SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL

# PROVA OBJETIVA – (MANHÃ)

## ANALISTA EM GEOCIÊNCIAS - COMUNICAÇÃO - PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO TEXTUAL

NÍVEL SUPERIOR TIPO 2 – VERDE

### SUA PROVA

- Além deste caderno contendo **70 (setenta)** questões objetivas e **1 (uma)** redação, você receberá do fiscal de sala;
- o cartão de respostas das questões objetivas;
- a folha de textos definitivos para a redação.

### TEMPO

- Você dispõe de **5 (cinco) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas e o preenchimento da folha destinada aos textos definitivos da redação.
- **2 (duas) horas** após o início da prova, é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de prova;
- A partir dos **30 (trinta) minutos** anteriores ao término da prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de provas**.

### NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de questões;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.

### INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal da sala**, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas;
- Para o preenchimento do cartão de respostas e folha de texto definitivo, use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s) no cartão de respostas;
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não será permitida a troca do cartão de respostas em caso de erro cometido pelo candidato**;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa sorte!**

# Conhecimentos Gerais: Língua Portuguesa

**As questões da prova de Língua Portuguesa referem-se ao TEXTO a seguir:**

**O Brasil na crise do clima**

*Dimas Ramalho*

Chuvas apocalípticas no Rio Grande do Sul, secas extremas no Pantanal e na Amazônia, inundações recordes em países da Ásia e da Europa, ondas de calor mortíferas nos quatro cantos do mundo. São gritantes os sinais de que algo está profundamente errado no clima planetário.

Nem todo mundo entende, porém, que por trás desse fenômeno alarmante está a mão do homem. Após décadas de estudos e medições, não resta dúvida de que a causa do aquecimento global são os gases do efeito estufa emitidos por seres humanos, a maior parte deles proveniente da queima de petróleo e seus derivados.

Com a elevação da temperatura média do globo, tornam-se mais frequentes os chamados eventos climáticos extremos, com consequências tremendas para as populações humanas e os ecossistemas naturais. Segundo a pesquisa Datafolha, 77% da população brasileira vivenciou recentemente algum evento desse tipo.

Por mais que os efeitos da mudança climática venham ficando cada dia mais evidentes no planeta, enfrentar as suas causas tem-se mostrado uma tarefa imensamente complexa. A principal razão é que reduzir drasticamente as emissões de gases do efeito estufa implica uma mudança radical na matriz energética global, ainda amplamente baseada no petróleo.

Nessa verdadeira corrida contra o tempo, o Brasil curiosamente desponta de maneira singular. Por aqui, as principais fontes de poluição não provêm, como nas outras grandes economias do mundo, de atividades industriais e da queima de combustíveis fósseis, mas do desmatamento.

A floresta derrubada libera na atmosfera todo o carbono armazenado na madeira, nas folhas e nas raízes quando é queimada ou apodrece sobre o solo. Já a atividade pecuária, além de relevante indutor do desmatamento na Amazônia, libera, por meio da digestão dos ruminantes, o metano, um dos gases que mais potencializam o efeito estufa.

Hoje, felizmente, boa parte dos produtores já entendeu isso, e vêm investindo no aumento da produtividade no campo e ampliando a chamada agricultura de baixo carbono. Um agronegócio com consciência ambiental combinado a um combate firme do desmatamento por parte dos governos forma uma aliança poderosa, que beneficiará o Brasil e o mundo.

**1**

Assinale a opção em que a palavra não se acentua pelo mesmo motivo das demais.

(A) Petróleo.
(B) Bênção.
(C) Raízes.
(D) Agronegócio.
(E) Média.

**2**

No trecho: "Por mais que os efeitos da mudança climática venham ficando cada dia mais evidentes no planeta, enfrentar as suas causas tem-se mostrado uma tarefa imensamente complexa.", a locução conjuntiva em destaque poderia ser substituída, sem alteração de sentido, por

(A) porquanto.
(B) conquanto.
(C) dado que.
(D) como.
(E) à medida que.

**3**

Em "enfrentar as suas causas tem-se mostrado uma tarefa imensamente complexa", o elemento em destaque funciona como

(A) um pronome apassivador.
(B) um pronome reflexivo.
(C) um índice de indeterminação do sujeito.
(D) uma parte pronominal do verbo.
(E) uma conjunção integrante.

**4**

No trecho "não resta dúvida de que a causa do aquecimento global são os gases do efeito estufa emitidos por seres humanos", assinale a opção que classifica corretamente a oração subordinada.

(A) Oração subordinada adverbial causal.
(B) Oração subordinada substantiva objetiva indireta.
(C) Oração subordinada substantiva completiva nominal.
(D) Oração subordinada adjetiva restritiva.
(E) Oração subordinada adverbial consecutiva.

**5**

Quanto à concordância do trecho "um dos gases que mais potencializam o efeito estufa", é correto afirmar que

(A) o verbo deve estar obrigatoriamente no plural para concordar com o núcleo *gases*.
(B) há possibilidade da dupla concordância.
(C) o uso popular destas expressões permite o plural.
(D) o elemento partitivo permite somente a concordância no singular.
(E) a dupla concordância só seria possível se a expressão fosse "grande parte de".

**6**

No trecho: "Nessa verdadeira corrida contra o tempo, o Brasil curiosamente desponta de maneira singular.", o termo sublinhado ***não*** tem o significado de

(A) prosaica.
(B) própria.
(C) particular.
(D) distinta.
(E) peculiar.

**7**

Assinale a opção em que a palavra formada não se estrutura a partir de uma derivação regressiva.

(A) queimar - queima
(B) combater - combate
(C) liberar - libera
(D) estudar - estudo
(E) aumentar - aumento

**8**

Assinale a opção em que a função de linguagem predominante no texto, e sua justificativa, está corretamente indicada.

(A) Função fática, tendo em vista que se faz um apelo ao leitor do texto sobre os efeitos da ação humana no clima.
(B) Função metalinguística, uma vez que há reflexões sobre os próprios procedimentos do fazer textual.
(C) Função conativa, considerando que o canal de recepção do artigo é fundamental para seu alcance.
(D) Função referencial, já que o conteúdo ganha destaque em relação à forma como o texto é escrito.
(E) Função subjetiva, devido às inúmeras inscrições de ponto de vista do autor, como "apocalípticas" e "mortíferas".

**9**

No trecho "Hoje, felizmente, boa parte dos produtores já entendeu isso [...]", o modalizador destacado funciona como um avaliador afetivo, ampliando a dimensão argumentativa do ponto de vista que se deseja defender.

Assinale a opção em que o advérbio em destaque apresenta esse mesmo valor semântico.

(A) Nessa verdadeira corrida contra o tempo, o Brasil curiosamente desponta de maneira singular.
(B) Uma mudança radical na matriz energética global, ainda amplamente baseada no petróleo.
(C) Após décadas de estudos e medições, não resta dúvida de que a causa do aquecimento global são os gases do efeito estufa emitidos por seres humanos.
(D) Por aqui, as principais fontes de poluição não provêm, como nas outras grandes economias do mundo, de atividades industriais e da queima de combustíveis fósseis, mas do desmatamento.
(E) Segundo a pesquisa Datafolha, 77% da população brasileira vivenciou recentemente algum evento desse tipo.

