imprensa.

59

O gerenciamento de relações públicas nas organizações tem como fundamentos, de acordo com Ehling, White e Grunig (1992), quatro teorias essenciais: 1. teoria interorganizacional; 2. teoria de gerenciamento; 3. teoria da comunicação; e 4. teoria de conflitos-resoluções.

A última delas é a que

- (A) diz respeito aos aspectos relacionais e interrelacionais possíveis entre indivíduos, grupos, subgrupos, unidades e/ou subunidades departamentais inerentes ao ambiente corporativo.
- (B) lida com problemas gerados com crises, confrontos, disputas e controvérsias, suas origens e seus impactos na sociedade, e, em casos específicos, em determinados públicos e na opinião pública.
- (C) se aplica diretamente ao processo de planejamento, pois as relações públicas devem ser capazes de lidar com as incertezas, responsabilidades para tomada de decisões e para implantação dos planos de ações.
- (D) busca compreender os conceitos gerais e as interdependências entre indivíduos, grupos e organizações e trata das relações e interações no mundo da sociedade organizacional.
- (E) os conteúdos conceituais perpassam os estudos sobre os processos e efeitos, a recepção das mensagens e as transações simbólicas em um contexto interpessoal, grupal, institucional e intercultural.

60

Os textos do jornalista Léo Montenegro foram publicados por mais de 35 anos na coluna 'Averso da Vida', no Jornal *O Dia*. Um deles pode ser lido a seguir:



Esse tipo de texto pode ser classificado como

- (A) Reportagem literária.
- (B) Editorial.
- (C) Artigo de humor.
- (D) Crônica.
- (E) *New Journalism*.

61

Leia o texto a seguir:

“Parece-nos que a especificidade brasileira se repousa no fato de que as fontes não se limitaram a tentar intervir sobre a agenda da imprensa tradicional e partiram para difundir, elas mesmas, diretamente à opinião pública, constituindo para tanto seus meios de comunicação(...). Com isso, passa a existir uma inversão de papéis no cenário tradicional da difusão de informações: as fontes assumem o papel de difusor, qui sa de *broadcaster*. Estes atores sociais atuam com critérios editoriais próprios para definir seus parâmetros de noticiabilidade e para selecionar os temas a serem divulgados (*framing*)”.

(SANT'ANNA, s/d)

O fenômeno tratado no texto, que pode ser exemplificado por iniciativas como a TV Senado e a TV Câmara, é denominado

- (A) Mídia Hegemônica.
- (B) Comunicação Integrada.
- (C) Mídia das Fontes.
- (D) Jornalismo Declaratório.
- (E) Mídia de Nicho.

62

Nos anos 60, durante o regime militar no Brasil, houve mudanças no campo do Jornalismo Institucional, influenciando o modo como as empresas e instituições se comunicavam com o público. Entre elas, destaca-se

- (A) a criação da Empresa Brasileira de Notícias Institucionais (EBNI), que centralizou a produção de conteúdo institucional de empresas públicas e privadas, garantindo um rigoroso controle estatal na comunicação interna das empresas.
- (B) a implementação do Decreto-Lei nº 972, que regulamentou a profissão de jornalista e restringiu a prática do jornalismo institucional e da assessoria de comunicação aos jornalistas graduados a partir de 1969.
- (C) a publicação do Ato Institucional n.5 (AI5) que instituiu a autocensura nos jornalistas, impedindo-os de atuar simultaneamente como assessores de imprensa e repórteres da mídia hegemônica.
- (D) a fundação da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - ABERJE, uma associação profissional e científica, que busca promover profissionalização e desenvolvimento da comunicação em empresas e instituições.
- (E) a promulgação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que impôs censura prévia aos veículos de comunicação institucional de empresas privadas para proteger os dados dos funcionários.

63

Observe a figura a seguir:



Ela é atribuída a Leandro Rodrigues, que optou por apresentar a imagem fotográfica sem qualquer margem.

Essa opção, que consiste na colocação, quando da preparação da arte-final, de uma área extra de alguns milímetros além da linha de corte final do impresso, caracteriza uma imagem

- (A) recortada.
- (B) saturada.
- (C) sangrada.
- (D) cropada.
- (E) filetada.

64

Segundo o Memória Globo, Cid Moreira, recentemente falecido, apresentou o *Jornal Nacional*, da Rede Globo cerca de 8 mil vezes. Assinale a opção que identifica, na ordem correta, os profissionais que, com ele, dividiram a bancada.



(1)



(2)



(3)

- (A) Celso Freitas, Sérgio Chapelin, Hilton Gomes.
- (B) Carlos Nascimento, Sérgio Chapelin, Heron Domingues.
- (C) William Bonner, Celso Freitas, Ronaldo Rosas.
- (D) Sérgio Chapelin, Celso Freitas, Luis Jatobá.
- (E) Celso Freitas, Carlos Nascimento, Heron Domingues.

65

Para compreender a função e o comportamento dos jornalistas que trabalham nas assessorias de imprensa e na mídia, é preciso comparar os costumes, os hábitos e o cotidiano de cada um deles.

Eles estão temporariamente atuando em fronts diferentes, por isso cabe ao

- (A) assessor de imprensa dar visibilidade ao papel positivo e à produção do seu assessorado independentemente da veracidade, do interesse público e da mídia.
- (B) assessor de imprensa conhecer a instituição para a qual trabalha e o veículo ao qual se destina a informação, entendendo as diferenças entre os interesses institucionais e os da mídia.
- (C) jornalista de mídia pactuar com o assessor de imprensa a exclusividade e o *timing* de vazamento de informações sigilosas da empresa assessorada para garantir mais visibilidade para o trabalho de ambos.
- (D) jornalista de mídia selecionar, com base unicamente nas informações fornecidas pela assessoria, o que considera relevante para a opinião pública.
- (E) assessor de imprensa negociar com o jornalista de mídia a estratégia de produção e o valor de publicação de um *branded content* em espaço editorial.

