



EMPRESA DE PESQUISA ENERGÉTICA

PROVA OBJETIVA – (TARDE)

ANALISTA DE GESTÃO CORPORATIVA – RECURSOS HUMANOS

COMUNICAÇÃO

NÍVEL SUPERIOR TIPO 2 – VERDE



SUA PROVA

- Além deste caderno contendo **80 (oitenta)** questões objetivas, você receberá do fiscal de prova o cartão de respostas;
- As questões objetivas têm **5 (cinco)** opções de resposta (A, B, C, D e E) e somente uma delas está correta.



TEMPO

- Você dispõe de **5 (cinco) horas** para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação do cartão de respostas;
- **3 (três) horas** após o início da prova, é possível retirar-se da sala, sem levar o caderno de questões;
- A partir dos **30 (trinta) minutos** anteriores ao término da prova é possível retirar-se da sala **levando o caderno de questões**.



NÃO SERÁ PERMITIDO

- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
- Anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de questões;
- Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
- Usar o sanitário ao término da prova, após deixar a sala.



INFORMAÇÕES GERAIS

- Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, **notifique imediatamente o fiscal da sala**, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preencher o cartão de respostas;
- Para o preenchimento do cartão de respostas, use somente caneta esferográfica, fabricada em material transparente, com tinta preta ou azul;
- Assine seu nome apenas no(s) espaço(s) reservado(s) no cartão de respostas;
- Confira seu cargo, cor e tipo do caderno de questões. Caso tenha recebido caderno de cargo ou cor ou tipo **diferente** do impresso em seu cartão de respostas, o fiscal deve ser **obrigatoriamente** informado para o devido registro na ata da sala;
- Reserve tempo suficiente para o preenchimento do seu cartão de respostas. O preenchimento é de sua responsabilidade e **não será permitida a troca do cartão de respostas em caso de erro cometido pelo candidato**;
- Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas no cartão de respostas;
- A FGV coletará as impressões digitais dos candidatos na lista de presença;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída de sanitários durante a realização das provas.
- **Boa sorte!**

Conhecimentos Básicos

Língua Portuguesa

1

Assinale a opção que indica a frase em que o vocábulo lá mostra antecedente expresso.

- (A) Se eu pudesse ir para o céu com um partido, eu lá não iria de modo algum.
- (B) Os mecânicos me conhecem e quando apareço por lá fazem uma festa.
- (C) Meus colegas ainda me acompanharam por lá durante um tempo.
- (D) Os livros estão custando muito caro e por isso eu não vou mais lá.
- (E) Todos querem a medalha de ouro, mas quando chegam lá, ficam nervosos e choram.

2

Assinale a opção que mostra a frase em que a comparação realizada não é explicada.

- (A) Leis são como salsichas: é melhor não ver como são feitas.
- (B) Todo mundo no governo é como uma porção de formigas sobre um tronco que flutua em um rio. Cada um pensa que está dirigindo o tronco.
- (C) Política é como fotografia. Se você se mexer, não sai.
- (D) Os reis com seus ministros são como maridos enganados com suas mulheres.
- (E) A saída do estádio era como um enterro: todos de cabeça baixa e alguns choravam.

3

As frases a seguir mostram a presença do advérbio não e todas elas foram reescritas de modo a eliminá-lo.

Assinale a opção em que a mudança mudou o sentido original da frase.

- (A) A política não tem entranhas. / carece de.
- (B) No Brasil, costumamos chamar de “picareta” aqueles que conseguem fazer do seu jeito o que não conseguimos fazer do nosso. / fracassamos em.
- (C) O político deve buscar sempre a aprovação, porém não o aplauso. / jamais.
- (D) Um conservador é um homem com duas excelentes pernas que, contudo, não aprendeu a andar para a frente / desaprendeu.
- (E) Não tem poder quem acha que politicamente não tem poder / é impotente.

4

Assinale a opção que apresenta a frase em que o pronome sublinhado refere-se a um termo anterior.

- (A) O tempo das armas não é o das leis.
- (B) O grande triunfo do adversário é fazer-nos crer o que diz de nós.
- (C) Eles não estão certos sobre o que pensam sobre a guerra.
- (D) Eles agiram conforme o que manda o manual.
- (E) Ele não faz o que lhe mandam.

5

Em todas as frases a seguir, que foram retiradas do romance *O Cortiço*, foi empregado o vocábulo coisa em lugar de outro de significado mais específico.

Assinale a opção que apresenta a frase em que a substituição por um outro vocábulo mais específico foi feita de forma inadequada.

- (A) A política é uma coisa séria demais para ser deixada nas mãos dos políticos. / atividade
- (B) Entre a padaria e o corredor havia coisa de vinte metros. / uma distância
- (C) ...desde então principiou a sonhar com um baronato, fazendo disso o objeto querido da sua existência, muito satisfeito no íntimo por ter afinal descoberto uma coisa em que podia empregar dinheiro. / um objetivo.
- (D) Era lavadeiro e vivia sempre entre as mulheres, com quem já estava tão familiarizado que elas o tratavam como a uma pessoa do mesmo sexo; em presença dele falavam de coisas que não exporiam em presença de outro homem. / assuntos.
- (E) Aquela amigação com a Rita Baiana era uma coisa muito complicada e vinha de longe; vinha do tempo em que ela ainda estava chegadoinha de fresco da Bahia, em companhia da mãe, uma cafuza dura, capaz de arrancar as tripas ao Manduca da Praia. / relação.

6

Assinale a opção que indica a frase em que a substituição de um infinitivo pelo substantivo correspondente foi feita de forma inadequada.

- (A) Governar é escolher entre desvantagens. / a escolha
- (B) A política é a arte de trair interesses reais e legítimos. / da traição de
- (C) A paz faz crescerem as coisas pequenas; a guerra destrói as grandes. / o crescimento das
- (D) Quem nasceu para obedecer, obedecerá mesmo no trono. / a obediência
- (E) Quando não é necessário tomar uma decisão, não é necessário tomar uma decisão. / a retomada de

7

As opções a seguir apresentam frases nas quais o pronome pessoal oblíquo sublinhado está corretamente empregado, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Quando não se pode derrotar, torne-se sócio.
- (B) Qual é o melhor governo? O que nos ensina a governar a nós mesmos.
- (C) A espada está erguida e não posso embainhá-la sem a vitória ou sem honra.
- (D) Entre mortos e feridos salvaram-se todos.
- (E) Não se acaba com a corrupção, se combate.

8

Assinale a opção que apresenta a frase em que a locução adverbial sublinhada foi substituída, adequadamente, por um advérbio de mesmo significado.

- (A) Agia todos os dias da mesma forma. / frequentemente.
- (B) À força de conceder direito a todos, a democracia é o regime que mata com mais segurança. / securitariamente.
- (C) Dos poderosos nada se consegue que não seja cobrado em dobro. / dualmente.
- (D) Não se faz política sem vítimas. / impunemente.
- (E) Praticava os crimes da mesma forma. / igualmente.

9

Assinale a opção que apresenta a frase em que o termo sublinhado mostra um erro ortográfico.

- (A) O mais delicioso dos privilégios é gastar o dinheiro dos outros.
- (B) As secções de cinema ocorriam sucessivamente e as pessoas podiam ver um filme várias vezes.
- (C) Nesse interim ocorreu o terremoto em Lisboa.
- (D) Os bêbedos incomodam os passantes no bairro.
- (E) A escrita egípcia mostrava variados hieroglifos.

10



Sobre a charge acima, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Identificamos os personagens como prisioneiros também pelo uniforme que usam.
- (B) Outro motivo de identificarmos os personagens como prisioneiros é a presença de uma janela com grades.
- (C) Os temas explorados nos quadros mostram as semelhanças entre os prisioneiros.
- (D) As posições dos prisioneiros mostram, respectivamente, da esquerda para a direita, inquietação e tranquilidade.
- (E) Os defeitos nas paredes caracterizam o local onde estão os prisioneiros como pobre e descuidado.

Língua Inglesa

Read Text I and answer the six questions that follow it:

Text I

Office Culture

Companies are clawing to bring back pre-pandemic perks and that 'family' feeling – but employees want something more tangible.

Many employers are calling employees back into offices, trying to restore the workplace of pre-pandemic days. Along with filling seats, they're also looking to bring back another relic: office culture.

Pre-2020, office culture was synonymous with the 'cool' office: think places to lounge, stocked pantries and in-office happy hours that went all out; or luxe retreats and team-building exercises meant to foster the feeling of 'family'. In past years, these perks drew many workers to the office – in some cases, entire companies defined themselves by their office cultures.

The world of work looks and feels entirely different than just a few years ago – yet many companies are still intent on recreating the office cultures workers left behind as they abandoned their desks in 2020. While these companies are making some gestures to adapt – for instance, redesigning spaces to accommodate new preferences and hybrid-work habits – many are still set on bringing back what lured in workers before the pandemic.

Yet swaths of employees simply aren't interested in going backward. Instead of trust-falls and cold brew on tap, employees are demanding flexible work, equitable pay and a focus on humanity in the workplace that transcends the perks they sought years earlier.