**10**

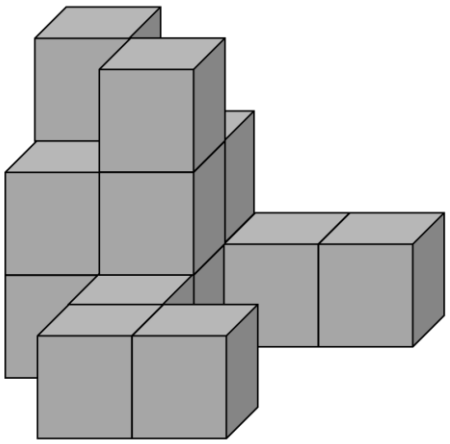
Assinale a opção que indica corretamente a estratégia argumentativa utilizada no primeiro parágrafo.

(A) Parte-se de uma premissa mais geral para se concluir um fato.
(B) Parte-se de premissas baseadas na observação para se constatar uma ideia mais geral.
(C) Parte-se de uma explicação sobre o tema para estabelecer uma hipótese.
(D) Parte-se de um recorte sobre o assunto a fim de criar uma verdade científica.
(E) Parte-se de uma analogia para relativizar as conclusões a que se pode chegar.

# Raciocínio Lógico Matemático

**11**

A Figura mostra como 17 caixas cúbicas idênticas foram organizadas, dispostas lado a lado e empilhadas, alinhadas sem espaçamentos. Por conta do ângulo de visão oferecido pela figura, algumas caixas não são diretamente visíveis, por estarem encobertas por outras.



Quantas são as caixas que ***não*** são diretamente visíveis?

(A) 2
(B) 3
(C) 4
(D) 5
(E) 6

**12**

Em um mapa desenhado em escala 1:120.000.000, a área de uma determinada região mede $4cm^2$.

Se o mapa estivesse desenhado em escala 1:60.000.000, então a medida da respectiva região, em centímetro quadrado, mediria

(A) 1
(B) 2
(C) 4
(D) 8
(E) 16

**13**

Sabe-se que uma equipe formada por 8 bibliotecários cataloga, em média, 192 obras, a cada 6 horas. Para todos os fins, considere que todos os bibliotecários trabalham em um mesmo ritmo de catalogação, por hora.

Mantendo-se esse ritmo, quantas obras seriam catalogadas por 10 bibliotecários, em 8 horas de trabalho?

(A) 1280
(B) 640
(C) 320
(D) 256
(E) 206

**14**

Dados dois conjuntos *A* e *B* não vazios, o conjunto *A* – *B* é definido por $A - B = \{x / x \in A \; e \; x \notin B\}$.

Suponha que A possua, no mínimo, 7 elementos e que B possua, no máximo, 4 elementos.

Nessa situação o menor número de elementos que o conjunto *A* – *B* poderá ter é

(A) 3
(B) 4
(C) 7
(D) 10
(E) 11

**15**

Sabe-se que 15% de um determinado valor $V_1$ correspondem a 20% de um valor $V_2$.

O valor $V_2$ corresponde a que percentual do valor $V_1$?

(A) 95%
(B) 75%
(C) 35%
(D) 25%
(E) 5%

**16**

Em uma reunião, há 6 pessoas presentes. Ficou decidido que um subgrupo com 2, 3, 4 ou 5 pessoas presentes na reunião seria formado para participar de uma auditoria.

Qual é o número máximo de grupos diferentes que poderiam ser montados para cumprir tal tarefa?

(A) 24
(B) 30
(C) 56
(D) 57
(E) 64

**17**

Suponha que a proposição lógica dada a seguir é falsa:

*Se João trabalha, então Maria toma conta de sua mãe*.

Portanto, é verdadeira a proposição:

(A) João trabalha e Maria não toma conta de sua mãe.
(B) João não trabalha e Maria toma conta de sua mãe.
(C) João não trabalha ou Maria toma conta de sua mãe.
(D) João trabalha e Maria toma conta de sua mãe.
(E) Se Maria não toma conta de sua mãe, então João não trabalha.

**18**

Em uma biblioteca, a presença de alguma obra rara no salão de leitura é suficiente para garantir que os bibliotecários João e Maria acompanharão a visitação do público.

Portanto, nessa biblioteca,

(A) o fato de João e Maria não acompanharem a visitação do público é necessário para se garantir que não há qualquer obra rara no salão de leitura.
(B) o fato de João ou Maria não acompanharem a visitação do público é suficiente para se garantir que não há qualquer obra rara no salão de leitura.
(C) o fato de João ou Maria não acompanharem a visitação do público é necessário para se garantir que não há qualquer obra rara no salão de leitura.
(D) a ausência de qualquer obra rara no salão de leitura é suficiente para se garantir a dispensa de João e Maria.
(E) apenas João e Maria trabalham com obras raras.

**19**

Considere as seguintes cinco afirmações acerca de Carlos, entre as quais apenas três são falsas.

**Afirmação 1:** Carlos não foi ao mercado.

**Afirmação 2:** Carlos comprou nada e foi ao cinema.

**Afirmação 3:** Carlos foi ao mercado e comprou apenas 5 produtos.

**Afirmação 4:** Carlos foi ao mercado e comprou apenas 10 produtos.

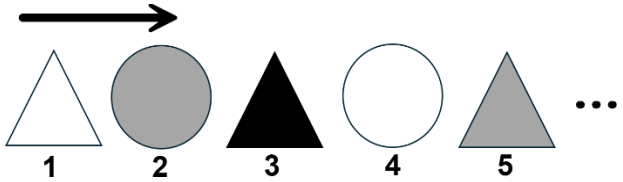
**Afirmação 5:** Carlos foi ao mercado e comprou apenas 12 produtos.

Portanto, Carlos

(A) não foi ao mercado, mas foi ao cinema.
(B) não foi ao cinema, mas foi ao mercado.
(C) não foi ao mercado, nem foi no cinema.
(D) foi ao mercado, comprou 5 produtos e foi ao cinema.
(E) foi ao mercado, comprou 12 produtos e foi ao cinema.

**20**

A seguir, apresentam-se os cinco primeiros termos de uma sequência de figuras geométricas, que evoluem segundo dois padrões. O primeiro: as figuras geométricas se alternam entre "triângulo" e "círculo". O segundo: as cores se alternam, sempre seguindo a ordem "branco" - "cinza" - "preto".




As figuras associadas a dois termos da sequência são iguais, em forma e cor, se, e somente se, a diferença entre os números associados a cada uma é múltipla de

(A) 2
(B) 3
(C) 5
(D) 6
(E) 10

# Atualidades

**21**

O Prêmio Jabuti é uma das mais prestigiosas premiações da literatura brasileira, reconhecendo obras de destaque em diversas categorias. Em 2025, na categoria História e Arqueologia, foi laureada uma obra que aborda questões sobre identidade racial na sociedade brasileira.

O nome da autora premiada com o Jabuti Acadêmico 2025, na categoria História e Arqueologia pela obra "Imagens da branquitude: a presença da ausência", é

(A) Conceição Evaristo.
(B) Lilia Moritz Schwarcz.
(C) Clarice Lispector.
(D) Fernanda Montenegro.
(E) Elisa Lucinda.