66

Sala de Imprensa pode ser definida como o ambiente digital concebido para relacionamento e apoio a produtores de conteúdo noticioso ou informativo.

Por isso, ela deve ter algumas características e funcionalidades, a **exceção** de uma das opções. Assinale-a.

- (A) Perfil jornalístico e cadastro para alertas sobre atualização.
- (B) Informações hierarquizadas e galeria multimídia.
- (C) Navegação intuitiva e proativa e bancos de documentos, dados e de imagens.
- (D) Cadastro complexo e conteúdo de viés promocional.
- (E) Conteúdo segmentado por tema e informações em tempo real.

67

Sobre a importância da mídia tradicional na atualidade, leia o texto a seguir:

Apesar da efervescência das redes sociais e das informações e opiniões dos portais de jornalismo, muitos assessores e assessorados ainda apostam em veículos tradicionais. Pode \_\_\_\_\_. A chamada mídia dominante fornece conteúdo \_\_\_\_\_ para outras plataformas, é clipada, alcança certo grupo de clientes, autoridades, dirigentes, fornece certa \_\_\_\_\_ pois o critério de seleção do conteúdo é mais \_\_\_\_\_. Mas é preciso atenção ao fato de que o acesso à informação tem cada vez mais um ingrediente de aleatoriedade entre consumidores e cidadãos que reclamam e mostram as mazelas de produtos e na prestação de serviços; é preciso ir muito além. Sentar para ler um jornal, ver um noticiário de TV, comprar uma revista em banca são rotinas \_\_\_\_\_ do que abrir as redes sociais digitais para saber o que os amigos postaram ou o (a) \_\_\_\_\_ selecionou para a *timeline*.

(DUARTE et al, 2018, adaptado)

Assinale a opção que completa corretamente o texto.

- (A) Fracassar, inédito, descrença, interessado, mais cotidianas, assessor.
- (B) Funcionar, primário, respeitabilidade, rigoroso, menos frequentes, algoritmo.
- (C) Ser um erro, inútil, desconfiança, comercialmente interessado, mais valorizadas, inteligência artificial.
- (D) Ser mais barato, imprescindível, visibilidade, intencional, mais frequentes, Google.
- (E) Ser eficaz, secundário, agilidade, explícito, menos valorizadas, câmara de eco.

68

As pesquisas de marketing podem ter diversas classificações de acordo com as variáveis escolhidas. MATTAR (2013) nos apresenta algumas possibilidades de classificação:

1. Pesquisas qualitativas e pesquisas quantitativas;
2. Pesquisas descritivas e pesquisas explicativas;
3. Pesquisa exploratória e pesquisa conclusiva;
4. Pesquisa por comunicação e pesquisa por observação;
5. Estudos de casos, estudos de campo e levantamentos amostrais;
6. Pesquisas ocasionais e pesquisas evolutivas.

Cada uma delas diferenciam suas variáveis quanto

- ( ) à dimensão da pesquisa no tempo.
- ( ) ao escopo da pesquisa em termos de amplitude e profundidade.
- ( ) à natureza do relacionamento entre as variáveis estudadas.
- ( ) à natureza das variáveis pesquisadas.
- ( ) ao objetivo e ao grau em que o problema de pesquisa está cristalizado.
- ( ) à forma utilizada para a coleta de dados primários.

Assinale a opção que apresenta a correlação correta, na ordem apresentada.

- (A) 3 – 5 – 2 – 4 – 2 – 1
- (B) 6 – 2 – 1 – 4 – 3 – 5
- (C) 6 – 5 – 2 – 1 – 3 – 4
- (D) 5 – 3 – 1 – 6 – 2 – 4
- (E) 3 – 2 – 4 – 1 – 5 – 6

69

Observe a peça a seguir:



As fontes que imitam a aparência da escrita cursiva ou manuscrita são conhecidas como tipografia

- (A) Helvética.
- (B) Slab.
- (C) Serifada.
- (D) Script.
- (E) Bodoni.

**70**

Na preparação e distribuição dos releases, é necessário tomar alguns cuidados. Sobre eles, leia o texto a seguir:

É fundamental o uso da técnica de redação jornalística. O conteúdo deve ser sintetizado pelo aspecto mais importante no \_\_\_\_\_. Deve-se apresentar um “\_\_\_\_\_”, algo que “segure” o interesse pelo assunto, para estimular a continuidade da leitura. É importante identificar a pessoa que costuma decidir a pauta, o \_\_\_\_\_. Devido à grande rotatividade nas redações, é necessário manter o \_\_\_\_\_ atualizado, identificando corretamente o nome e o cargo do destinatário do release. Entrar em contato direto como jornalista para confirmar o recebimento, o chamado \_\_\_\_\_, só deve ser feito em situações especiais. O assessor deve saber o máximo possível sobre cada assunto para facilitar o atendimento, caso um jornalista busque informações adicionais.

(DUARTE, 2018, adaptado)

Assinale a opção que completa corretamente o texto.

- (A) *Sub-lead, plot-twist, gatewatcher, briefing, lobby.*
- (B) *Corpo do texto, click-bait, conselho editorial, rought, clipping.*
- (C) *Lead, gancho, gatekeeper, mailing, follow-up.*
- (D) *Título, detalhamento, anunciante, clipping, follow.*
- (E) *Sub-título, clímax, editor, layout, mailing.*

Realização