Workers' shifting priorities are a natural consequence of the Covid-19 pandemic, says Georgina Fraser, head of human capital for global commercial real-estate firm CBRE. "The pandemic gave us autonomy in a way that we haven't had previously," she says. "It gave us the opportunity to choose how we structured our working days."

And now that workers have experienced that level of work-life balance, they won't settle for less. Fraser adds: "Post-pandemic, we saw a resurgence of people being very vocal about what they wanted and needed, not just from office culture, but from the wider world."

Now, she says, workers aren't shy about "wanting to be seen as a whole human – and that filters down to their physical location, how [employers] manage them, what support they receive and how [employers] integrate technologies between home and office in order to support them".

One major factor in this changing attitude is that many employees feel office culture simply isn't applicable in a remote-and hybrid-first world, where the physical office can feel superfluous. Now that the workplace doesn't serve as the culture hub it once did, "companies have really struggled to redefine the role of the office", says Lewis Beck, CBRE's head of workplace for Europe. Office culture that was once meant to get employees excited doesn't have the same pull when workplaces are only one-third full.

Adapted from: <https://www.bbc.com/worklife/article/20240229-office-culture-is-dead>

11

Analyse the statements below based on Text I.

- I. Before the Covid-19 pandemic, office culture was understood as a concept requiring state-of-the-art technological skills from workers.
- II. In the past, employees loathed going to fancy resorts.
- III. Post pandemic workers have priorities other than office perks.

Choose the correct answer:

- (A) Only I is correct.
- (B) Only II is correct.
- (C) Only III is correct.
- (D) Both I and II are correct.
- (E) Both II and III are correct.

12

When it is argued that workers aren't shy (7th paragraph), the author means they are

- (A) shamefaced.
- (B) forthright.
- (C) diffident.
- (D) bashful.
- (E) coy.

13

The extract Companies are clawing (in the subtitle) suggests that the effort expended by the companies is

- (A) forbearing.
- (B) thwarted.
- (C) sleazy.
- (D) fierce.
- (E) mild.

14

If stocked pantries (2nd paragraph) are available in the office, peckish employees will have a place where they can grab a(n)

- (A) quick bite.
- (B) new broom.
- (C) spare computer.
- (D) shredding machine.
- (E) embossed envelope.

15

The extract what lured in workers (3rd paragraph) implies that workers were

- (A) embellished.
- (B) embittered.
- (C) enfeebled.
- (D) endured.
- (E) enticed.

16

Trust-falls (4th paragraph) are group activities aimed at

- (A) backlashing.
- (B) bickering.
- (C) bouncing.
- (D) boasting.
- (E) bonding.

Read Text II and answer the four questions that follow it:

Text II

A river in flux

MANAUS, BRAZIL—Jochen Schöngart darts back and forth along an escarpment just above the Amazon River, a short water taxi ride from downtown Manaus, Brazil. It's still early this October morning in 2023, but it's already hot and his face is beaded with sweat. "Look, there's a piece of ceramic!" he says, nodding to a worn shard lodged between boulders, likely a relic of an earlier civilization. It's not the only one.

Schöngart, a forest scientist at the National Institute of Amazon Research (INPA), stoops and stares at the bedrock at his feet. Well below the river's normal level for this time of year, the rock bears a gallery of life-size faces, perhaps carved during a megadrought 1000 years ago. Now, they have been exposed again by a new drought, the worst in the region's modern history.

In the previous 4 months, only a few millimeters of rain have fallen in this city of 2 million at the confluence of the Negro and Amazon rivers. Normally it gets close to a half a meter during the same period. The Amazon sank steadily beginning in June, as it does most years during the dry season. But by mid-October, the port's river gauge reached the lowest level observed since the record began in 1902. Freighters coming up from the Atlantic Ocean—the city's primary supply line—were blocked by shoals. Factories furloughed workers.

Making matters worse, the drought coincided with a series of week-long heat waves. In September and October, withering conditions persisted across the Amazon, and temperatures here peaked at 39°C, 6°C above normal. Desiccated jungle set ablaze by farmers enveloped the city in choking smoke. Then, in the season's most freakish episode, a sandstorm blotted out the Sun.

Drought and heat are only half of the story of the changes unfolding in the heart of the world's largest rainforest. Schöngart and collaborators' research on the river here has shown that for decades, while dry-season low water has been plummeting, rainy-season high water has been rising. The city has experienced frequent major flooding in recent years because of heavy rains across much of the Amazon Basin, forcing the officials to erect temporary wooden walkways above streets of the historic waterfront.

Schöngart and other researchers expect such changes to intensify as global climate warms. The current drought provided a grim preview, killing river dolphins and fish, and threatening livelihoods for communities along the river. If the combination of higher highs and lower lows becomes the new norm, the ramifications could extend throughout the Amazon Basin and even beyond, threatening the very existence of the forest—which harbors much of the planet's biodiversity, has a far-reaching influence over regional and global climate, and sustains millions of people.

"We are undergoing massive changes in the hydrological cycle" of the Amazon Basin, Schöngart says. The question now, he says, is whether its ecosystems and people can adapt.

Adapted from: <https://www.science.org/content/article/amazon-river-may-altered-forever-climate-change>

17

Based on the text, mark the statements below as true (T) or false (F).

- () To find the piece of ceramic, the scientist had to dig into the hot soil.
- () Due to the drought, factories found themselves having to hire workers to unblock the long and narrow ridges.
- () Thus far, the control over climate change has not been considered a given.

The statements are, respectively,

- (A) T – F – T.
- (B) T – T – F.
- (C) F – F – T.
- (D) F – T – F.
- (E) F – T – T.

18

The situation described in the 5th paragraph is:

- (A) gory.
- (B) taxing.
- (C) exciting.
- (D) thrilling.
- (E) desirable.

19

In the opening sentence, the forest scientist is described as moving

- (A) swiftly.
- (B) clumsily.
- (C) haltingly.
- (D) stealthily.
- (E) cautiously.

20

Due to global warming, experts believe the changes described will tend to

- (A) drop.
- (B) abate.
- (C) vanish.
- (D) plunge.
- (E) heighten.

Noções de Administração Pública

21

Processo administrativo é o conjunto de funções desempenhadas pelos administradores em diferentes níveis e áreas da organização, com o objetivo de alcançar metas pré-definidas.

Colocar em marcha aquilo que foi planejado e organizado é atribuição da função

- (A) planejamento.
- (B) organização.
- (C) direção.
- (D) controle.
- (E) avaliação.

22

Leia o fragmento a seguir.

A entidade dotada de personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, criada em virtude de autorização legislativa para o desenvolvimento de atividades que não exijam execução por órgãos ou entidades de direito público, com autonomia administrativa, patrimônio próprio gerido pelos respectivos órgãos de direção e funcionamento custeado por recursos da União e de outras fontes.

O fragmento apresenta as características de uma

- (A) autarquia.
- (B) fundação pública.
- (C) empresa pública.
- (D) sociedade de economia mista.
- (E) entidade paraestatal.

23

As empresas estatais, ao realizarem licitações, devem seguir a Lei nº 13.303/2016, que estabelece normas para esses processos e contratos. Os contratos resultantes devem ser rigorosamente geridos para garantir o cumprimento das cláusulas, incluindo a fiscalização dos serviços e a aplicação de penalidades em casos de inadimplência.

Assinale a opção que apresenta a situação na qual as empresas públicas são *dispensadas* da precedência de licitação.

- (A) A escolha do parceiro se deve às suas características particulares, vinculada a oportunidades de negócio específicas, justificando a inviabilidade de um procedimento competitivo.
- (B) A celebração de contratos com terceiros destinados à prestação de serviços de engenharia, abrangendo serviços como planejamento, projeto, construção, manutenção e consultoria técnica.
- (C) A execução direta de serviços de publicidade que envolva a criação, produção e veiculação de campanhas publicitárias realizadas internamente na própria entidade.
- (D) A alienação de bens e ativos do patrimônio, bem como a execução de obras que serão incorporadas a esse patrimônio para garantir a eficiência nas operações.
- (E) A aquisição e a locação de bens que contribuam para a maximização de recursos, otimização de operações e o alcance das metas organizacionais.

24

Administração Pública Indireta é o conjunto de entidades que possuem personalidade jurídica própria, criadas pelo Estado para desempenhar atividades administrativas descentralizadas. Essas entidades são responsáveis por executar serviços públicos específicos ou de interesse público, complementando as funções da administração pública direta.

Assinale a opção que apresenta características de uma empresa pública.

- (A) Pessoa jurídica de direito privado com capital inteiramente público e organização sob qualquer das formas admitidas em direito.
- (B) Pessoa jurídica de direito privado em que há conjugação de capital público e privado, participação do Poder Público na gestão e organização sob forma de sociedade anônima.
- (C) Provê serviços entre dois ou mais entes federativos para atender ao interesse coletivo e proporcionar benefícios públicos.
- (D) Pessoa jurídica de direito público que executa atividades típicas do Estado.
- (E) Presta serviços e desenvolve ações conjuntas que visem ao interesse coletivo e a benefícios públicos.