**22**

Em 2025, o cinema brasileiro conquistou um marco histórico ao vencer o Oscar de Melhor Filme Internacional, categoria na qual o país havia sido indicado outras vezes sem conseguir a premiação máxima.

O título do filme brasileiro que ganhou o Oscar de Melhor Filme Internacional, em 2025, é

(A) Central do Brasil.
(B) O Brutalista.
(C) O que é isso, companheiro?
(D) Ainda estou aqui.
(E) Democracia em vertigem.

**23**

O termo *brain rot* foi eleito expressão do ano de 2024, pelo Dicionário Oxford. Os especialistas em recursos humanos identificam que os sintomas do *brain rot* estão relacionados a

(A) deterioração das habilidades cognitivas causada pelo consumo excessivo de conteúdo digital de baixa qualidade.
(B) síndrome do esgotamento profissional em razão do tempo de deslocamento de casa para o trabalho.
(C) dependência química causada pelo uso prolongado de dispositivos eletrônicos.
(D) perda de memória temporária motivada pela realização de tarefas repetitivas no ambiente de trabalho.
(E) transtorno obsessivo gerado pelo consumo de pornografia na internet.

**24**

Durante a pandemia de COVID-19, o intelectual Yuval Noah Harari analisou os fatores determinantes para enfrentar crises sanitárias globais em sua obra "Notas sobre Pandemia". Segundo o autor, as sociedades que melhor responderam à crise priorizaram estratégias baseadas em cooperação internacional e transparência científica.

De acordo com a análise de Harari, os fatores essenciais para a prevenção de futuras pandemias são

(A) o não intervencionismo estatal e a inovação tecnológica na área médica.
(B) a superação do globalismo e o desenvolvimento científico.
(C) a troca de informação científica confiável e a solidariedade global.
(D) a solidariedade global e o monopólio estatal para produção de vacinas.
(E) a troca de informação científica confiável e o uso de inteligência artificial.

**25**

O BRICS foi fundado no ano de 2009, sendo composto inicialmente por Brasil, Rússia, Índia e China. Segundo dados da COMEVIX (Balança Comercial e Estatísticas de Comércio Exterior), atualmente, em termos de comércio exterior, o Brics responde por 24% das trocas mundiais.

Após a Declaração de Johanesburgo, de agosto de 2023, seis novos imigrantes foram admitidos, dentre eles,

(A) Estados Unidos, Canadá e México.
(B) Argentina, Uruguai e Paraguai.
(C) Irã, Egito e Emirados Árabes Unidos.
(D) Portugal, França e Itália.
(E) Indonésia, Tailândia e Vietnã.

**26**

Em 20 de outubro de 2023, entrou em vigor a Lei nº 14.701 que institui o Marco Temporal, trazendo implicações relevantes aos povos originários do Brasil. A lei é objeto de ações que questionam sua constitucionalidade no Supremo Tribunal Federal.

A lei do Marco Temporal estabelece que

(A) as mulheres indígenas só podem casar-se após 18 anos.
(B) novas atividades de mineração, em terras indígenas, só podem ser iniciadas após a vigência da lei.
(C) os povos indígenas têm direito de ocupar apenas as terras que ocupavam ou já disputavam na data de promulgação da Constituição Federal de 1988.
(D) os povos indígenas têm direito de ocupar apenas as terras que ocupavam até o ano de 1500.
(E) os povos indígenas têm direito de ocupar apenas as terras por eles ocupadas e registradas após a vigência da lei.

**27**

A Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, RIO+20, foi realizada no Rio de Janeiro, em junho de 2012. A RIO+20 deu início ao processo que resultaria nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), adotados pela ONU em 2015, como uma nova agenda global para o desenvolvimento sustentável até 2030 (Agenda 2030).

Dentre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, destacam-se:

(A) Livre concorrência; Capital humano; Ação contra a mudança global do clima.
(B) Crescimento econômico; Energia limpa e sustentável; Novas tecnologias.
(C) Reindustrialização; Sustentabilidade ambiental; Indústria armamentista.
(D) Erradicação da pobreza; Igualdade de gênero; Fome zero e agricultura sustentável.
(E) Redução das desigualdades; Inteligência artificial; Ensino domiciliar.

**28**

Em novembro de 2021, os Estados-membros da UNESCO adotaram o primeiro acordo global sobre ética da inteligência artificial, estabelecendo valores e princípios para o desenvolvimento responsável dessa tecnologia.

Sobre os princípios fundamentais desse acordo histórico, analise os itens a seguir.

I. Promoção dos direitos humanos e garantia de transparência no desenvolvimento tecnológico.
II. Fomento exclusivo às parcerias entre Estados e empresas privadas.
III. Preservação da privacidade e responsabilidade no uso da inteligência artificial.

Está correto o que se afirma em

(A) I, apenas.
(B) II, apenas.
(C) I e III, apenas.
(D) II e III, apenas.
(E) I, II e III.

**29**

Em agosto de 2025, a British Petroleum (BP) anunciou a maior descoberta de petróleo e gás da empresa em 25 anos, localizada em águas profundas a 2.372 metros de profundidade, na região do pré-sal brasileiro.

A descoberta da BP está situada na

(A) Bacia do Rio Amazonas.
(B) Bacia do Rio da Prata.
(C) Bacia de Campos.
(D) Bacia do Espírito Santo.
(E) Bacia de Santos.

**30**

Em abril de 2025, os Estados Unidos assinaram um acordo estratégico com a Ucrânia para exploração de recursos minerais, como parte dos esforços de reconstrução pós-guerra. O presidente Donald Trump condicionou esse acordo às garantias de segurança fornecidas a Kiev, durante o conflito com a Rússia.

Dois dos minerais considerados estratégicos nesse acordo são

(A) ferro e carvão.
(B) lítio e titânio.
(C) carvão e petróleo.
(D) ouro e prata.
(E) urânio e magnésio.

# Conhecimentos Específicos: Comunicação

**31**

A partir de quatro princípios, o Consórcio World Wide Web (W3C) desenvolveu Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo na Internet que permitem estabelecer critérios de sucesso (níveis de conformidade) e técnicas específicas, com exemplos de como o objetivo de um critério pode ser atingido e testado.

Os quatro princípios em relação ao conteúdo estão listados abaixo, a ***exceção*** de um. Assinale-o

(A) perceptível.
(B) operável.
(C) imutável.
(D) compreensível.
(E) robusto.

**32**

De acordo com o Decreto nº 1.171, que aprova o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal,

(A) a função pública, tida como exercício profissional, se integra na vida particular do servidor público, logo os fatos e atos verificados na conduta cotidiana em sua vida privada poderão acrescer ou diminuir o seu bom conceito na vida funcional.
(B) embora toda pessoa tenha direito à verdade, é dever do servidor público omiti-la quando for contrária aos interesses da própria pessoa interessada ou da Administração Pública.
(C) a publicidade de todo e qualquer ato administrativo constitui falta grave, pois infringe o comprometimento ético a favor do bem comum.
(D) as ausências do servidor de seu local de trabalho, mesmo quando justificadas, são passiveis de punição, pois são fatores de desmoralização do serviço público, o que quase sempre conduz à desordem nas relações humanas.
(E) em função do espírito de solidariedade, inerente ao serviço público, é permitido que o servidor seja momentaneamente conivente com erro ou infração ao Código de Ética de sua profissão, mas não ao Código de Ética do Servidor Público.

**33**

Leia o texto abaixo sobre o modelo básico de comunicação desenvolvido por Shannon e Weaver.

"Nesse modelo, a comunicação principia _____, que formula ou seleciona _____ que consiste nos signos a serem transmitidos. O _____ converte a mensagem num conjunto de sinais que são enviados por um _____ ao receptor. O receptor converte os sinais numa mensagem. (...) O elemento final no modelo Shannon/ Weaver é _____, que é qualquer perturbação no canal que distorça ou de qualquer outro modo massacre o sinal". (LITTLEJOHN, 1988: adaptado)

Assinale a alternativa que completa as lacunas corretamente

(A) na mensagem; um código; emitente; transmissor; a interferência.
(B) no emitente; um canal; meio; sinal; o receptor; o feedback.
(C) no emissor; um meio; conversor; veículo; o feedback.
(D) na fonte; uma mensagem; transmissor; canal; o ruído.
(E) no referente; uma linguagem; emissor; meio; o ruído.

**34**

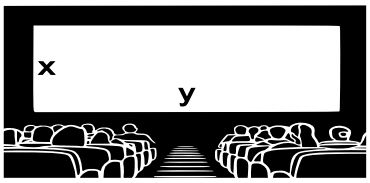
Conforme o Manual de Redação da Presidência da República (2018) "Na redação oficial, é necessário atenção para o uso dos pronomes de tratamento em três momentos distintos: no endereçamento, no vocativo e no corpo do texto".

No tratamento dos Ministros de Estado, eles devem ser respectivamente

(A) A Sua Excelência o Senhor; Excelentíssimo Senhor Ministro; Vossa Excelência.
(B) A Sua Excelência o Senhor; Senhor Ministro; Vossa Excelência.
(C) A Vossa Excelência o Senhor; Senhor Ministro; Vossa Senhoria.
(D) Ao Senhor; Senhor Ministro, Vossa Senhoria.
(E) A Vossa Excelência o Senhor; Excelentíssimo Senhor Ministro; Vossa Excelentíssima.

**35**

Observe a figura abaixo, que representa uma tela de cinema, onde x é a sua altura e y a sua largura.




O Guia para Produções Audiovisuais Acessíveis do Ministério da Cultura recomenda, que na inserção de janela para intérprete de Língua Brasileira de Sinais (Libras), garanta-se tanto a visibilidade da tradução quanto a visualização da produção audiovisual.

Por isso, em caso de projeções em cinemas, a proporção recomendada do espaço para a janela destinada ao intérprete de Libras em relação ao tamanho da tela é

(A) 60% da altura (x) e 30% da largura (y).
(B) 40% da altura (x) e 20% da largura (y).
(C) 50% da altura (x) e 30% da largura (y).
(D) 60% da altura (x) e 40% da largura (y).
(E) 50% da altura (x) e 25% da largura (y).

**36**

Segundo MARTINO (2023), Paul F. Lazarsfeld e colaboradores desenvolveram, nos anos 1940, o conceito de "líder de opinião", que vem ganhando uma renovada atenção nos estudos de Comunicação, sobretudo em trabalhos sobre influenciadores digitais.

Os pesquisadores, na perspectiva de MARTINO, apresentaram a ideia do "fluxo em duas etapas" e dos "líderes de opinião" como contraposição à ideia

(A) de *gatewatching* como limitador dos assuntos noticiados.
(B) de que a televisão teria efeitos limitados na opinião pública.
(C) dos "efeitos limitadores" das redes sociais digitais.
(D) de *gatekeeping* como determinante do noticiário midiático.
(E) dos "efeitos ilimitados" da mídia.

**37**

Segundo o Art 24. da Lei de Acesso à Informação (Lei n.12.527), "a informação em poder dos órgãos e entidades públicas, observado o seu teor e em razão de sua imprescindibilidade à segurança da sociedade ou do Estado, poderá ser classificada como ultrassecreta, secreta ou reservada".

Os prazos máximos de restrição de acesso à informação vigoram a partir da data de sua produção e são respectivamente

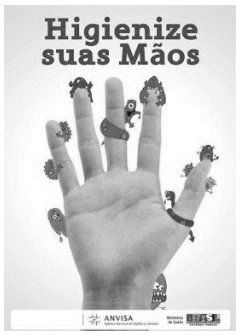
(A) 30 anos; 20 anos e 10 anos.
(B) 25 anos; 15 anos e 5 anos.
(C) 100 anos; 25 anos e 50 anos.
(D) 50 anos; 30 anos e 15 anos.
(E) 20 anos; 10 anos e 3 anos.

**38**

Roman Jakobson é o responsável por um dos modelos mais utilizados na história das Teorias da Comunicação. Com base em cada um de seus elementos, ele propõe seis funções da linguagem.

Ao observar as peças abaixo, assinale aquela cuja função principal é a conativa

(A)

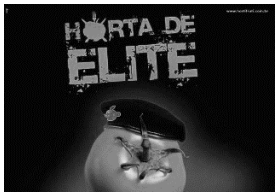



(B)

(C)

(D)

(E)




**39**

Leia o texto a seguir, publicado pela Agência Brasil, em novembro de 2024.

"O governo federal apresentou nesta sexta-feira (15), no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, a adoção voluntária de um 18º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) (...) Ele está inserido no contexto da Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem oficialmente 17 ODS".

A criação de uma nova meta global é justificada pela necessidade de promover

(A) a igualdade dos transgêneros.
(B) o combate à desinformação.
(C) a inclusão de pessoas com deficiência.
(D) a igualdade étnico-racial.
(E) a igualdade de acesso às tecnologias de informação e de comunicação.

**40**

De acordo com o site da Organização das Nações Unidas, "os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade".

Para atingir a Agenda 2030, segundo o Objetivo 2, que trata da agricultura sustentável e fome zero, é necessário

(A) Até 2025, garantir que homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos e acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais e serviços financeiros.
(B) Até 2030, assegurar a conservação, recuperação e uso sustentável de ecossistemas terrestres e de água doce, em especial florestas, zonas úmidas, montanhas e terras áridas, de acordo com o que for acordado internacionalmente.
(C) Até 2030, acabar com todas as formas de desnutrição, atingindo, até 2025, as metas acordadas internacionalmente sobre nanismo e caquexia em crianças menores de cinco anos de idade, e atender às necessidades nutricionais dos adolescentes, mulheres grávidas e lactantes e pessoas idosas.
(D) Até 2025, acabar com mortes evitáveis de recém-nascidos e crianças menores de 5 anos, com todos os países objetivando reduzir a mortalidade neonatal para pelo menos 10 por 1.000 nascidos vivos e a mortalidade de crianças menores de 5 anos para pelo menos 20 por 1.000 nascidos vivos.
(E) Até 2030, alcançar e sustentar o crescimento da renda dos 60% da população mais pobre a uma taxa maior que a média nacional e empoderar e promover inclusão social, econômica e política de todos, independentemente de idade, gênero, deficiência, raça, etnia, condição econômica ou outra.