25

O orçamento público no Brasil é um instrumento fundamental para o planejamento e a administração dos recursos financeiros do Estado, visando atender às necessidades da sociedade e fomentar o desenvolvimento econômico e social do país.

Com relação ao orçamento público, analise as afirmativas a seguir.

- I. A elaboração de propostas orçamentárias envolve a consolidação, pelo Poder Executivo, do Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA), abrangendo as propostas orçamentárias dos demais Poderes, seguida do envio ao Poder Legislativo para apreciação.
- II. O PLOA, uma iniciativa do Presidente da República, estima as receitas e fixa as despesas para o exercício financeiro seguinte, com estrutura e nível de detalhamento definidos pela Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) do exercício.
- III. A Lei Orçamentária Anual (LOA) suprime os orçamentos fiscal, da seguridade social e de investimento das estatais.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

26

As noções básicas de licitações e contratos nas empresas estatais envolvem a compreensão dos procedimentos legais e administrativos que regem a aquisição de bens e serviços por essas entidades.

Assinale a opção que se refere à formação e extinção de parcerias e associações, à aquisição e alienação de participação em sociedades e às operações no mercado de capitais, conforme a regulação do órgão competente.

- (A) Inviabilidade de competição.
- (B) Observação da política de integridade.
- (C) Matriz de riscos.
- (D) Contratação semi-integrada.
- (E) Oportunidade de negócio.

27

O orçamento público tem como principal objetivo assegurar o controle das finanças públicas, promovendo transparência e prestação de contas à população e aos órgãos de controle, além de garantir a alocação eficiente dos recursos para áreas prioritárias, como saúde, educação e segurança.

Com relação às noções básicas de orçamento público e finanças, analise os itens a seguir:

- I. Analogamente aos orçamentos empresariais, no orçamento público o montante da receita limita o valor da despesa.
- II. O papel ativo das finanças públicas deve ir além do enfrentamento de crises econômicas acentuadas, abrangendo também a busca pelo pleno emprego, o aumento dos investimentos e a promoção de uma distribuição de renda mais equitativa.
- III. O conteúdo dos orçamentos das entidades governamentais resulta de inúmeras decisões e escolhas feitas em diversas etapas do processo de gestão.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

28

A Constituição Federal de 1988 inovou ao fazer expressa menção a alguns princípios a que se submete a Administração Pública Direta e Indireta, a saber, os princípios da legalidade, da impessoalidade, da moralidade administrativa, da publicidade e da eficiência.

Assinale a opção que indica o princípio que se impõe a todo agente público de realizar suas atribuições com presteza, perfeição e rendimento funcional.

- (A) Legalidade.
- (B) Impessoalidade.
- (C) Moralidade.
- (D) Publicidade.
- (E) Eficiência.

Valor Público Gerado pela EPE

29

Assinale a opção que apresenta uma característica do Estatuto Social da EPE, aprovado em 30 de abril de 2024.

- (A) O prazo de duração da Companhia passa a ser de 30 anos, a partir da data da publicação do Estatuto.
- (B) O capital social da Companhia poderá ser alterado nas hipóteses previstas em lei, vedada a capitalização direta do lucro sem trâmite pela conta de reservas.
- (C) A Companhia tem sede, foro e escritório central em Brasília/DF, podendo criar filiais, agências, escritórios, representações ou quaisquer outros estabelecimentos no País.
- (D) O objeto social da empresa inclui prestar serviços na área de estudos e pesquisas destinadas a subsidiar o planejamento do setor energético, tais como energia elétrica, petróleo e gás natural, carvão mineral e vegetal, fontes energéticas renováveis e não renováveis.
- (E) A Companhia não poderá ter suas atividades orientadas pela União, visto que o objeto social da empresa inclui o interesse público que justificou a sua criação.

30

A EPE possui ferramentas interativas sobre consumo e oferta de energia, mapeamento de projetos de energia, entre outras.

Avalie se essas ferramentas incluem:

- I. Balanço Energético Nacional.
- II. *Dashboard* Biometano-RJ.
- III. Inova-e.

Está correto o que se apresenta em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

31

As opções a seguir listam órgãos estatutários que compõem a estrutura administrativa da EPE, à exceção de um. Assinale-o.

- (A) Conselho de Administração.
- (B) Diretoria Executiva.
- (C) Conselho Fiscal.
- (D) Conselho Consultivo (Concepe).
- (E) Comitê de Ética.

32

Em relação às atribuições da Empresa de Pesquisa Energética – EPE, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Realizar estudos e projeções da matriz energética brasileira.
- (B) Elaborar e publicar o balanço energético nacional.
- (C) Identificar e quantificar os potenciais de recursos energéticos.
- (D) Realizar estudos para a determinação dos aproveitamentos ótimos dos potenciais hidráulicos.
- (E) Desenvolver estudos para incrementar a utilização de carvão mineral e vegetal nacional.

33

Com base no planejamento estratégico da Empresa de Pesquisa Energética – EPE (ciclo 2024-2028), relacione os atributos que definem a identidade empresarial da EPE, listados a seguir, às suas respectivas características.

- () Negócio
- () Missão
- () Visão
- () Valores Organizacionais

1. Realizar estudos e pesquisas de alta qualidade visando subsidiar o Planejamento, o Desenvolvimento e a Política Energética Nacional.
2. Ser uma organização proativa, inovadora e reconhecida por sua excelência técnica em estudos e pesquisas no Setor Energético.
3. Realização de estudos e pesquisas para subsidiar a formulação, implementação e avaliação da Política e do Planejamento Energético Brasileiro.
4. Os norteadores das ações dos empregados e dirigentes da empresa inclui: comprometimento e inovação, dentre outros.

Assinale a opção que apresenta a relação correta, segundo a ordem apresentada.

- (A) 1 – 2 – 3 – 4.
- (B) 2 – 3 – 4 – 1.
- (C) 3 – 1 – 2 – 4.
- (D) 3 – 2 – 1 – 4.
- (E) 4 – 1 – 2 – 3.

34

Em relação ao tópico valor público da EPE, avalie as afirmativas a seguir e assinale (V) para a verdadeira e (F) para a falsa.

- () Em consonância com a visão integrada do setor energético brasileiro, o valor público gerado ao acionista pelas atividades desenvolvidas pela EPE está organizado em quatro eixos principais: formulação, implementação, avaliação e redução.
- () A participação da EPE na formulação de políticas de energia se dá por meio da realização de estudos técnicos imparciais e não capturados por interesses econômicos ou comerciais, que auxiliam o Ministério de Minas e Energia (MME) na tomada de decisão, provendo evidências e fundamentos.
- () A EPE desenvolve diversos estudos e análises que identificam o impacto das decisões e políticas passadas e vigentes adotadas para o setor energético, contribuindo para o ciclo PDCA (*Plan, Do, Check, Act*) da Política Energética Nacional.

As afirmativas são, respectivamente,

- (A) V – V – V.
- (B) V – V – F.
- (C) V – F – V.
- (D) F – F – V.
- (E) F – F – F.

35

O Decreto nº 5.184, de 16 de agosto de 2005, criou a Empresa de Pesquisa Energética - EPE, aprovou seu Estatuto Social e deu outras providências.

Segundo o Anexo I desse Decreto, foram transferidas, para a constituição do patrimônio inicial da EPE, as ações das empresas de telecomunicações de titularidade da União listadas a seguir, à exceção de uma. Assinale-a.

- (A) Brasil Telecom Participações.
- (B) Brasil Telecom.
- (C) TIM Sul.
- (D) Claro Norte.
- (E) Telemar.

Conhecimentos Específicos

36

Para maximizar a eficácia do processo de comunicação organizacional é preciso levar em conta a sinergia.

Sobre esse tema, leia o texto a seguir.

O efeito sinérgico do uso dos meios de comunicação numa organização pode ser, assim, dimensionado em termos de considerável redução de custos em razão de planejamento e execução de tarefas conjuntas. Essas tarefas, coordenadas por um único centro, podem apontar mais certamente para os diversos componentes que tecem o sistema de comunicação total da organização, tais como: os fatores humanos; a tecnologia dos canais; a linguagem dos grupos organizacionais; as redes formais versus as redes informais; os sistemas de informação; o sistema de comunicação de massa da organização, tanto para público interno quanto para públicos externos; a pesquisa do meio ambiente e o estudo da influência do sistema social sobre o sistema organizacional; o estudo dos impactos tecnológicos sobre a comunicação na organização e a identidade visual. Criar as inter-relações no processo, diagnosticar e localizar os problemas em cada contexto, analisar as questões dentro de cada patamar – eis a possibilidade de uso sinérgico da comunicação.

TORQUATO, 2015, adaptado.

Nesse contexto,

- (A) o estudo dos ícones e símbolos usados pela organização fariam parte da pesquisa de meio ambiente e sistema social.
- (B) os veículos internos de comunicação impressa e eletrônica fariam parte do estudo da influência do sistema social sobre o sistema organizacional.
- (C) os programas de treinamento e desenvolvimento estruturados para os funcionários fariam parte da identidade visual da organização.
- (D) os rumores e boatos circulariam na organização pelas suas redes informais de comunicação.
- (E) a comunicação digital de caráter pessoal e, sobretudo por e-mail, integraria o sistema de comunicação de massa da organização.

37

Robin Williams apresenta quatro princípios básicos do *design* para trabalhos bem diagramados, a saber: contraste, repetição, alinhamento e proximidade.

Sobre eles, assinale a afirmativa correta.

- (A) De acordo com o princípio do contraste, deve-se usar elementos repetidos ou levemente diferentes na mesma página, de modo a evitar conflitos em termos de percepção;
- (B) De acordo com o princípio da repetição, cada item deve estabelecer conexão com outro elemento e devem ser repetidos para evitar a existência de qualquer espaço vazio em uma página;
- (C) De acordo com o princípio do alinhamento, deve-se usar diversas tipologias e vários tipos de alinhamento na mesma página para proporcionar unidade e tornar a leitura mais agradável e dinâmica;
- (D) De acordo com o princípio da proximidade, itens relacionados devem ser fisicamente agrupados para serem percebidos como um grupo coeso e não como vários pedaços sem relação;
- (E) De acordo com o princípio do contraste, deve-se usar tipografia e linhas de cores análogas na mesma página e distanciar os elementos relacionados para que a diagramação fique mais atraente;

38

De acordo com as orientações publicadas pelo Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos, para uma linguagem não-sexista, devem ser tomadas as providências apresentadas a seguir, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Fazer uso das palavras “pessoa(s)”, “gente”, “quem”, “alguém” no lugar de substantivo masculino.
- (B) Usar “x”, “@” ou “e” para neutralizar gênero.
- (C) Não usar o masculino como forma de universalizar as pessoas.
- (D) Optar por barra ou parênteses para incluir gênero.
- (E) Ao especificar gêneros, privilegiar a ordem feminino + masculino.

39

A linguagem simples pode ser definida como uma forma de comunicação usada para transmitir informações de maneira simples, objetiva e inclusiva.

Assinale a opção que apresenta a frase que segue as orientações para linguagem simples.

- (A) A coordenadora entregou os documentos para a realização da conferência.
- (B) Seu documento de identificação e comprovante de residência serão requeridos para que o processo seja iniciado.
- (C) O advogado deverá pagar indenização a AGU por denegrir imagem do diretor.
- (D) O processo deve ser realizado por alguém que possua, concomitantemente, expertise e desenvoltura no tema.
- (E) Ressalte-se que o FGTS, ao contrário da contribuição previdenciária, incide sobre a parcela do adiantamento do 13º salário no mês em que for paga.

40

Leia o texto a seguir.

Em 2005, é difícil de acreditar que todo e qualquer repórter não carregue, além da caneta e do bloco de papel, uma câmera de vídeo. Que todo e qualquer telejornalista – pelo menos o enorme número de recém-formados – não seja capaz de captar imagens adequadamente. E que o videojornalista – a “equipe” de uma só pessoa – ainda seja visto, com frequência, como uma alternativa barata e de qualidade duvidosa. Constata-se facilmente que o videojornalismo, ou videoreportagem, ainda está longe de ser um modo de produção bem aceito pelas maiores empresas de comunicação do país.

NACHBIN, 2005.

Em menos de 20 anos, a formação e o cotidiano dos jornalistas se alteraram significativamente. Mas, o vídeo-jornalismo não é novidade. A TV Gazeta, de São Paulo, já o experimentava no fim da década de 1980.

A época, quem o praticava era chamado de

- (A) Repórter-abelha.
- (B) *Mobile Journalist*.
- (C) Repórter-multimídia.
- (D) Jornalista 3G.
- (E) Eu-repórter.

41

World Wide Web Consortium (W3C) indica diretrizes e critérios de sucesso, que estabelecem as bases necessárias para que qualquer pessoa possa acessar e usar o conteúdo da Web. Eles se baseiam no fato de que qualquer pessoa que queira usar a Web deve ter conteúdo baseado nos princípios listados a seguir, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) Transmídia.
- (B) Perceptível.
- (C) Operável.
- (D) Compreensível.
- (E) Robusto.

42

Observe a fotografia a seguir.



Quanto à nitidez da imagem, assinale a afirmativa correta.

- (A) A fotografia está desfocada, pois todo o campo de visão deveria estar nítido para sua melhor compreensão.
- (B) A fotografia apresenta pouca profundidade de campo, obtida possivelmente pelo uso de diafragma aberto.
- (C) A fotografia apresenta muita profundidade de campo, obtida possivelmente pelo uso de obturador em velocidade alta.
- (D) A fotografia foi obtida obrigatoriamente por uma objetiva grande angular, devido à falta de nitidez no fundo da imagem.
- (E) A fotografia está tremida devido ao uso de velocidade baixa do obturador, o que pode ser verificado pelo desfoque no fundo.

43

Segundo o Manual de Redação da Presidência da República, 3ª edição, revista, atualizada e ampliada, *os atos normativos devem ser assinados pela autoridade competente. Todos os atos submetidos ao Presidente da República devem ser referendados pelos Ministros de Estado que respondam pela matéria (Art. 87, parágrafo único, inciso I, da CRFB/88), que assumem, assim, a corresponsabilidade por sua execução e observância.*

PINHEIRO, 1962, p. 189-190.

No caso dos atos de nomeação de Ministro de Estado, a referenda será do _____, enquanto a referenda de atos propostos por autoridades subordinadas diretamente ao Presidente da República, mas que não sejam Ministros de Estado, é da competência do _____.

Assinale a opção que apresenta os termos que completam corretamente as lacunas do fragmento acima.

- (A) Chefe da Casa Civil da Presidência da República – Presidente do Supremo Tribunal Federal
- (B) Ministro de Estado da Justiça e da Segurança Pública – Chefe da Casa Civil da Presidência da República
- (C) Ministro de Estado da Defesa – Ministro de Estado da Justiça e da Segurança Pública
- (D) Ministro de Estado do Planejamento – Presidente do Supremo Tribunal Federal
- (E) Chefe da Casa Civil da Presidência da República – Ministro de Estado da Defesa

44

Segundo as normas do cerimonial público, falecendo o Presidente da República, o seu substituto legal, logo que assumir o cargo, assinará decreto de luto oficial por

- (A) três dias.
- (B) sete dias.
- (C) oito dias.
- (D) dez dias.
- (E) quinze dias.

45

De acordo com o Código de Ética, assinale a opção que apresenta o procedimento permitido ao profissional de Relações Públicas.

- (A) Desviar para atendimento particular próprio, com finalidade lucrativa, clientes que tenha atendido em virtude de sua função técnica em organizações em que tenha atuado.
- (B) Atender cliente que esteja sendo assistido por outro colega, desde que a pedido do cliente e mediante justificativa do porquê de sua insatisfação com o colega.
- (C) Atuar em perícia em que sejam parte amigos, inimigos ou concorrentes de cliente seu, ficando vedada a participação apenas em caso de envolvimento do próprio cliente.
- (D) Atender clientes concorrentes, desde que comunique ao Conselho de Relações Públicas de sua região, que será responsável por manter esse fato em sigilo e sob fiscalização.
- (E) O exercício de *lobby*, desde que se atenha as áreas de sua competência e que obedeça às normas que regem a matéria emanadas pelo Congresso Nacional, pelas Assembleias Legislativas Estaduais e pelas Câmaras Municipais.

46

Conforme o Manual de Redação da Presidência da República, 3ª edição, revista, atualizada e ampliada, “a exposição de motivos é a principal modalidade de comunicação dirigida ao Presidente da República pelos ministros.”

A introdução de exposição de motivos deve apresentar

- (A) a avaliação das diversas causas do problema e dos efeitos que podem ter a adoção da medida ou a edição do ato.
- (B) as eventuais alternativas existentes para equacionar o problema.
- (C) a razão de aquela medida ou de aquele ato normativo ser o ideal para se solucionar o problema.
- (D) a medida a ser tomada ou o ato normativo a ser editado para solucionar o problema.
- (E) o problema que demanda a adoção da medida ou do ato normativo proposto.

47

A página ABCDEnergia é uma iniciativa da Empresa de Pesquisa Energética – EPE para disseminar o conhecimento e estimular o uso consciente de energia. Ela usa os *podcasts* para apresentar conceitos sobre energia de forma lúdica e acessível e já disponibilizou episódios organizados em duas séries, chamadas

- (A) “Qual o nosso papel na transição energética?” e “Energia e ciência para todos”.
- (B) “O que você precisa saber sobre energia” e “Energia e sustentabilidade”.
- (C) “ABC de Energia” e “Energia pra quem precisa”.
- (D) “Como a eletricidade chega na sua casa” e “EPE ao pé do ouvido”.
- (E) “ABCDExplica” e “Minha história com a energia”.

48

Observe a manchete abaixo.