# Conteúdo Textual

**41**

Leia o texto a seguir sobre os impactos da divulgação de imagens de crianças na Internet.

"As revelações recentes do influenciador Felca sobre a adultização e a exploração infantil em conteúdos digitais reacenderam um debate urgente: até que ponto postar a rotina das crianças é inofensivo? O fenômeno tem até nome, que pode soar recente, mas o problema preocupa especialistas há mais de uma década. Já nos anos 2010, pesquisadores passaram a estudar o fenômeno, ao identificar que a superexposição infantil nas redes traz riscos sérios: violação de privacidade, vulnerabilidade a predadores digitais e impactos psicológicos duradouros. Hoje, o tema está presente em universidades, tribunais e conselhos de proteção à infância em diversos países." (Redação *Jornal Extra*, 03/09/2025, adaptado)

O fenômeno, apresentado no texto, que envolve a prática na qual os pais expõem excessivamente a vida dos filhos nas redes sociais é denominado

(A) *sharenting.*
(B) *phubbing.*
(C) *kittenfishing*.
(D) *snooping.*
(E) *ghosting.*

**42**

Leia o texto a seguir.

As _____ veiculadas pela imprensa são, em grande medida, influenciadas, quando não resultantes de acontecimentos planejados, produzidos e controlados por pessoas ou organizações com aptidão para tal. Por trás desses acontecimentos, muitas vezes encontram-se as assessorias de imprensa, cujo público original são os próprios _____ ou mesmo os chamados influenciadores. Um grupo exigente, diga-se de passagem – e bastante criterioso. Portanto, as assessorias de imprensa precisam atuar com base na percepção de como _____ vão perceber o fato e transmiti-lo, cabendo aos _____ a decisão sobre quais assuntos propostos por esses agentes públicos são notícia e em que perspectiva e importância. A assessoria de imprensa estabelece e mantém essa articulação entre _____ e as redações – ela facilita o trabalho de ambos –, mas não o define. (DUARTE, 2018, adaptado)

Assinale a alternativa que completa corretamente o texto

(A) reportagens; produtores de conteúdo; a mídia digital; assessores de imprensa; o público.
(B) notícias; jornalistas; as redações; jornalistas; as fontes.
(C) notas; publicitários; as agências de publicidade; CEOs das organizações; o departamento de marketing.
(D) informações; relações públicas; os funcionários; profissionais de mídia; os funcionários.
(E) pautas; gestores de mídia; as redes sociais; algoritmos; os anunciantes.

**43**

No início de setembro, William Bonner, o âncora com mais tempo à frente do *Jornal Nacional*, da Rede Globo, anunciou sua despedida do telejornal.

Em 1996, quando assumiu a bancada do JN, a dupla de apresentadores William Bonner e Lillian Witte Fibe substituiu

(A) Cid Moreira e Sérgio Chapelin.
(B) Sérgio Chapelin e Celso Freitas.
(C) Cid Moreira e Hilton Gomes.
(D) Hilton Gomes e Fátima Bernardes.
(E) Cid Moreira e Celso Freitas.

**44**

Segundo Forni (2019), "a primeira consequência das crises, principalmente as mal administradas, é uma alta exposição negativa na imprensa. A mídia não apenas gosta, como tem a obrigação de cobrir esse tipo de acontecimento". Mesmo com toda a importância atribuída ao público externo, a gestão de comunicação de crise não pode descuidar do público interno, por uma série de razões, a ***exceção*** de uma.

Assinale-a

(A) os empregados também são *stakeholders* na comunicação de crise, por isso, qualquer informação sobre a crise precisa ser repassada ao público interno de forma ágil.
(B) o público interno é também um dos principais formadores de opinião sobre a organização, portanto poderá se sentir desprestigiado ao ficar sabendo pela mídia sobre as providências adotadas pela empresa para debelar a crise.
(C) crises podem ameaçar a sobrevivência da organização e, consequentemente, a manutenção do emprego, impactando negativamente a autoestima dos empregados e o clima interno da organização.
(D) crises contaminam os fluxos de comunicação interna, geram insegurança também na alta gestão e gerência média, afetando as relações internas e a confiança dos empregados na administração.
(E) mesmo com a facilidade de acesso à informação, pelo jornalismo e redes sociais digitais, não é difícil manter a uma crise sob sigilo desde que haja um comitê de crise capaz de manter os empregados bem treinados.

**45**

Avalie as afirmativas a seguir sobre o que é vedado ao profissional, segundo o Código de Ética dos Profissionais de Relações Públicas.

I. atender clientes concorrentes com a prévia autorização das partes atendidas;
II. atender cliente que esteja sendo assistido por outro colega em caso de solicitação do colega ou quando souber, seguramente, que atendimento prestado pelo colega foi interrompido definitivamente;
III. ser perito de cliente, bem como funcionar em perícia em que sejam parte parente até o segundo grau, ou afim, amigo ou inimigo e concorrente de cliente seu.

Está correto o que se afirma em

(A) I, apenas.
(B) II, apenas.
(C) III, apenas.
(D) I e II, apenas.
(E) I, II e III.

**46**

Segundo matéria do *Meio e Mensagem*, o segmento de apostas foi o mais punido pelo Conselho de Autorregulamentação Publicitária (Conar) em 2024, respondendo por 22,3% das sanções aplicadas pelo órgão no período e perdendo todos os julgamentos em que esteve envolvido.

Segundo o Conar, ao apresentar ofertas de apostas, a publicidade deve

(A) trazer informações sobre valores e sobre a quota fixa estabelecida para as apostas em moeda corrente nacional e acompanhadas da informação sobre a incidência de impostos e quaisquer outras taxas/descontos incidentes.
(B) cuidar para que as pessoas que apareçam praticando apostas ou desempenhando papel significativo ou de destaque no anúncio, sejam e pareçam maiores de 18 anos de idade.
(C) ao induzir ao entendimento de que a participação em apostas poderá levar ao enriquecimento, os anúncios estejam alicerçados a em testemunhais comprováveis e dados estatísticos.
(D) ao apresentar as apostas como sinal de maturidade ou passagem para a maioridade, fazê-lo somente nos canais sinalizados claramente como 18+ ou com aviso de "proibido para menores de 18 anos".
(E) incluir uma das seguintes mensagens padronizadas de alerta: "você pode ganhar ou perder"; "aposta é uma questão de maturidade" ou "apostas: aprecie com moderação".

**47**

Leia o trecho a seguir sobre o desenvolvimento da televisão no Brasil.

"A partir de 1964, quando o país tentava encontrar os caminhos do desenvolvimento, a televisão passou a ser considerada um dos símbolos da modernidade pretendida. Nesse período, o país iniciou a execução de obras de ampliação e modernização do sistema de telecomunicações, criando a infraestrutura que permitiu o surgimento e expansão das redes de televisão, que passaram a ter influência de abrangência nacional na promoção e venda de bens de consumo em larga escala" (MATTOS, 2002:94)

Marcada também pelo início da TV Globo, o período descrito acima vai de 1964 a 1975, sendo conhecido como fase

(A) elitista.
(B) do desenvolvimento tecnológico.
(C) populista.
(D) de transição e expansão internacional.
(E) de globalização e convergência.

**48**

Armando Sant'Anna e outros autores apresentam três modelos tradicionais no estudo da publicidade, que visam facilitar a compreensão esquemática dos passos que levam uma pessoa à ação, a saber:
"Estados de consciência"; "estímulo e resposta" e "necessidade e solução".

O primeiro baseia-se no pressuposto que, para convencer alguém a comprar, é necessário que a publicidade

(A) apele para necessidades básicas e conscientes de todos os indivíduos ou para um desejo que se presume existir na maioria deles.
(B) imponha um estímulo simples que atinja suas necessidades inconscientes, tais como: status, prestígio e poder.
(C) use argumentos que apelem para sua racionalidade consciente, tais como: qualidade; preço e facilidade de acesso.
(D) enfatize a experiência de compra através de ativações de marca capazes de despertar o consumo consciente e a consciência crítica.
(E) coloque a sua consciência, sucessivamente, em quatro estados, a saber: atenção, interesse, desejo e ação.

**49**

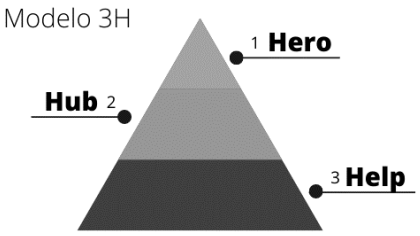
Para Margarida Kunsch (2006), olhar a comunicação organizacional, em perspectiva abrangente, é encarar a sua complexidade. Em suas palavras: "Neste sentido a área da comunicação deixa de ter uma função meramente tática e passa a ser considerada estratégica. Isto é, ela precisa agregar valor às organizações. Ou seja, deve ajudar as organizações no cumprimento de sua missão, na consecução dos objetivos globais, na fixação pública dos seus valores e nas ações para atingir seu ideário de visão no contexto de uma visão de mundo, sob a égide dos princípios éticos".

No âmbito do Serviço Geológico do Brasil – SGB, a comunicação deve ajudar a organização no atingimento de sua visão de

(A) fazer da valorização de seus funcionários um patrimônio científico e cultural da instituição, ofertando a eles mecanismos de fiscalização das ações da empresa.
(B) gerar e disseminar conhecimento geocientífico com excelência, contribuindo para melhoria da qualidade de vida dos cientistas e progresso econômico do Brasil.
(C) ser referência na geração de conhecimento e no desenvolvimento de soluções efetivas em geociências para o bem-estar da sociedade brasileira.
(D) promover a saúde e a segurança dos trabalhadores do SGB, fornecendo o suporte técnico necessário para que possam atuar na antecipação e na prevenção de acidentes.
(E) estimular o uso dos recursos minerais e hídricos para atender às necessidades da sociedade e do desenvolvimento industrial global no presente e no futuro.

**50**

Observe a ilustração a seguir.




Segundo a Universidade de Newscastle, o modelo, conhecido como 3H, é uma ferramenta muito útil para planejar e criar conteúdos na internet, que na dimensão HUB são

(A) aqueles destinados a quem está pesquisando como resolver uma situação específica através de conteúdos relevantes e inspiradores.
(B) vídeos institucionais e corporativos usados para lançamento de produtos e veiculados esporadicamente.
(C) veiculados de modo irregular e visam surpreender novos públicos, com materiais que envolvem o *rebranding.*
(D) disponibilizados com regularidade com objetivo de engajar, reter e fidelizar o público.
(E) dicas, tutoriais, *reviews*, que integram a estratégia de atingimento de novos públicos.

**51**

Leia o texto abaixo, publicado no *Valor Econômico*, em junho de 2025, sobre os impactos da tecnologia no ecossistema de mídia.

"**O efeito Google Zero: o Armagedom dos veículos de notícias – e a chance de um recomeço**

Com a audiência em queda livre e o Google às voltas com a própria crise, o ecossistema de notícias e publicidade tem uma rara oportunidade de repensar modelos de negócio e recolocar o usuário no centro

Por Guilherme Ravache

A queda de audiência dos veículos de notícias na internet é notória e global. Nos Estados Unidos, o "Washington Post" e o "Huffpost" perderam mais de 50% de audiência nos últimos três anos. "The New York Times", "Wall Street Journal" e "The Atlantic" também sentiram a queda do tráfego que vinha do Google.

No Brasil, as quedas também são significativas. Em abril de 2022, os três principais sites de notícias no país na época: "Globo.com", "UOL" e "R7" somavam uma audiência de mais de 7,9 bilhões de visitas por mês. Em abril deste ano, a soma de visitas das três publicações caiu para 4,2 bilhões, uma queda de quase 50%. Os dados são da Comscore. (...) Para quem acompanha a coluna há mais tempo, a notícia do sumiço do tráfego do Google, ou Google Zero, não é surpresa".

O Google Zero, ao qual o colunista se refere, trata

(A) das técnicas de SEO, que priorizam o tráfego orgânico inviabilizando que os sites de veículos de noticiosos sejam ranqueados em destaque no Google.
(B) das postagens do Instagram, filtradas e ranqueadas pelo Google e outros buscadores, roubando o tráfego pago dos veículos noticiosos.
(C) da crescente adoção da IA generativa e de outras formas de busca, reduzindo o número de pesquisas no Google, gerando respostas "resumidas" para as perguntas dos usuários, que geralmente não clicam nos links eventualmente fornecidos.
(D) da proteção dos veículos de mídia às buscas do Google através de *paywalls,* priorizando a entrega apenas para assinantes em aplicativos próprios.
(E) do fato de respostas automatizadas por IA ou entregues em destaque nas buscas do Google ofertem zero links para os sites de onde as informações foram retiradas.

**52**

A ABNT NBR 17225:2025 estabelece os "requisitos para facilitar e otimizar o acesso de todas as pessoas com necessidades de acessibilidade — situacionais, temporárias ou permanentes —, principalmente as com deficiência, aos ambientes virtuais, a fim de eliminar ou mitigar as barreiras para utilização de websites".

Segundo essa norma, para atender aos requisitos de acessibilidade em imagens, é necessário que

(A) as imagens funcionais apresentem texto alternativo vazio ou estejam implementadas de modo a serem ignoradas pela tecnologia assistiva.
(B) as imagens complexas possuam texto alternativo que as identifique e descrição detalhada próxima à respectiva imagem na página ou em outra página indicada.
(C) as imagens decorativas incluam texto alternativo que descreva os aspectos artísticos do elemento.
(D) os mapas interativos de imagens tenham uma descrição geral do elementos que o integram e uma lupa para aumentar a visualização de cada área interativa.
(E) as imagens que transmitem informação ou conteúdo relevante tenham apenas mecanismos de alteração de contraste e lupa para ampliação.

**53**

Leia o texto a seguir, publicado em setembro de 2025, no Jornal *O Liberal.*

"**Arquibancadas para o Círio começam a ser montadas na avenida Presidente Vargas nesta terça-feira**

O acesso às arquibancadas será liberado a partir das 17h no dia da Trasladação e das 6h da manhã no domingo da grande procissão

Dilson Pimentel

Começou, na manhã desta terça-feira (9), na avenida Presidente Vargas, a montagem das arquibancadas para o Círio de Nazaré 2025. A montagem da estrutura, que começou um dia antes da data prevista, está sob responsabilidade da Loc Engenharia, e passará por vistoria do Corpo de Bombeiros até o início de outubro.