JORNAL DO BRASIL

Quarta-feira, 13 de junho de 2018 Fundado em 1891

País Rio Economia Internacional Esportes Ciência e Tecnologia Cultura Fotos e

País

12/06 às 17h24 - Atualizada em 12/06 às 17h27

São Paulo faz campanha contra trabalho infantil durante jogos da Copa

Ela é um exemplo de linguagem com função

- (A) conativa.
- (B) metalinguística.
- (C) referencial.
- (D) fática.
- (E) expressiva.

49

Leia o trecho da matéria publicada, em junho de 2024, no Uol Notícias.

“(Reuters) Redações de todo o mundo estão trabalhando para enfrentar um novo desafio com a IA generativa, à medida que gigantes da tecnologia e startups como Google e OpenAI criam ferramentas que podem oferecer resumos de informações e desviar o tráfego de sites de notícias.

No entanto, o relatório constatou que consumidores desconfiam do uso da IA para criar conteúdo de notícias, principalmente para assuntos delicados, como política.

De acordo com a pesquisa, 52% dos entrevistados nos Estados Unidos e 63% dos entrevistados no Reino Unido disseram que não se sentem à vontade com notícias produzidas majoritariamente com IA. O relatório pesquisou 2.000 pessoas em cada país, observando que os entrevistados se sentem mais confortáveis com os usos de IA nos bastidores para tornar o trabalho de jornalistas mais eficiente.”

Com base no texto, é possível inferir que

- (A) há uma forte tendência da IA substituir integralmente os jornalistas humanos.
- (B) o uso de IA no jornalismo, por se basear em aprendizado de máquina, não representa desafios éticos quanto à confiabilidade das informações.
- (C) os consumidores acreditam que o conteúdo jornalístico gerado por IA tende a ser mais preciso e com menos viés ideológico.
- (D) o uso de sistemas de IA generativa no jornalismo ainda não tem impacto significativo na produção de notícias.
- (E) a IA pode processar dados e identificar padrões para apoiar o jornalismo, mas ainda enfrenta desafios em relação à confiança e à ética.

50

O texto a seguir, nos alerta para o fato de que o relacionamento com a mídia não pode mais ser visto apenas como conquista de espaços gratuitos nos veículos de comunicação.

É inútil dividir o mercado por ferramenta (impresso, eletrônico ou digital). Na era pós-digital, a divisão tem de ser por função ou processo. Mídia contratada pela _____ (*paid media*), os canais proprietários (_____) e a repercussão nas demais mídias causada pela experiência (_____) formam a sustentação das mensagens de marca e representam a forma mais adequada de gerir a multiplicidade daqui para frente.

No novo modelo, a *paid media* deixa de ser exclusividade dos _____, pois encontra alternativas em conteúdo editorial sob encomenda, cadernos especiais e outras soluções nas quais produção de conteúdo relevante (para o leitor, o veículo e a organização) e a área comercial dos veículos se cruzem harmoniosamente.

LORENZETTI, in DUARTE, 2015.

Assinale a opção que apresenta os termos que completam, corretamente, as lacunas do texto.

- (A) plataforma – *earned media* – *cross media* – *media creators*
- (B) marca – *owned media* – *earned media* – publicitários
- (C) anunciante – *earned media* – *crossmedia* – influenciadores digitais
- (D) cliente – *transmedia* – *earned media* – relações públicas
- (E) agência – *owned media* – *experience media* – jornalistas

51

A chegada do rádio no ambiente *on-line* e a incorporação das tecnologias de informação e comunicação na relação entre o meio e sua audiência, favoreceu o surgimento de novos modos de o ouvinte se manifestar e até interferir na programação radiofônica.

Relacione os cinco tipos de interatividade, listados a seguir, às respectivas definições.

1. Dialógica Simples
 2. Dialógica Ampliada
 3. Dialógica Imediata
 4. Reacional Simples
 5. Reacional Ampliada
- () Resposta do ouvinte para iniciativas “interativas” da rádio, de forma pública ou privada, em plataformas que não a sonora, com interferência identificada no conteúdo sonoro.
 - () Resposta do ouvinte para iniciativas “interativas” da rádio, de forma pública ou privada, em plataformas que não a sonora, sem interferência identificada no conteúdo sonoro.
 - () Trocas comunicacionais entre rádio e ouvinte que se dão de forma pública com interferência ao vivo na programação sonora.
 - () Trocas comunicacionais entre rádio e ouvinte que se dá de forma pública ou privada, em plataformas que não a sonora, com interferência identificada no conteúdo sonoro.
 - () Trocas comunicacionais entre rádio e ouvinte que se dão de forma pública ou privada, em plataformas que não a sonora, sem interferência identificada no conteúdo sonoro.

Assinale a opção que apresenta a relação correta.

- (A) 4 – 3 – 2 – 5 – 1.
- (B) 4 – 5 – 3 – 1 – 2.
- (C) 5 – 4 – 3 – 2 – 1.
- (D) 3 – 4 – 5 – 2 – 1.
- (E) 5 – 3 – 4 – 1 – 2.

52

Conforme o disposto no Art. 44 § 1º, da Lei nº 13.446/2015, nos teatros, cinemas, auditórios, estádios, ginásios de esporte, locais de espetáculos e de conferências e similares, serão reservados espaços livres para pessoas em cadeira de rodas e assentos para pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, de acordo com a capacidade de lotação da edificação.

Sobre esse tema, analise as afirmativas a seguir.

- I. No caso de edificações com capacidade de lotação de até mil lugares, devem ser destinados cinco por cento de assentos para pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, com a garantia de, no mínimo, dois assentos.
- II. No caso de edificações com capacidade de lotação acima de mil lugares, devem ser destinados vinte assentos para pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida mais um por cento do que exceder mil lugares.
- III. Independentemente da capacidade das edificações, todos os assentos reservados para pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida devem ter características dimensionais e estruturais para o uso por pessoa obesa, conforme norma técnica de acessibilidade da ABNT, com a garantia de, no mínimo, um assento.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

53

No relacionamento entre as fontes de informação na área pública e a imprensa, são identificados quatro padrões de convivência, a saber: beligerante, cooperativa, instrumental e defensiva.

Com relação ao padrão beligerante, assinale a afirmativa correta.

- (A) É a postura ideal a ser adotada pelo setor público que deve, sempre que possível, dirigir-se aos jornalistas através de comunicados oficiais e matérias pagas.
- (B) Está baseado na percepção de que a construção de um bom relacionamento de longo prazo deve superar as eventuais dificuldades de comunicação em situação de crise.
- (C) Tende a ser usado pelos técnicos do setor público, por precaução ou orientação, já que os jornalistas são vistos como um tipo de problema que deve ser evitado.
- (D) O atendimento aos jornalistas deve ser feito só quando é conveniente para a empresa, visto que a imprensa serve apenas para promoção e obtenção de visibilidade positiva.
- (E) São usados diversos argumentos, nem sempre explicitados claramente, para que a imprensa e os jornalistas sejam vistos e tratados como inimigos.

54

Manter os stakeholders informados por todos os meios, incluindo mídias sociais, praticamente real time, não é uma alternativa de comunicação ou uma meta para ser alcançada a longo prazo. Transformou-se num padrão das empresas que desejam e precisam estar atualizadas.

João Forni (2020)

Sendo assim, frente a uma situação de crise de imagem e reputação, a empresa deve

- (A) montar uma nova equipe para atuar nas redes sociais digitais e iniciar imediatamente o seu treinamento para gestão da crise.
- (B) se posicionar nas redes sociais digitais só quando tiver informações completas a fornecer, mesmo que isso demore alguns dias.
- (C) se posicionar apenas quando a crise atingir um potencial global de dano, até lá, bloquear o acesso aos seus perfis digitais nas redes.
- (D) recorrer a um plano de comunicação previamente elaborado e integrado, com equipes de crise e de comunicação experientes e aptas a lidar com a mídia digital.
- (E) captar novos apoiadores entre influenciadores e jornalistas para que esses, rapidamente, gerenciem a crise de imagem nas redes sociais digitais.

55

Leia o trecho a seguir.

O telejornalismo apócrifo tem se tornado uma prática contumaz na composição dos noticiários televisivos. Talvez a dinâmica das imagens apócrifas seja mais sedutora do que a transmissão de informações que, mesmo muito relevantes, se restrinjam a cenas “estáticas” de apresentadores narrando “notas secas”.

AGUIAR e ANDRADE, 2019.

Nele, os autores buscam compreender as mudanças no telejornalismo, a partir do uso de

- (A) imagens amadoras ou de vídeo-vigilância na constituição de produtos noticiosos.
- (B) recursos de inteligência artificial para criação de imagens verossímeis conhecidas como *deepfake*.
- (C) movimentos de câmera que priorizem a interação entre os apresentadores no estúdio e os repórteres em externa.
- (D) *kit mojo* (jornalismo *mobile*) que permite que o repórter atue também como cinegrafista nas reportagens externas.
- (E) notas cobertas com imagens produzidas pela editoria de arte dos telejornais.

56

Observe a fotografia abaixo obtida durante uma apresentação de dança.



Sobre ela, é correto afirmar que o efeito de movimento foi obtido pelo uso de

- (A) velocidade baixa do obturador.
- (B) velocidade alta do obturador.
- (C) diafragma aberto.
- (D) diafragma fechado.
- (E) diafragma mediano.

57

Para Gaudêncio Torquato, a unicidade do discurso organizacional relaciona-se com os níveis de análise. Ele lista quatro níveis que contextualizam os problemas de comunicação, a saber: a) O nível intrapessoal, b) O nível interpessoal, c) o nível organizacional ou grupal e d) nível tecnológico.

O quarto nível refere-se

- (A) às linguagens dos canais, ao aparelhamento e aos programas formais que geram, armazenam, processam, traduzem, distribuem e exibem dados.
- (B) ao comportamento do indivíduo, suas habilidades e atitudes pessoais.
- (C) à frequência de contato, tempo de conhecimento e de trabalho, participação em decisões, clareza das normas de interação em equipe.
- (D) à percepção de como determinados indivíduos afetam-se mutuamente, e, desse modo, regulam-se e controlam-se uns aos outros.
- (E) às relações existentes entre as pessoas envolvidas, suas intenções e expectativas diante das outras.

58

Sobre as pesquisas relativas aos efeitos sociais da comunicação, leia o texto a seguir.

"As pesquisas sobre os efeitos sociais da comunicação foram desenvolvidas no mundo acadêmico anglo-saxônico e retomam algumas das premissas da mass communication research, à qual se ligam diretamente — em especial, trata-se de pesquisas empírico-quantitativas e se dedicam também à construção de modelos teóricos. Há três principais desenvolvimentos. A (...) teoria da bola mágica, dos anos 1920, afirmava que a mídia conseguia alterar rapidamente o pensamento e as ideias da população. As teorias dos Efeitos limitados da comunicação sublinhavam o papel da comunicação interpessoal como um contrapoder à ação da mídia. (...) As teorias dos Efeitos a longo prazo retomavam a ideia de uma mídia superpoderosa, capaz de influenciar gostos, opiniões e atitudes políticas".

MARTINO, 2017. p.189.

Integra o grupo de teorias dos efeitos limitados da comunicação, a

- (A) Hipótese do Fluxo em duas etapas.
- (B) Teoria da Cultivação.
- (C) Teoria da Agulha Hipodérmica.
- (D) Hipótese da Espiral do Silêncio.
- (E) Hipótese do *Agenda-setting*.

59

O tipo de evento, muito utilizado para exposição de temas científicos e educacionais, geralmente de curta duração e de pequeno porte, cujo principal objetivo é o intercâmbio de informações e demanda a presença de um moderador, é um (a)

- (A) feira.
- (B) simpósio.
- (C) conferência.
- (D) conclave.
- (E) *workshop*.

60

Em sua página de Acesso à Informação, a Empresa de Pesquisa Energética (EPE), disponibiliza um SIC – Serviço de Informação ao Cidadão.

Sobre esse serviço de comunicação pública, avalie as afirmativas a seguir.

- I. De acordo com a Lei de Acesso à Informação, a EPE tem um prazo de até 20 (vinte) dias para apresentar a resposta ao pedido do cidadão ou cidadã podendo ser prorrogado por mais 10 (dez) dias, mediante justificativa expressa, sobre a qual o requerente será informado.
- II. De acordo com a Lei de Acesso à Informação, caso a EPE negue um pedido de informação, o cidadão poderá fazer um recurso que será dirigido à autoridade hierarquicamente superior à que emitiu a decisão negativa, que deverá se manifestar no prazo de até 05 (dias) dias.
- III. O Serviço de Informações ao Cidadão da EPE pode ser contactado por meio dos seguintes canais: comparecimento presencial; telefone; e-mail e FalaBr.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

61

Analise a matéria a seguir, publicada pela Revista *Veja* na década de 80.

A produção do "boimate"

Células de boi

Células de tomateiro

Num recipiente com líquido gorduroso obtêm-se, por choques elétricos, a fusão das membranas das células

Por calor, consegue-se a fusão dos seus núcleos

Do processo resultam tomateiros híbridos, cujos frutos apresentariam 50% de proteína animal e 50% de proteína vegetal

Ciência

Fruto da carne
Engenharia genética funde animal e vegetal

Familiarizados com as delicadas estruturas das células, os cientistas que trabalham com engenharia genética conseguem há quatro anos produzir microrganismos híbridos, originários de dois ou mais tipos distintos de células. O processo só funcionava, porém, para unir células de animais entre si ou de vegetais com outras células vegetais. Agora, num ousado avanço da biologia molecular, dois biólogos da Universidade de Hamburgo, na Alemanha, fundiram pela primeira vez células animais com células vegetais — as de um tomateiro com as de um boi. Deu certo. Barry MacDonald e William Wimpey, que fizeram a experiência, obtiveram como resultado um tomateiro capaz de produzir frutos parecidos com tomates mas dotados de uma casca mais resistente e de

uma polpa muito mais nutritiva. Os "boimates" têm 50% de proteína vegetal e 50% de proteína animal. No todo, seu valor protéico é quarenta vezes maior que o dos tomates comuns.

"Esses tomates híbridos têm um futuro promissor na alimentação de pessoas e animais", diz MacDonald. "Basta produzi-los comercialmente a custos baixos." Isso ainda não é possível. A experiência dos pesquisadores alemães, porém, permite sonhar com um tomateiro do qual já se colha algo parecido com um filé ao molho de tomate. E abre uma nova fronteira científica. "Os biólogos alemães conseguiram alterar o curso da lei natural, que impede a reprodução de indivíduos de espécies diferentes", diz Ricardo Brantane, engenheiro genético da Universidade de São Paulo. "Essa subversão é estimulante para todo pesquisador."

Para chegar ao seu tomate especial, os dois cientistas valeram-se de uma nova técnica de fusão de núcleos de células que utiliza choques elétricos e calor. Algumas células de tecidos de um tomateiro e de um boi foram imersas em um líquido gorduroso onde, através de um eletrodo, receberam choques elétricos intermitentes que duram apenas 1 bilionésimo de segundo cada um. Esses choques rasgam as membranas externas e dos núcleos celulares — sem, contudo, matar a célula — permitindo que eles se fundam mais tarde, depois de colocados num forno a 40.º centígrados. Em seguida, as estruturas celulares resultantes da fusão, os híbridos, são submergidas em um caldo nutritivo. Finalmente, os híbridos brotam e se transformam em mudas de tomateiro modificadas e prontas para gerar um fruto que jamais existiu antes.

Sobre a peça acima, é correto afirmar que se trata de um exemplo de

- (A) jornalismo científico, pois foi elaborado de acordo com os processos de apuração e checagem característicos das publicações jornalísticas semanais, como *Veja*.
- (B) divulgação científica, pois *Veja* baseou-se na explicação do método científico em linguagem simples para que todo público seja capaz e entendê-la.
- (C) matéria inverídica, pois a publicação original na *New Scientist* era uma brincadeira de "Dia da Mentira", o que não foi identificado nem checado pela equipe da revista *Veja*.
- (D) comunicação científica, na qual os repórteres de *Veja* enfatizaram cada fase do experimento de modo a informar prioritariamente os cientistas brasileiros.
- (E) reportagem geral, ancorada em fontes secundárias, pois os jornalistas de *Veja* optaram por trabalhar apenas com os relatórios sobre as fases e resultados do experimento.

62

De acordo com o composto de comunicação integrada, que contempla a comunicação mercadológica, a comunicação interna e a comunicação institucional, cabe à comunicação

- (A) mercadológica, ações relacionadas aos fluxos da comunicação administrativa.
- (B) institucional, ações relacionadas às relações públicas e ao marketing cultural.
- (C) interna, ações relacionadas à construção da imagem corporativa e ao marketing direto.
- (D) mercadológica, ações relacionadas ao marketing social e à publicidade institucional.
- (E) institucional, ações relacionadas ao *merchandising* e às redes formais e informais de comunicação dentro da empresa.

63

Sobre os conceitos de divulgação científica e jornalismo científico, leia o texto a seguir.

A divulgação científica é mais _____ que o jornalismo científico, pois ela não depende deste e não mantém um compromisso direto com o jornalismo, podendo atuar com seu público através de outras formas de transmissão de conhecimento. Para BUENO (2010), "a divulgação científica cumpre função primordial: _____ o acesso ao conhecimento científico e estabelecer condições para a chamada alfabetização científica". Já o jornalismo científico seria, para o mesmo autor, "o processo de difusão de informações de ciência e tecnologia pela mídia, que obedece aos atributos do (a) _____". Ele atua especialmente através da imprensa, dando movimento ao processo de circulação de informações em C&T e agindo, inclusive, como mediador entre os (as) _____ e o público receptor. O jornalismo científico estaria, portanto, contido na divulgação, fazendo parte dela como uma de suas modalidades e sendo operado por profissionais que dominam os processos e os atributos comuns da profissão de _____.