E, pela primeira vez, uma das arquibancadas montadas para o público que acompanha o Círio de Nazaré será totalmente coberta. A novidade, anunciada pela Diretoria da Festa de Nazaré (DFN) no dia 4 deste mês, busca oferecer mais conforto térmico aos fiéis durante a Trasladação e a grande procissão de domingo, especialmente diante das altas temperaturas típicas de Belém. Além do espaço para assistir às procissões, o público contará com área de alimentação, estandes de artesanato religioso e banheiros".

O texto jornalístico acima integra o gênero

(A) diversional.
(B) opinativo.
(C) infotenimento.
(D) informativo.
(E) interpretativo.

**54**

A inclusão de gênero é uma opção de uso da língua que busca a desconstrução de ideias sexistas.

Assinale a frase em que essa inclusão está corretamente empregada

(A) As pessoas com 60 anos ou mais têm direito à meia entrada, ou seja, 50% de desconto na entrada de qualquer atividade esportiva, artística ou cultural.
(B) Os brasileiros foram às ruas no sete de setembro para protestar contra as novas medidas econômicas anunciadas pelos governantes.
(C) É importante ensinar alunxs que, como diria o filósofo Sócrates, sábio é aquele que conhece os limites da própria ignorância.
(D) Para participar do concurso, os leitores do jornal devem seguir o perfil da publicação nas redes sociais e interagir com pelo menos outros três seguidores.
(E) Após entrevistar 800 moradores, pesquisadores indicam que 70% dos paulistanos acreditam que o racismo é o principal problema da cidade.

**55**

Observe a publicação feita nos stories do perfil do Serviço Geológico do Brasil (@sgbgovbr), em setembro, no Instagram.

O recurso sinalizado com o texto "Clique aqui para saber mais" é uma estratégia usada nas mídias digitais conhecida como

(A) CPA.
(B) CTA.
(C) CPE.
(D) CPC.
(E) SEO.

**56**

O título de precursor no jornalismo digital no Brasil é disputado por dois grupos, o primeiro disponibilizou na rede os serviços de sua agência, em fevereiro de 1995, e o segundo lançou a versão online do periódico em maio do mesmo ano. Eles são respectivamente a Agência

(A) Estadão e o jornal *Folha de S. Paulo*.
(B) Estado e o *Jornal do Brasil*.
(C) JB e o jornal *Folha de S.Paulo*.
(D) Folha e o Jornal *O Globo*.
(E) Globo e o jornal *O Estado de S. Paulo*

**57**

Segundo o Art. 1º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, o código "tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que abrange seu o direito de informar, de ser informado e de ter acesso à informação".

Por isso, o documento prevê que jornalista deve

(A) atribuir as informações das matérias a fontes comprováveis, mesmo que isso represente algum risco a integridade dessas fontes ou dos profissionais com quem trabalha.
(B) condicionar o respeito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem da fonte de informação ao interesse do público sobre o assunto em pauta.
(C) realizar cobertura jornalística para o veículo de comunicação em que trabalha sobre organizações das quais seja assessor, pois assim garantirá informações privilegiadas e de interesse público.
(D) informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
(E) usar identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos como estratégias prioritárias para obtenção de informações de interesse do público.

**58**

Segundo o Glossário de IA e Educação Midiática do Educamídia, a "tendência de projetar características humanas, como inteligência e compreensão, em computadores que geram texto (...) mostra como os usuários podem facilmente interpretar comunicações automatizadas como emocionalmente significativas ou intelectualmente complexas".

Esse fenômeno é conhecido como

(A) alucinação.
(B) efeito Eliza.
(C) mídia sintética.
(D) câmara de eco.
(E) *strong AI.*

**59**

Observe a imagem abaixo que trata das habilidades a serem desenvolvidas pela educação midiática segundo o Educamídia.

Seriam habilidades a serem desenvolvidas no eixo escrever, as capacidades de

(A) observar vieses e pontos de vista em diversos tipos de texto, bem como identificar as estratégias persuasivas e de propaganda neles mobilizadas.
(B) demonstrar domínio funcional de ferramentas básicas de IA generativa, estimulando seu uso em processos de pesquisa de conteúdos na internet.
(C) ocupar os ambientes digitais exclusivamente para o combate à desinformação, construindo narrativas político-partidárias contra hegemônica.
(D) sintetizar e transmitir ideias de forma clara e responsável, fazendo uso apropriado de imagens, dados, áudio e vídeo e respeitando o direito intelectual e de imagem.
(E) avaliar confiabilidade das fontes digitais e identificar as principais causas da desinformação, incluindo os impactos das inteligências artificiais e da mídia sintética.

**60**

Após o envio de algum material, o assessor de imprensa pode entrar em contato com o jornalista ou editor para confirmar o recebimento, esclarecer possíveis dúvidas e reforçar a importância da pauta a fim de evitar que conteúdo enviado passe despercebido na rotina agitada das redações.

Esse procedimento é conhecido como

(A) rádio peão.
(B) *lobby.*
(C) *clipping.*
(D) *media training.*
(E) *follow-up.*

**61**

Para permitir acessibilidade nos conteúdos televisivos, segundo as normas ABNT NBR 15290:2016, o *closed caption* (CC) pré-gravado deve construir as legendas de modo a quando houver

(A) informações simultâneas de fala e sons não literais, a fala deve estar posicionada próxima ao falante e o som não literal informado entre colchetes.
(B) legendas destinadas ao público infantil, elas tenham, no máximo, três palavras, que devem ser expostas por, no mínimo, seis segundos.
(C) legendas longas, elas sejam escritas em preto sobre fundo branco ou amarelo, garantindo o melhor contraste possível para leitura.
(D) legendas de uma linha completa, destinadas ao público adulto, elas sejam expostas por quatro segundos, as de duas linhas, por seis, e as de três linhas por oito.
(E) música, se evitar a transcrição de sua letra, informando apenas o gênero musical entre colchetes e se é ou não música em BG.

**62**

Leia as afirmativas abaixo sobre gestão de crises nos ambientes digitais.

I. Além aumentar o tempo de resposta dos gestores às demandas da mídia e da sociedade, as redes sociais tendem a diluir os efeitos das crises, com poucos danos à reputação das organizações;
II. As redes sociais digitais aumentaram a distância entre a sociedade e as organizações, logo as crises são ignoradas nesse ambiente dominado pela desinformação e pela lógica algorítmica;
III. Para ajudar a resolver situações de crise, redes sociais digitais podem ser utilizadas para uma interação rápida com um público que já frequenta o ambiente e segue a empresa.

Está correto o que se afirma em

(A) I, apenas.
(B) II, apenas.
(C) III, apenas.
(D) II e III, apenas.
(E) I, II e III.