QUEIROZ e BECKER, 2016, adaptado.

Assinale a opção que apresenta os termos que completam, corretamente, as lacunas do texto.

- (A) Superficial – disseminar – método científico – relatórios de pesquisa – pesquisador
- (B) Tecnicista – restringir – inovação tecnológica – bases de dados, cientista
- (C) Ampla – democratizar – produção jornalística – fontes de informação, jornalista
- (D) Aprofundada – segmentar – pesquisa acadêmica – avisos de pauta – assessor de imprensa
- (E) Segmentada – ampliar – estratégia comunicacional – notas técnicas – professor

64

Leia o texto a seguir.

“A ação da inteligência artificial em processos jornalísticos pode, potencialmente, levar à produção de notícias falsas e ao desencadeamento de ciclos de desinformação. Ao mesmo tempo, a ação de sistemas automatizados, em especial aqueles baseados em _____, podem atuar como detectores de fake news em tempo real. O ponto central estaria no design “honesto” de um sistema de inteligência artificial que fosse capaz de _____ a agenda de desinformação e a manipulação da opinião coletiva, já que a circulação de dados na rede é _____ e, na maioria das vezes, pouco controlada. A ação de sistemas inteligentes para a geração de desinformação implica num(a) _____ da mídia como instituição representativa da sociedade. Narrativas jornalísticas construídas por meio de sistemas inteligentes podem mimetizar e assumir características de inferências e percepções humanas, ampliando o caráter _____ de informações falsas”.

SAAD e SANTOS, 2023, adaptado.

Assinale a opção que apresenta os termos que completam, corretamente, as lacunas do texto.

- (A) algoritmos – ampliar – rastreável – extinção – mentiroso.
- (B) *machine learning* – potencializar – livre – questionamento – sintético.
- (C) LLMs – controlar – restrita – reafirmação – de simulação.
- (D) SLMs – restringir – segmentada – fortalecimento – multimídia.
- (E) *deep learning* – detectar – ampla – enfraquecimento – de veracidade.

65

Sobre os direitos à informação e à comunicação estabelecidos pela Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência, analise as afirmativas a seguir.

- I. Caberá ao poder público, diretamente ou em parceria com organizações da sociedade civil, promover a capacitação de tradutores e intérpretes da Libras, de guias intérpretes e de profissionais habilitados em Braille, audiodescrição, estenotipia e legendagem.
- II. Os serviços de radiodifusão de sons e imagens devem permitir o uso de subtítuloção por meio de legenda oculta; janela com intérprete da Libras e audiodescrição entre outros recursos de acessibilidade.
- III. Telecentros comunitários que receberem recursos públicos federais para seu custeio ou sua instalação e *lan houses* devem possuir instalações acessíveis e 20% de seus computadores com recursos de acessibilidade para pessoa com deficiência visual e 10% com deficiência auditiva.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I, II e III.

66

Para elaborar uma LSE que possibilite ao espectador harmonizar imagem e legenda é necessário fazer uma boa segmentação das falas em blocos semânticos de modo que cada legenda seja facilmente compreendida no curto espaço de tempo em que é exibida.

Assinale a opção que apresenta a segmentação correta para esse fim.

- (A) ELE É DA CIDADE
DE RIO FUNDO, MINAS.
- (B) [MAX] ESTRANHO, NÃO.
MUITO ESTRANHO. MUITO ESTRANHO.
- (C) [JORGE] ELES NÃO
PODEM FAZER ISSO.
- (D) [TUFÃO] É, SÓ QUE O PREPARO
FÍSICO TÁ RUIM.
- (E) CHEGA DE ESCONDER O NOSSO
NAMORO, LAÍS. A VIDA É AGORA!

67

Leia o trecho a seguir, publicado no New York Times, em julho de 2024.

Donald Trump não é apto para liderar

Pela terceira vez em oito anos, Donald Trump será nomeado como candidato do Partido Republicano para presidente dos Estados Unidos. Um outrora grande partido político agora serve aos interesses de um homem, um homem tão demonstravelmente inadequado para o cargo de presidente quanto qualquer outro para concorrer na longa história da República, um homem cujos valores, temperamento, ideias e linguagem são diretamente opostos a muito do que tornou este país grande.

É uma escolha assustadora contra este momento nacional. Por mais de duas décadas, grandes majorias de americanos disseram que estão insatisfeitas com a direção do país, e a era pós-Covid de inflação persistente, altas taxas de juros, divisão social e estagnação política deixou muitos eleitores ainda mais frustrados e desanimados. (...)

O Sr. Trump demonstrou um caráter indigno das responsabilidades da presidência. Ele demonstrou uma total falta de respeito pela Constituição, pelo estado de direito e pelo povo americano. Em vez de uma visão convincente para o futuro do país, o Sr. Trump é animado por uma sede de poder político: usar as alavancas do governo para promover seus interesses, satisfazer seus impulsos e exigir retribuição contra aqueles que ele acha que o prejudicaram.

Ele é, simplesmente, inapto para liderar.

O texto acima é um(a)

- (A) reportagem, característica do gênero interpretativo do jornalismo.
- (B) notícia, característica do gênero informativo do jornalismo.
- (C) editorial, característico do gênero opinativo do jornalismo.
- (D) artigo, característico do gênero informativo do jornalismo.
- (E) crônica, característica do gênero opinativo do jornalismo.

68

Sobre o modelo de Comunicação de Lasswell, leia o texto a seguir. *Laswell desenvolve sua concepção a partir de uma ampliação do modelo de comunicação de Aristóteles (Emissor — Mensagem — Receptor) exposto na Arte retórica. A partir daí, Lasswell formula sua hipótese: “Uma maneira de estudar o processo de comunicação é perguntar ‘Quem’; ‘Diz o quê’; ‘Em que canal’; ‘Para quem’; ‘Com que efeito’”. Lasswell desmonta a comunicação em partes simples, relacionando o estudo de cada uma delas com uma proposta específica de comunicação: ao “quem” corresponde um estudo de ____; “diz o que”, volta-se para a análise de ____; “em que canal”, focaliza o estudo na ____; “para quem”, pesquisa a (o) ____ e “com que efeitos” o que acontece com a audiência diante da mensagem.*

(MARTINO, 2017. p.28)

Assinale a opção que apresenta os termos que completam corretamente as lacunas.

- (A) mídia – *feedback* – emissão – recepção
- (B) produção – conteúdo – mídia – audiência
- (C) recepção – forma – linguagem – *feedback*
- (D) emissão – produção – recepção – mídia
- (E) linguagem – recepção – produção – público

69

De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, o jornalista deve *ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística, principalmente aquelas que são objeto de acusações não suficientemente demonstradas ou verificadas, ressaltadas as especificidades*

- (A) dos veículos jornalísticos digitais.
- (B) da cobertura noticiosa factual.
- (C) da assessoria de imprensa.
- (D) dos veículos jornalísticos independentes.
- (E) da imprensa especializada.

70

O Google oferece um guia de otimização de mecanismos de pesquisa (SEO) para iniciantes. Nesse guia, ele aconselha que para “ajudar o Google e o usuário a entender o conteúdo”, um *site* deve

- (A) usar redes complexas de *links* de navegação, facilitando a busca ao vincular todas as páginas do site umas às outras.
- (B) usar um único título em todos os elementos <title> nas páginas do *site* ou, pelo menos em um grande grupo de páginas.
- (C) copiar e colar todo o conteúdo do documento na *tag* de metadescrição, para que possa ser usada uma única *tag* de metadescrição em todo o *site*.
- (D) usar os dados estruturados com uma marcação de notações compatível para descrever seu conteúdo, adicionando marcação ao código HTML das páginas ou usar ferramentas como o *marcador de dados* e o *assistente de marcação*.
- (E) ao incluir elementos, usar nomes de arquivo genéricos, como *image1.jpg*, *pic.gif* e *1.jpg*, sempre que possível.

71

As opções a seguir apresentam alguns valores-notícia que, segundo Mário Erbolato, transformam os acontecimentos em notícias, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) Proximidade e marco geográfico.
- (B) Proeminência e humor.
- (C) Interesse humano e oportunidade.
- (D) Brevidade e visual atrativo.
- (E) Descobertas e originalidade.

72

Relacione as fases do planejamento estratégico no relacionamento com a mídia, apresentadas a seguir: às suas respectivas tarefas.

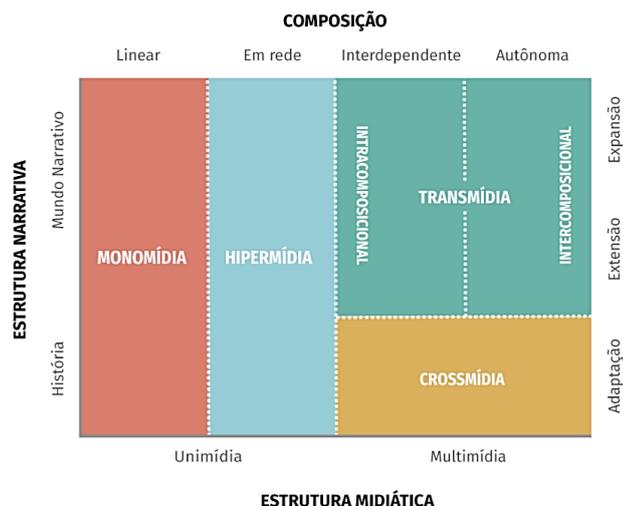
1. Pesquisa, mapeamento e diagnóstico;
 2. Análise e interpretação;
 3. Planejamento macro;
 4. Descer ao detalhamento;
 5. Cronograma geral;
 6. Mensuração de resultados.
- () Construção de matriz SWOT, identificando os pontos fortes (*Strengths*) e as fraquezas (*Weaknesses*) da organização e as oportunidades (*Opportunities*) e ameaças (*Threats*) encontradas no ambiente externo.
 - () Elaboração de relatório periódico, a partir de KPIs pré-definidos, a ser compartilhado internamente, contendo a avaliação das ações realizadas.
 - () Levantamento da missão, visão e valores da organização, como a empresa busca se posicionar, seus planos e metas futuras e as características de seu setor de atuação e concorrentes.
 - () Organização das atividades planejadas em ordem cronológica e de forma visual, de modo a permitir a revisão periódica do documento.
 - () Definição de mensagens-chave úteis para que a empresa atinja o posicionamento definido e listagem de veículos, mídias e influenciadores com os quais a organização deve e quer manter e estreitar relacionamento.
 - () Listagem de efemérides úteis para a assessoria de comunicação e de ações de relacionamento para apresentação de fontes à imprensa, pautas exclusivas, *press tours* e definição de cronograma de atividades especiais com potencial de disseminação das mensagens preferenciais.

Assinale a opção que apresenta a relação correta, na ordem apresentada.

- (A) 1 – 2 – 6 – 4 – 3 – 5.
- (B) 2 – 1 – 6 – 5 – 4 – 3.
- (C) 3 – 2 – 1 – 6 – 4 – 5.
- (D) 2 – 6 – 1 – 5 – 3 – 4.
- (E) 1 – 6 – 2 – 4 – 5 – 3.

73

Observe a imagem a seguir.



Na imagem, é feita uma síntese conceitual de diversos termos que envolvem a mídia.

Com base nessa perspectiva, assinale a afirmativa correta.

- (A) A monomídia reúne estruturas ou eventos narrativos arranjados em apenas uma mídia e engloba os fenômenos unimídia e hipermissão.
- (B) A transmídia reúne estruturas ou eventos narrativos multimidiáticos formados por adaptações de uma mesma história em diferentes mídias e engloba também fenômenos crossmídia.
- (C) A hipermissão reúne estruturas ou eventos narrativos multimidiáticos, majoritariamente lineares e analógicos na forma de consumo e engloba apenas os fenômenos unimídia.
- (D) A unimídia reúne estruturas ou eventos multimidiáticos que apresentam extensões e/ou expansões interdependentes de histórias que favoreçam a construção de um mundo narrativo e engloba todas as demais classificações.
- (E) A multimídia reúne estruturas ou eventos narrativos distribuídos em mais de uma mídia e engloba os fenômenos crossmídia e transmídia.

74

Assinale a opção que, em termos de acessibilidade, apresenta a sinalização indicativa da disponibilidade de recursos de legenda em tempo real.



75

Leia o trecho abaixo, publicado em 26 de julho de 2024, no site do *Metrópoles*

Olimpíadas 2024: cerimônia tem Lady Gaga, desfile de atletas e chuva

Pela primeira vez na história dos jogos olímpicos, a abertura é realizada fora de um estádio ou ginásio

Por Raphael Costa e Ana Beatriz Martins

Após dois dias de provas, os jogos olímpicos são abertos oficialmente nesta sexta-feira (26/7). De forma inédita, a cerimônia de boas-vindas às Olimpíadas de Paris 2024 é realizada no Rio Sena. A festa já contou com o show da cantora Lady Gaga e apresentação da delegação brasileira e de outros atletas no Rio Sena sob chuva. A cerimônia também teve apresentações de dança e de uma banda de heavy-metal acompanhada de uma ópera.

Antes do desfile iniciar, um vídeo estrelado por Zinedine Zidane carregando a tocha olímpica abriu a cerimônia. Nas imagens, o ídolo do Real Madrid e da seleção francesa sofre uma série de dificuldades para levar o símbolo dos jogos ao local do início da celebração. Três crianças ajudam o ex-jogador, e levaram a tocha para o local onde estavam as autoridades.

Esse texto é característico de um (a)

- (A) artigo de especialistas.
- (B) reportagem temática.
- (C) notícia factual.
- (D) editorial de opinião.
- (E) *release* pré-evento.

76

Fazer gestão de mídias sociais em assessoria de imprensa demanda avaliar o impacto que a nova infraestrutura informativa provocou na oferta de conteúdos e engajamento de públicos.

Nesse aspecto, avalie as afirmativas a seguir.

- I. Mídias sociais são territórios de diálogo, mas também de conflitos e de enfrentamentos e devem reforçar nas assessorias a postura de agilidade e rapidez, mas também de checagem, pois oferecem tanto informação quanto desinformação.
- II. A reconfiguração da imprensa a partir das plataformas digitais e da crise no modelo tradicional de negócios demanda que a assessoria valorize apenas os veículos tradicionais, menosprezando os novos fornecedores de informação.
- III. Cada vez mais, é preferível falar com o público certo do que tentar falar para todos ou para qualquer público; por isso, a assessoria de imprensa deve ter um pensamento estratégico para definir e alcançar os públicos de interesse.

Está correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

77

Em termos de comunicação pública, é dever dos órgãos e das entidades públicas promoverem, independentemente de requerimentos, a divulgação em local de fácil acesso, no âmbito de suas competências, de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas.

As opções a seguir apresentam, segundo o Art. 8º, § 1º, da Lei de Acesso à Informação, o mínimo de informações a serem disponibilizadas, **à exceção de uma**. Assinale-a.

- (A) As informações referentes a projetos de pesquisa e desenvolvimento científicos ou tecnológicos, que estejam em fase de final de registro de patentes.
- (B) Os registros das despesas e de quaisquer repasses ou transferências de recursos financeiros.
- (C) O registro das competências e estrutura organizacional, endereços e telefones das respectivas unidades e horários de atendimento ao público.
- (D) As informações concernentes a procedimentos licitatórios, inclusive os respectivos editais e resultados, bem como a todos os contratos celebrados.
- (E) Os dados gerais para o acompanhamento de programas, ações, projetos e obras de órgãos e entidades e respostas a perguntas mais frequentes da sociedade.

78

Quanto ao fecho das comunicações oficiais, o Manual de Redação da Presidência da República, 3ª edição, revista, atualizada e ampliada estabelece o emprego de somente dois fechos diferentes para todas as modalidades de comunicação oficial.

Assinale a opção que os apresenta.

- (A) “Atenciosamente”, para autoridades de hierarquia superior à do remetente, inclusive o Presidente da República, e “Cordialmente”, para autoridades de mesma hierarquia, de hierarquia inferior ou demais casos.
- (B) “Cordialmente”, para autoridades de hierarquia superior à do remetente, inclusive o Presidente da República, e “Respeitosamente”, para autoridades de mesma hierarquia, de hierarquia inferior ou demais casos.
- (C) “Mui Respeitosamente”, para autoridades de hierarquia superior à do remetente, inclusive o Presidente da República, e “Respeitosamente”, para autoridades de mesma hierarquia, de hierarquia inferior ou demais casos.
- (D) “Atenciosamente”, para autoridades de hierarquia superior à do remetente, inclusive o Presidente da República, e “Com os melhores cumprimentos”, para autoridades de mesma hierarquia, de hierarquia inferior ou demais casos.
- (E) “Respeitosamente”, para autoridades de hierarquia superior à do remetente, inclusive o Presidente da República, e “Atenciosamente”, para autoridades de mesma hierarquia, de hierarquia inferior ou demais casos.

79

Em termos de estrutura, um texto jornalístico redigido segundo a técnica da pirâmide deitada apresenta

- (A) quatro níveis de leitura: unidade base, nível de explicação, nível de contextualização e nível de exploração.
- (B) três níveis de leitura: *lead*, dados secundários e final.
- (C) quatro níveis de leitura: introdução, desenvolvimento clímax e desfecho.
- (D) três níveis de leitura: *lead*, *sub-lead* e narrativa cronológica dos fatos.
- (E) quatro níveis de leitura: *lead*, *sub-lead*, dados secundários e conclusão.

80

Segundo as normas do cerimonial público, nas escolas públicas ou particulares, é obrigatório o hasteamento solene da Bandeira Nacional, durante o ano letivo, pelo menos

- (A) uma vez por dia.
- (B) duas vezes por mês.
- (C) uma vez por semana.
- (D) uma vez por mês.
- (E) três vezes por semana.

Realização