**63**

De acordo com Anexo H, do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, que disciplina a propaganda comercial de alimentos, refrigerantes, sucos, achocolatados, bebidas não-carbonatadas e as isentas de álcool a elas assemelhadas,

I. As associações entre o produto anunciado e produtos fármaco-medicinais é permitida, desde que acompanhada de estímulo e encorajamento ao seu consumo, o que deve estar associado à prática de exercícios físicos e atividades afins;
II. A exploração de benefícios atrelados ao consumo do produto anunciado, como a conquista de popularidade, elevação de status ou êxito social, sexual, desempenho escolar ou esportivo deve estar, obrigatoriamente, acompanhada de testemunhais de pessoas públicas;
III. Ao utilizar personagens do universo infantil ou apresentadores de programas dirigidos a este público para anunciar o produto, fazê-lo apenas nos intervalos comerciais, evidenciando a distinção entre a mensagem publicitária e o conteúdo editorial ou da programação.

Está correto o que se afirma em

(A) I, apenas.
(B) II, apenas.
(C) III, apenas.
(D) I e III, apenas.
(E) I, II e III.

**64**

Integram o gênero opinativo nas publicações jornalísticas

(A) notícias e reportagens.
(B) comunicados e notas.
(C) pautas e *briefings*.
(D) editoriais e charges.
(E) *releases* e relatórios.

**65**

Segundo Duarte (2018), Ivy Lee marcou o surgimento das relações públicas, ou da assessoria de imprensa, com a criação, em 1906, de uma declaração de princípios, em forma de carta aos editores.

Nesse documento histórico, ele informa que seus serviços

(A) seriam desenvolvidos como um "serviço de imprensa secreto".
(B) seriam mantidos através do agenciamento de anúncios comerciais.
(C) estavam alicerçados na confiança, portanto, os jornalistas não poderiam verificar qualquer declaração de fato.
(D) baseavam-se em um trabalho "feito às claras" e que previa o pronto atendimento à imprensa para divulgação de notícias.
(E) só deveriam ser usados, se as informações por ele fornecidas fossem adequadas à seção comercial dos jornais.

**66**

Paul Bradshaw propõe que, na redação convergente, a construção da notícia segue um formato em que o aprofundamento, de acordo com a velocidade do fluxo informativo, passa por fases, que se iniciam no alerta e terminam na personalização.

Esse modelo é conhecido como

(A) Enigma da Pirâmide.
(B) Pirâmide invertida.
(C) Pirâmide deitada.
(D) Espiral noticiosa.
(E) *News Diamond*.

**67**

Observe a imagem extraída de uma edição do SGB Repórter, disponível no canal do Youtube do Serviço Geológico do Brasil (SGB).

A matéria informava que a Seca no Pantanal poderia bater recordes em 2025. Neste ponto do vídeo, ouvia-se apenas a voz da repórter enquanto observavam-se as imagens da região. Esse recurso, que integra a reportagem televisiva, é conhecido como

(A) cabeça.
(B) *off*.
(C) nota seca.
(D) passagem.
(E) sonora.

**68**

Leia o texto a seguir publicado no site do Serviço Geológico do Brasil (SGB), em 03 de setembro de 2025.

"Brasília (DF) - O município de Blumenau (SC) será contemplado com o Plano Municipal de Redução de Riscos (PMRR), realizado pelo Serviço Geológico do Brasil (SGB) e a Secretaria Nacional de Periferias do Ministério das Cidades (SNP/MCid). A apresentação do plano ocorre nesta sexta-feira (5), às 9h, no Salão Nobre Prefeito Evelásio Vieira, na Praça Victor Konder.

Com a realização do PMRR no município, pretende-se reduzir as vulnerabilidades da população em risco e contribuir para prevenção de desastres. A partir de 8 de setembro, especialistas do SGB iniciam o mapeamento das áreas de riscos na cidade.

Serviço - Início do PMRR em Blumenau (SC)

Apresentação do projeto e assinatura do Acordo de Adesão para elaboração do PMRR

Data: 5 de setembro (sexta-feira)

Horário: 9h

Local: Salão Nobre Prefeito Evelásio Vieira, na Praça Victor Konder, 2 – Centro"

Assinado por Larissa Souza, do Núcleo de Comunicação, do

Serviço Geológico do Brasil, o texto acima é

(A) um editorial institucional.
(B) uma reportagem organizacional.
(C) uma nota técnica.
(D) uma matéria paga.
(E) um aviso de pauta.

**69**

Observe a imagem a seguir. Ela integra o episódio 34 do *Papo Geológico*.

Sobre essa produção do Serviço Geológico do Brasil (SGB), pode-se afirmar que se trata de um(a)

(A) websérie; composta por um conjunto monotemático de episódios interconectados, nos quais cientistas apresentam, para estudantes, resultados de cada fase de suas pesquisas.
(B) *podcast*; destinado ao público interno da instituição, pois está focado na apresentação técnica dos resultados de pesquisas realizadas, por mais de 50 anos, por especialistas do SGB.
(C) entrevista em profundidade; pois cabe às fontes a elaboração da pauta e condução da conversa e à jornalista a conversão das respostas em linguagem acessível ao público leigo.
(D) videodocumentário; no qual são discutidos temas compreensíveis apenas para especialistas com grande conhecimento sobre assuntos geocientíficos,
(E) *videocast*; formato que une áudio e vídeo, geralmente apresentado como uma conversa, entrevista ou bate-papo, com gravação em estúdio ou outro ambiente.

**70**

O composto da comunicação organizacional integrada, proposto por Margarida Kunsch, pressupõe a integração entre comunicação institucional, mercadológica, interna e administrativa.

As duas primeiras compreendem respectivamente

(A) marketing cultural e merchandising.
(B) marketing direto e relações públicas.
(C) jornalismo empresarial e marketing social.
(D) assessoria de imprensa e propaganda institucional.
(E) promoção de vendas e planos de cargos e salários.

# Redação

**TEXTO I**

**PADRÕES DE CONSUMO GLOBAL DEVEM MUDAR PARA QUE O PLANETA SOBREVIVA**

A vida na Terra está ameaçada. A necessidade de produzir riqueza e promover o crescimento econômico se sobrepõe aos cuidados com a sustentabilidade dos recursos naturais. A lama derramada em Brumadinho é apenas um exemplo, entre milhões, do que o ser humano está disposto a colocar em risco em troca do vil metal. Poluir rios, desmatar florestas, emitir gases de efeito estufa e usar fontes de energia que agridem o planeta de forma irreversível são práticas tão comuns que não se presta atenção no quanto são prejudiciais à própria vida.

O Brasil é campeão em desmatamento e está entre os cinco maiores emissores de gases de efeito estufa (GEE). O país também tem os maiores mananciais de água doce do mundo; portanto, os desafios para assegurar a sustentabilidade dos recursos naturais são enormes.

*SK Simone Kafruni in https://www.correiobraziliense.com.br*

**TEXTO II**

Disponível em http://engenhariacivilemeioambiente.blogspot.com.br/

Com base na leitura dos Textos I e II e em seus próprios conhecimentos sobre a temática, redija um texto dissertativo-argumentativo de, no mínimo 20 (vinte) linhas e, no máximo, 30 (trinta) linhas, sobre o tema:

**É POSSÍVEL ALIAR A SUSTENTABILIDADE E O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO?**

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

Realização